

Raport z Badań Lokalnego Rynku Pracy

w ramach projektu

„Bydgoskie Partnerstwo Na Rzecz Rynku Pracy”

stanowiącego komponent programu

„Koordynacja działań instytucji rynku pracy”

realizowanego w ramach PHARE 2002

na zlecenie Powiatowego Urzędu Pracy w Bydgoszczy

Etap II

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 2
Wersja z dnia: 2005-10-31		

SPIS TREŚCI

1.	WSTĘP	9
2.	BADANIA ANKIETOWE	10
2.1.	Metodologia badania.....	10
2.2.	Analiza szczegółowa badania poziomu deficytów na lokalnym rynku usług i działalności gospodarczej	11
2.2.1.	Charakterystyka i dobór próby badawczej	11
2.2.2.	Jakich usług brakuje w obrębie całego miasta?.....	16
2.2.3.	Jakich usług brakuje w dzielnicach Fordon, Tatrzańska, Tereny Nadwiślańskie?.....	18
2.2.4.	Jakich usług brakuje w dzielnicach Kapuściska, Łęgnowo, Wyżyny, Zimne Wody, Czersko Polskie? 21	
2.2.5.	Jakich usług brakuje w dzielnicach Glinki, Rupienica, Górzyskowo, Szwederowo, Wzgórze Wolności? 23	
2.2.6.	Jakich usług brakuje w dzielnicach Błonie, Flisy, Miedzyń, Prądy, Wilczak, Jary, Okole?.....	25
	Jakich usług brakuje w dzielnicach Czyżkówko, Jachcice, Piaski, Smukała, Opławiec, Janowo?	27
2.2.7.	Jakich usług brakuje w dzielnicach Bocianowo, Śródmieście, Stare Miasto?	28
2.2.8.	Jakich usług brakuje w dzielnicach Bielawy, Leśne, Bartodzieje?.....	30
2.2.9.	Jakich usług brakuje w dzielnicach Bydgoszcz Wschód, Sierniechek, Brdyujście?.....	32
2.2.10.	Jakich usług brakuje w dzielnicy Osowa Góra?.....	33
2.2.11.	Zróżnicowanie odpowiedzi dotyczących deficytu usług ze względu na płeć, wiek, wykształcenie i wielkość dochodów respondentów	34
2.2.12.	Jakich usług jest nadmiar w całym mieście?	60
2.2.13.	Jakich usług jest nadmiar w dzielnicach Fordon, Tatrzańska, Tereny Nadwiślańskie?.....	61
2.2.14.	Jakich usług jest nadmiar w dzielnicach Kapuściska, Łęgnowo, Wyżyny, Zimne Wody, Czersko Polskie? 62	
2.2.15.	Jakich usług jest nadmiar w dzielnicach Glinki, Rupienica, Górzyskowo, Szwederowo, Wzgórze Wolności? 63	
2.2.16.	Jakich usług jest nadmiar w dzielnicach Błonie, Flisy, Miedzyń, Prądy, Wilczak, Jary, Okole? .64	
2.2.17.	Jakich usług jest nadmiar w dzielnicach Czyżkówko, Jachcice, Piaski, Smukała, Opławiec, Janowo? 65	
2.2.18.	Jakich usług jest nadmiar w dzielnicach Bocianowo, Śródmieście, Stare Miasto?.....	66
2.2.19.	Jakich usług jest nadmiar w dzielnicach Bielawy, Leśne, Bartodzieje?.....	67
2.2.20.	Jakich usług jest nadmiar w dzielnicach Bydgoszcz Wschód, Sierniechek, Brdyujście?.....	68
2.2.21.	Jakich usług jest nadmiar w dzielnicy Osowa Góra?.....	69
2.2.22.	Zróżnicowanie odpowiedzi dotyczących nadmiaru usług ze względu na płeć, wiek, wykształcenie i wielkość dochodów respondentów	70
2.2.23.	Jak często korzysta się z usług, które respondenci określili jako deficytowe?	95
2.2.24.	Kryteria wyboru usług	102
2.2.25.	W jaki sposób poszukuje się potrzebnych usług?	107
2.2.26.	Na jakie usługi w perspektywie 5 lat popyt może się zwiększyć, a na jakie zmniejszyć?.....	108
2.2.27.	Zapotrzebowanie na usługi w opinii przedsiębiorców.....	112

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA

Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 3
Wersja z dnia: 2005-10-31		

1. ZAŁĄCZNIK 113

2.5 Kwestionariusz ankiety „Zbadanie poziomu deficytów na lokalnym rynku usług i działalności gospodarczej” 113

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA

Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 4
Wersja z dnia: 2005-10-31		

SPIS TABEL

Tabela: Brakujące usługi w całym mieście	17
Tabela: Usługi występujące w nadmiarze w mieście Bydgoszcz.....	60

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 5
Wersja z dnia: 2005-10-31		

SPIS WYKRESÓW

1. Wykres: Struktura badanych według dzielnic i płci	13
2. Wykres: Struktura badanych według wieku i płci.....	14
3. Wykres: Struktura badanych według wykształcenia w poszczególnych dzielnicach.....	15
4. Wykres: Sytuacja materialna respondentów w poszczególnych dzielnicach	16
5. Wykres: Brakujące usługi w dzielnicach Fordon, Tatrzańska, Tereny Nadwiślańskie.....	20
6. Wykres: Brakujące usługi w dzielnicach Kapuściska, Łęgnowo, Wyżyny, Zimne Wody, Czersko Polskie	22
7. Wykres: Brakujące usługi w dzielnicach Glinki, Rupienica, Górzyskowo, Szwederowo, Wzgórze Wolności	24
8. Wykres: Brakujące usługi w dzielnicach Błonie, Flisy, Miedzyń, Prądy, Wilczak, Jary, Okole.....	26
9. Wykres: Brakujące usługi w dzielnicach, Jachcice, Piaski, Smukała, Opławiec, Janowo	28
10. Wykres: Brakujące usługi w dzielnicach Bocianowo, Śródmieście, Stare Miasto	29
11. Wykres: Brakujące usługi w dzielnicach Bielawy, Leśne, Bartodzieje.....	31
12. Wykres: Brakujące usługi w dzielnicach Bydgoszcz Wschód, Siernieczek, Brdyujście.....	33
13. Wykres: Brakujące usługi w dzielnicy Osowa Góra	34
14. Wykres: Usługi brakujące w Bydgoszczy wskazywane najczęściej przez kobiety i mężczyzn	36
15. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów według poszczególnych grup wiekowych	38
16. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów w wieku do 25 lat.....	39
17. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów w wieku od 26 do 40 lat ...	40
18. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów w wieku od 41 do 50 lat ...	41
19. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów w wieku od 51 do 65 lat ...	42
20. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów powyżej 65 lat.....	43
21. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów według wykształcenia	45
22. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów z wykształceniem podyplomowym	46
23. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów z wykształceniem wyższym.....	47
24. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów z wykształceniem wyższym zawodowym (licencjat).....	48
25. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów z wykształceniem średnim.....	49
26. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów z wykształceniem zawodowym	50
27. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów z wykształceniem podstawowym	51
28. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy według sytuacji materialnej respondentów.....	53

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA

Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 6
Wersja z dnia: 2005-10-31		

29. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy według respondentów, którym z trudnością wystarcza na podstawowe potrzeby	54
30. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy według respondentów, którzy muszą oszczędnie gospodarować	55
31. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy według respondentów, którzy muszą oszczędzać na poważniejsze zakupy.....	56
32. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy według respondentów, którzy czasami tylko muszą na coś oszczędzać	57
33. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy według respondentów, którzy mogą sobie na wiele pozwolić.....	58
34. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy według respondentów, którym niczego nie brakuje.....	59
35. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze zdaniem mieszkańców dzielnic Fordon, Tatrzańska, Tereny Nadwiślańskie.....	61
36. Wykres: Usługi występujące zdaniem mieszkańców w nadmiarze w dzielnicach Kapuściska, Łęgowo, Wyżyny, Zimne Wody, Czersko Polskie	63
37. Wykres: Usługi występujące zdaniem mieszkańców w nadmiarze w dzielnicach Glinki, Rupienica, Górzyskowo, Szwederowo, Wzgórze Wolności.....	64
38. Wykres: Usługi występujące zdaniem mieszkańców w nadmiarze w dzielnicach Błonie, Flisy, Miedzyń, Prądy, Wilczak, Jary, Okole.....	65
39. Wykres: Usługi występujące zdaniem mieszkańców w nadmiarze w dzielnicach Czyżkówko, Jachcice, Piaski, Smukała, Opławiec, Janowo	66
40. Wykres: Usługi występujące zdaniem mieszkańców w nadmiarze w dzielnicach Bocianowo, Śródmieście, Stare Miasto	67
41. Wykres: Usługi występujące zdaniem mieszkańców w nadmiarze w dzielnicach Bielawy, Leśne, Bartodzieje	68
42. Wykres: Usługi występujące zdaniem mieszkańców w nadmiarze w dzielnicach Bydgoszcz Wschód, Siernieczek, Brdujście	69
43. Wykres: Usługi występujące zdaniem mieszkańców w nadmiarze w dzielnicy Osowa Góra.....	70
44. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy wskazywane najczęściej przez kobiety i mężczyzn	71
45. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów według poszczególnych grup wiekowych	73
46. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów w wieku do 25 lat	74
47. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów w wieku od 26 do 40 lat.....	75
48. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów w wieku od 41 do 50 lat.....	76
49. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów w wieku od 51 do 65 lat.....	77
50. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów w powyżej 65 lat	78

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 7
Wersja z dnia: 2005-10-31		

51. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów według wykształcenia	80
52. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów z wykształceniem podyplomowym	81
53. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów z wykształceniem wyższym	82
54. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów z wykształceniem wyższym zawodowym (licencjat).....	83
55. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów z wykształceniem średnim.....	84
56. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów z wykształceniem zawodowym	85
57. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów z wykształceniem podstawowym	86
58. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy według sytuacji materialnej respondentów ...	88
59. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy według respondentów, którym z trudnością wystarcza na podstawowe potrzeby	89
60. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy według respondentów, którzy muszą oszczędnie gospodarować.....	90
61. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy według respondentów, którzy muszą oszczędzać na poważniejsze zakupy	91
62. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy według respondentów, którzy mogą sobie na wiele pozwolić	92
63. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy według respondentów, którym niczego nie brakuje	93
64. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy według respondentów, którzy czasami tylko muszą na coś oszczędzać	94
65. Wykres: Usługi, z których korzysta się codziennie	96
66. Wykres: Usługi, z których korzysta się raz w tygodniu	97
67. Wykres: Usługi, z których korzysta się raz w miesiącu	98
68. Wykres: Usługi, z których korzysta się raz na kwartał.....	99
69. Wykres: Usługi, z których korzysta się raz na rok.....	100
70. Wykres: Usługi, z których korzysta się rzadziej niż raz w roku.....	101
71. Wykres: Kryteria, jakimi kierują się mieszkańcy przy wyborze sklepów z artykułami pierwszej potrzeby	103
72. Wykres: Kryteria, jakimi kierują się mieszkańcy przy wyborze usług specjalistycznych	103
74. Wykres: Kryteria, jakimi kierują się mieszkańcy przy wyborze usług fryzjersko – kosmetycznych.....	104
75. Wykres: Kryteria, jakimi kierują się mieszkańcy przy wyborze usług gastronomicznych.....	105
76. Wykres: Kryteria, jakimi kierują się mieszkańcy przy wyborze kiosków z prasą.....	105
77. Wykres: Kryteria, jakimi kierują się mieszkańcy przy wyborze kiosków owocowo – warzywnych.....	106

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 8
Wersja z dnia: 2005-10-31		

78. Wykres: Kryteria, jakimi kierują się mieszkańcy przy wyborze usług pocztowych	106
79. Wykres: Kryteria, jakimi kierują się mieszkańcy przy wyborze marketów i supermarketów	107
80. Wykres: Sposoby poszukiwania potrzebnych usług.....	108
81. Wykres: Usługi, na jakie zapotrzebowanie w perspektywie 5 lat może się zwiększyć.....	109
82. Wykres: Usługi, na jakie zapotrzebowanie w perspektywie 5 lat może się zmniejszyć	110
83. Wykres: Nowe usługi, na jakie w perspektywie 5 lat może pojawić się zapotrzebowanie.....	111

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 9
Wersja z dnia: 2005-10-31		

1. Wstęp

Zaprezentowany raport jest wynikiem drugiego etapu badań lokalnego rynku pracy w Bydgoszczy prowadzonych w okresie sierpień - październik 2005 przez firmę Doradztwo Gospodarcze DGA S.A. na zlecenie Powiatowego Urzędu Pracy w Bydgoszczy na podstawie umowy zawartej dnia 25 marca 2005 pomiędzy Powiatowym Urzędem Pracy w Bydgoszczy a firmą Doradztwo Gospodarcze DGA S.A. Przeprowadzone badania są częścią projektu „Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy” stanowiącego komponent programu „Koordynacja działań instytucji rynku pracy” realizowanego w ramach PHARE 2002.

Celem projektu „Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy” jest budowa realnej i trwałej współpracy między podmiotami o znaczeniu kluczowym dla lokalnego rynku pracy. Ponadto celem projektu jest programowanie rynku pracy oraz wdrażanie innowacyjnych rozwiązań o charakterze instytucjonalnym. Głównymi obszarami zainteresowań projektu są: postawy i oczekiwania pracodawców wobec dostępnej siły roboczej, struktura popytu odbiorców usług lokalnego rynku pracy, badanie czy oferta edukacyjna, szkoleniowa oraz doradztwa zawodowego odpowiada potrzebom omawianego rynku, a także badanie monitorowania wiedzy i umiejętności pozyskiwania i wykorzystania zewnętrznych źródeł finansowania przez jego uczestników.

Istotą przeprowadzanych badań w Etapie II było uzyskanie informacji dotyczących usług deficytowych oraz występujących w nadmiarze na lokalnym rynku usług i działalności gospodarczej, zbadanie potencjału i działalności lokalnych instytucji rynku pracy oraz instytucji oświatowych publicznych i niepublicznych, w tym szkół wyższych. W raporcie Etapu II zostały częściowo wykorzystane wyniki badań przeprowadzonych w Etapie I.

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 10
Wersja z dnia: 2005-10-31		

2. Badania ankietowe

2.1. *Metodologia badania*

Badawczy charakter projektu „Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy” ściśle determinuje wybór poszczególnych metod przewidzianych w kolejnych jego modułach. Prace w ramach drugiego etapu podzielone zostały na moduły:

1. Zbadanie poziomu deficytów na lokalnym rynku usług i działalności gospodarczej,
2. Potencjał instytucji rynku pracy oraz zapotrzebowanie na kwalifikacje i umiejętności w opinii przedstawicieli lokalnych instytucji rynku pracy,
3. Analiza potencjału i oferty edukacyjnej instytucji oświaty publicznej i niepublicznej, w tym szkół wyższych.

Zasięg przestrzenny badań określony został jako granice administracyjne Bydgoszczy – gmina miejska o statusie miasta na prawach powiatu. Badania odbywały się od sierpnia do października 2005 roku.

Celem badania przeprowadzonego w ramach modułu „Zbadanie poziomu deficytów na lokalnym rynku usług i działalności gospodarczej” jest wyodrębnienie deficytowych rodzajów usług i działalności gospodarczych w Bydgoszczy.

Adresatami badania byli w pierwszym module mieszkańcy Bydgoszczy, natomiast w pozostałych instytucje rynku pracy oraz instytucje oświatowe. Badanie realizowane było w oparciu o kwestionariusze zatwierdzone przez Zleceniodawcę. W przypadku instytucji wywiad prowadzony był z decydentami (właścicielami, rektorami, dyrektorami) lub wskazanymi przez nie osobami odpowiedzialnymi za rodzaj świadczonych usług.

Populację w module pierwszym stanowiły osoby zameldowane w Bydgoszczy. Populacja liczy łącznie 361 610 osób (według stanu na 08.02.2005 r.). Przy doborze i liczebności próby zastosowana została metoda warstwowo-losowego doboru próby do badania. Przyjęto, iż liczebność próby kształtować będzie się na poziomie ok. 0,16% badanej populacji, co stanowi niecałe 600 osób. Przyjmując proporcjonalny udział mieszkańców poszczególnych dzielnic oraz strukturę wiekową mieszkańców Bydgoszczy w badaniu wzięto udział losowo wybranych 579 osób.

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 11
Wersja z dnia: 2005-10-31		

Celem badania przeprowadzonego w ramach modułu projektu p.t. „Potencjał instytucji rynku pracy oraz zapotrzebowanie na kwalifikacje i umiejętności w opinii przedstawicieli lokalnych instytucji rynku pracy” jest identyfikacja oferty bydgoskich instytucji rynku pracy oraz zapotrzebowania pracodawców na kwalifikacje i umiejętności potencjalnych kadr pracowniczych. Adresatami badania były działające w Bydgoszczy lokalne instytucje rynku pracy. Jako narzędzie badań wykorzystano kwestionariusz wywiadu ze standaryzowaną listą zadawanych pytań. Próba przedstawicieli lokalnych instytucji rynku pracy dobrana została z grupy organizacji, których profil prowadzonej działalności związany jest z pośrednictwem pracy, doradztwem personalnym oraz szkoleniami. Dodatkowo w ramach niniejszego etapu prac zostały przeprowadzone badania ankietowe dotyczące zbadania poziomu zainteresowania formami wsparcia z funduszy unijnych.

Celem badania przeprowadzonego w ramach modułu „Analiza potencjału i oferty edukacyjnej instytucji oświaty publicznej i niepublicznej, w tym szkół wyższych” jest identyfikacja potencjału instytucji oświaty publicznej i niepublicznej w zakresie oferty edukacyjnej kierowanej do osób wchodzących na rynek pracy. Badana próba wybrana została metodą losową uzupełnioną wskazaniem spośród bydgoskich szkół ponadgimnazjalnych, szczególnie zasadniczych i średnich zawodowych oraz szkół wyższych.

2.2. Analiza szczegółowa badania poziomu deficytów na lokalnym rynku usług i działalności gospodarczej

2.2.1. Charakterystyka i dobór próby badawczej

Badanie zapotrzebowania na usługi wśród mieszkańców miasta Bydgoszcz przeprowadzone zostały w sierpniu 2005 roku. Badaniem objęto grupę reprezentatywną 579 osób. Teren miasta podzielono na 9 umownych obszarów obejmujących sąsiadujące ze sobą dzielnice:

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

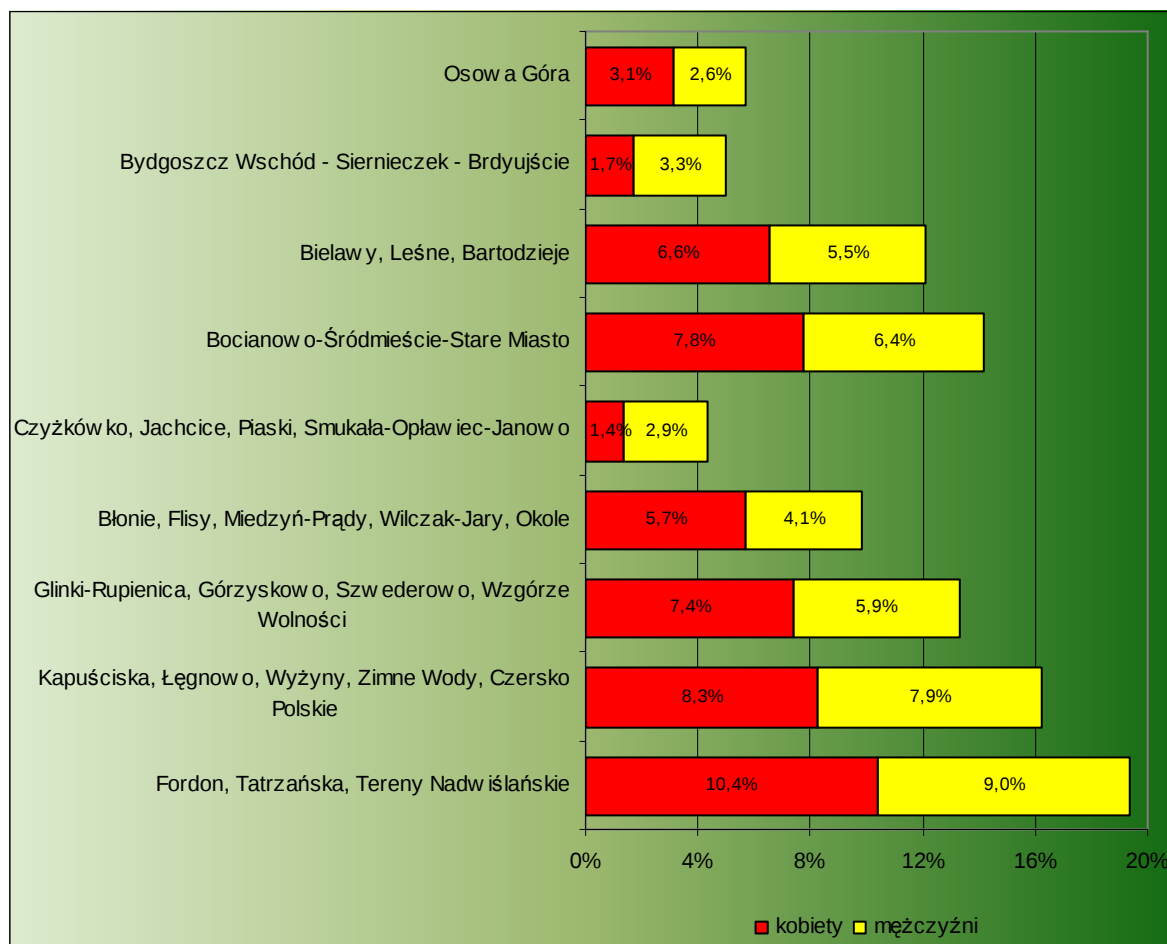
Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 12
Wersja z dnia: 2005-10-31		

Podział obszaru badania	Liczba mieszkańców
1- Fordon, Tatrzańska, Tereny Nadwiślańskie	68 560
2- Kapuściska, Łęgowo, Wyżyny, Zimne Wody, Czersko Polskie	62 517
3- Glinki-Rupienica, Górzyskowo, Szwederowo, Wzgórze Wolności	57 162
4- Błonie, Flisy, Miedzyń, Prądy, Wilczak, Jary, Okole	51 695
5- Czyżkówko, Jachcice, Piaski, Smukała, Opławiec, Janowo	14 735
6- Bocianowo, Śródmieście, Stare Miasto	38 585
7- Bielawy, Leśne, Bartodzieje	50 901
8- Bydgoszcz Wschód - Siernieczek – Brdyujście	4 222
9- Osowa Góra	13 233

Grupa badanych została podzielona w następujących proporcjach: mieszkańcy dzielnic Fordon, Tatrzańska, Tereny Nadwiślańskie stanowili 19,3% badanych; Kapuściska, Łęgowo, Wyżyny, Zimne wody, Czersko Polskie – 16,2% badanych; Bocianowo, Śródmieście, Stare Miasto – 14,2% badanych; Glinki, Rupienica, Górzyskowo, Szwederowo, Wzgórze Wolności – 13,3% badanych; Bielawy, Leśne, Bartodzieje – 12,1% badanych; Błonie, Flisy, Miedzyń, Prądy, Wilczak, Jary, Okole – 9,9% badanych; Osowa Góra – 5,7% badanych; Bydgoszcz Wschód, Siernieczek, Brdyujście – 5% badanych; Czyżkówko, Jachcice, Piaski, Smukała, Opławiec, Janowo – 4,3% badanych. W badaniu wzięły udział 303 kobiety oraz 276 mężczyzn. Jedynie w dzielnicach Czyżkówko, Jachcice, Piaski, Smukała, Opławiec i Janowo oraz Bydgoszcz Wschód, Siernieczek, Brdyujście w strukturze badanych przeważali mężczyźni. Na pozostałych obszarach liczba badanych kobiet była równa lub nieznacznie wyższa od liczby badanych mężczyzn.

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

1. Wykres: Struktura badanych według dzielnic i płci

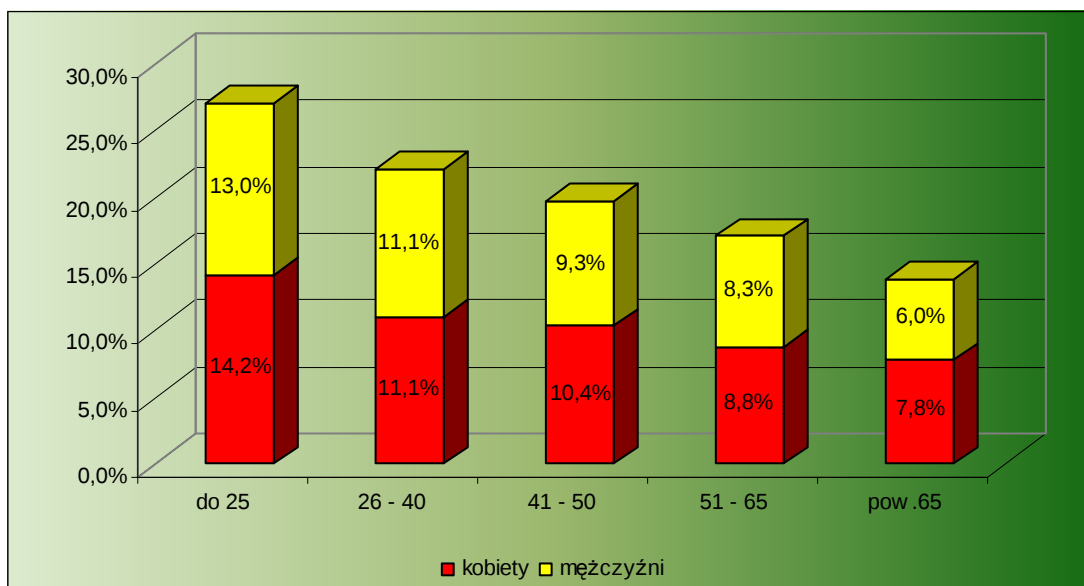


Źródło: Opracowanie własne

Określając grupę respondentów objętych badaniem, wzięto pod uwagę również strukturę wiekową mieszkańców Bydgoszczy. W grupie mieszkańców objętych badaniem osoby najmłodsze, tj. do 25 roku życia stanowiły 27,2% ogółu badanych, w tym kobiety 14,2%; mieszkańcy w wieku 26 do 40 lat stanowili 22,2% ogółu badanych, w tym kobiety 11,1%, mieszkańcy w wieku 41 do 50 lat – 19,7%, w tym kobiety 10,4%, w wieku 51 do 65 lat – 17,1%, w tym kobiety 8,8%, natomiast najstarsi mieszkańcy, tj. w wieku powyżej 65 lat stanowili 13,8% badanych, w tym kobiety 7,8%.

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 14
Wersja z dnia: 2005-10-31		

2. Wykres: Struktura badanych według wieku i płci

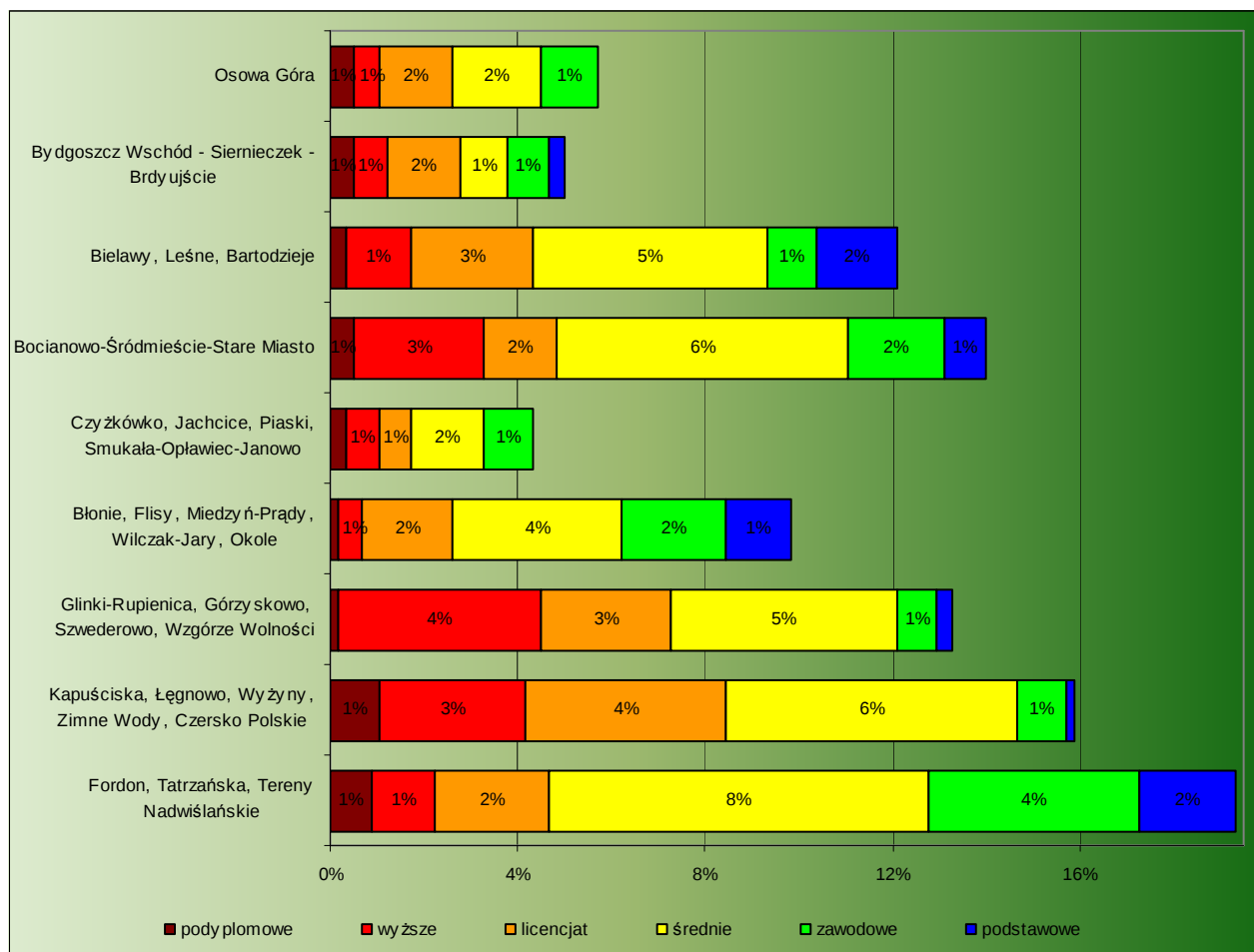


Źródło: Opracowanie własne

Istotnym czynnikiem wpływającym na charakter odpowiedzi na pytania jest również poziom wykształcenia badanych osób, dlatego też respondenci zostali poproszeni o wskazanie posiadanego wykształcenia. Największą grupą badanych były osoby legitymujące się wykształceniem średnim – 38,5%. Osoby legitymujące się wykształceniem wyższym zawodowym (licencjat) stanowiły 19,3% ankietowanych, wykształceniem wyższym – 15,4%, zasadniczym zawodowym – 14,9%, podstawowym – 6,9%, a wyższym podyplomowym – 4,5%. 0,5% respondentów nie podało swojego wykształcenia. Szczegółową strukturę mieszkańców Bydgoszczy według poziomu wykształcenia w poszczególnych dzielnicach prezentuje poniższy wykres.

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

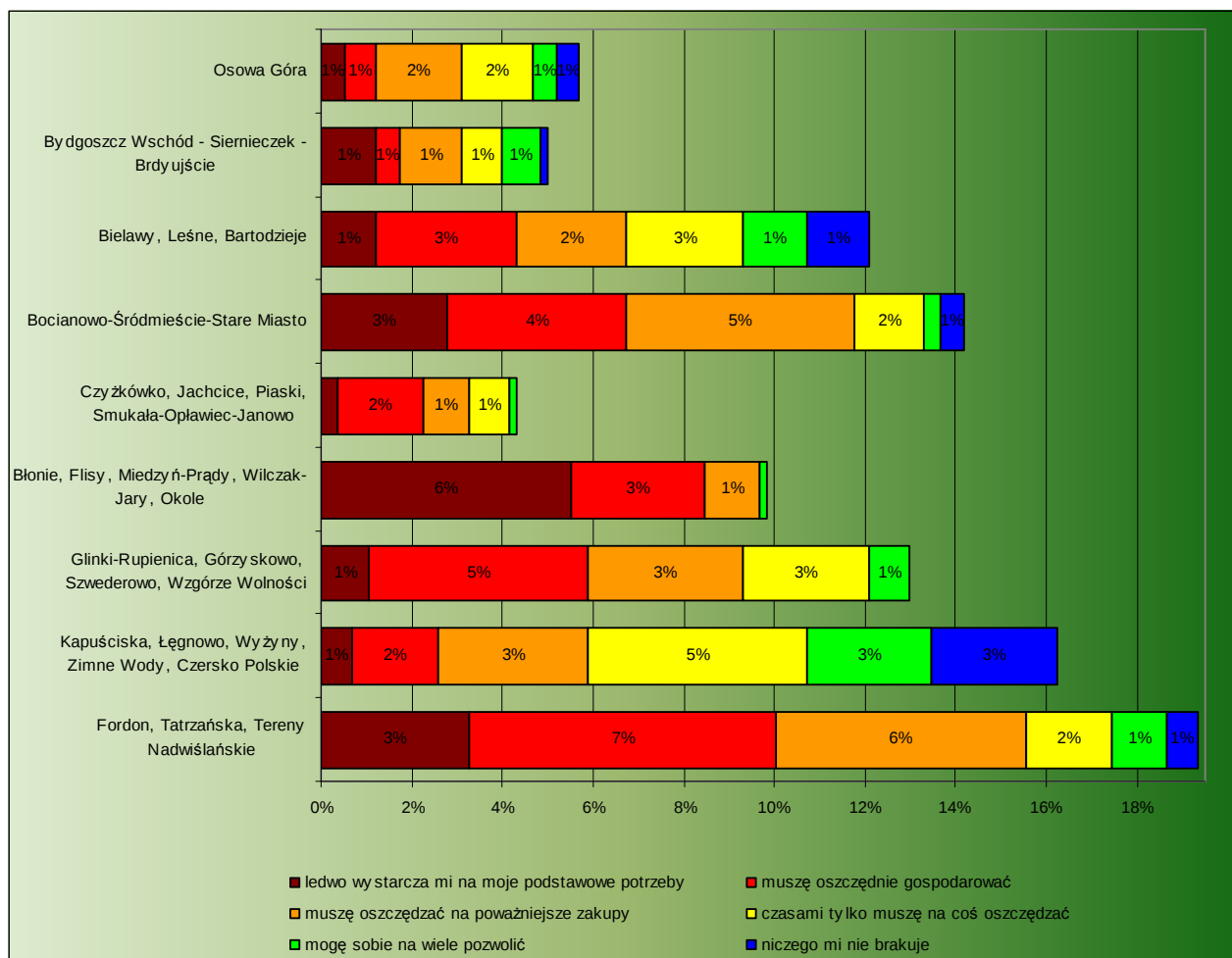
3. Wykres: Struktura badanych według wykształcenia w poszczególnych dzielnicach



Źródło: Opracowanie własne

Korzystanie z określonej usługi bardzo często uwarunkowane jest dochodami danej osoby, w związku z tym respondenci poproszeni zostali o określenie swojej sytuacji materialnej. 27% respondentów zadeklarowało, iż muszą oszczędnie gospodarować swoimi dochodami, 25% musi również oszczędzać, ale tylko w przypadku dokonywania poważniejszych zakupów, 17% respondentów stwierdziło, iż z trudnością wystarcza im na podstawowe potrzeby, również 17% określa, iż tylko czasami muszą na coś oszczędzać. Zdecydowana mniejszość ankietowanych może sobie na wiele pozwolić – 8%, natomiast 6% ankietowanych niczego nie brakuje. Szczegółową strukturę według deklarowanej sytuacji materialnej mieszkańców poszczególnych obszarów prezentuje poniższy wykres.

4. Wykres: Sytuacja materialna respondentów w poszczególnych dzielnicach



Źródło: Opracowanie własne

2.2.2. Jakich usług brakuje w obrębie całego miasta?

W pierwszym pytaniu respondenci zostali poproszeni o wskazanie, jakich usług, z punktu widzenia potrzeb osobistych, w obrębie ich dzielnicy brakuje. Wyniki przeprowadzonych badań wskazują, iż w mieście wyraźnie odczuwa się brak lokali rozrywkowych, takich jak bary, puby, kluby i dyskoteki oraz lokali gastronomicznych, zarówno restauracji, barów mlecznych, jak i oferujących żywność typu fast – food. 25% ankietowanych wskazywało na pierwszą kategorię i 23% na drugą. W dalszej kolejności respondenci

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 17
Wersja z dnia: 2005-10-31		

wskazywali na brak kin, w tym nowoczesnych multipleksów – 16% respondentów. Natomiast 15% osób wskazało na brak specjalistycznych sklepów oferujących taki asortyment jak sprzęt RTV – AGD, komputery, narzędzia. Usługi medyczne, obejmujące również opiekę stomatologiczną, znalazły się na piątym miejscu pod względem liczby wskazań – 14% ankietowanych. Wśród brakujących w Bydgoszczy usług znalazły się również usługi szewskie – 13% oraz różnego typu kawiarnie i cukiernie – 13%, a także salony fryzjerskie, kosmetyczne i salony odnowy biologicznej – 13%. Mieszkańcy Bydgoszczy wskazują na brak w mieście sklepów odzieżowych oraz obuwniczych – 13% respondentów, a także sklepów z niewymienionym wcześniej asortymentem oraz targowisk – 12%, podobnie usług krawieckich – 12%. Brak innych usług został zauważony przez mniej niż 10% respondentów. W tabeli poniżej zaprezentowano najczęściej wskazywane brakujące w Bydgoszczy usługi.

Tabela: Brakujące usługi w całym mieście

L.p.	Wyszczególnienie	Liczba wskazań/ liczba respondentów
1	bar, pub, klub, dyskoteka	25%
2	gastronomia	23%
3	kino	16%
4	sklepy i naprawa TV - AGD, sklepy komputerowe, elektryczny, narzędzia	15%
5	usługi medyczne (w tym stomatolog)	14%
6	szewc	13%
7	cukiernia, kawiarnia	13%
8	kosmetyczka, fryzjer, odnowa biologiczna	13%
9	sklepy odzieżowe, obuwnicze	13%
10	pozostałe sklepy oraz targowiska	12%
11	krawiec	12%
12	basen, Aquapark	10%
13	sklepy spożywcze, ogólnoprzemysłowe (w tym całodobowe)	8%
14	solarium	8%
15	zegarmistrz	8%
16	biblioteka, czytelnia	7%
17	obiekty sportowe	7%
18	piekarnia	7%
19	parking	7%
20	pralnia	7%

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 18
Wersja z dnia: 2005-10-31		

L.p.	Wyszczególnienie	Liczba wskazań/ liczba respondentów
21	markety, hipermarkety, centra handlowe	7%
22	apteka	6%
23	usługi bankowe i finansowe	6%
24	siłownia, fitness	6%
25	teatr, opera, filharmonia, koncerty, muzeum	6%
26	księgarnia	6%
27	usługi internetowe, komputerowe i nowe technologie	5%
28	domy kultury, świetlice, kluby osiedlowe	5%
29	place zabaw, parki, zoo	5%
30	sklepy mięsne, garmazeryjne	4%
31	bilard, kręgle, centrum rozrywki	4%
32	części samochodowe i mechanicy	4%
33	ślusarz, dorabianie kluczy	4%
34	pasmanteria	4%
35	chemia gospodarcza, drogeria i perfumeria	4%
36	kwiaciarnia	4%

Źródło: Opracowanie własne

W kolejnych rozdziałach zostały zaprezentowane wyniki badań według umownych obszarów. Należy jednak zaznaczyć, że także te obszary są stosunkowo rozległe i zamieszkuje je średnio ponad 40 tys. mieszkańców, co ma pewne znaczenie dla interpretacji wyników badań. Otóż, jeżeli w danym obszarze został zidentyfikowany deficyt określonych usług, to nie znaczy, że w tym samym obszarze nie może być wskazany nadmiar tych samych usług. Jeżeli wyniki badań zostaną wykorzystane w podejmowaniu decyzji dotyczących lokowania poszczególnych usług w wybranym obszarze, z pewnością będzie trzeba przeprowadzić bardziej szczegółowe rozpoznanie terenu charakteryzującego się deficytem wybranej usługi.

2.2.3. Jakich usług brakuje w dzielnicach Fordon, Tatrzańska, Tereny Nadwiślańskie?

Mieszkańcy dzielnic Fordon, Tatrzańska, Tereny Nadwiślańskie najczęściej wskazywali na brak w swoich dzielnicach lokali rozrywkowych, takich jak bary, puby, dyskoteki i kluby – 18,4% ogółu

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

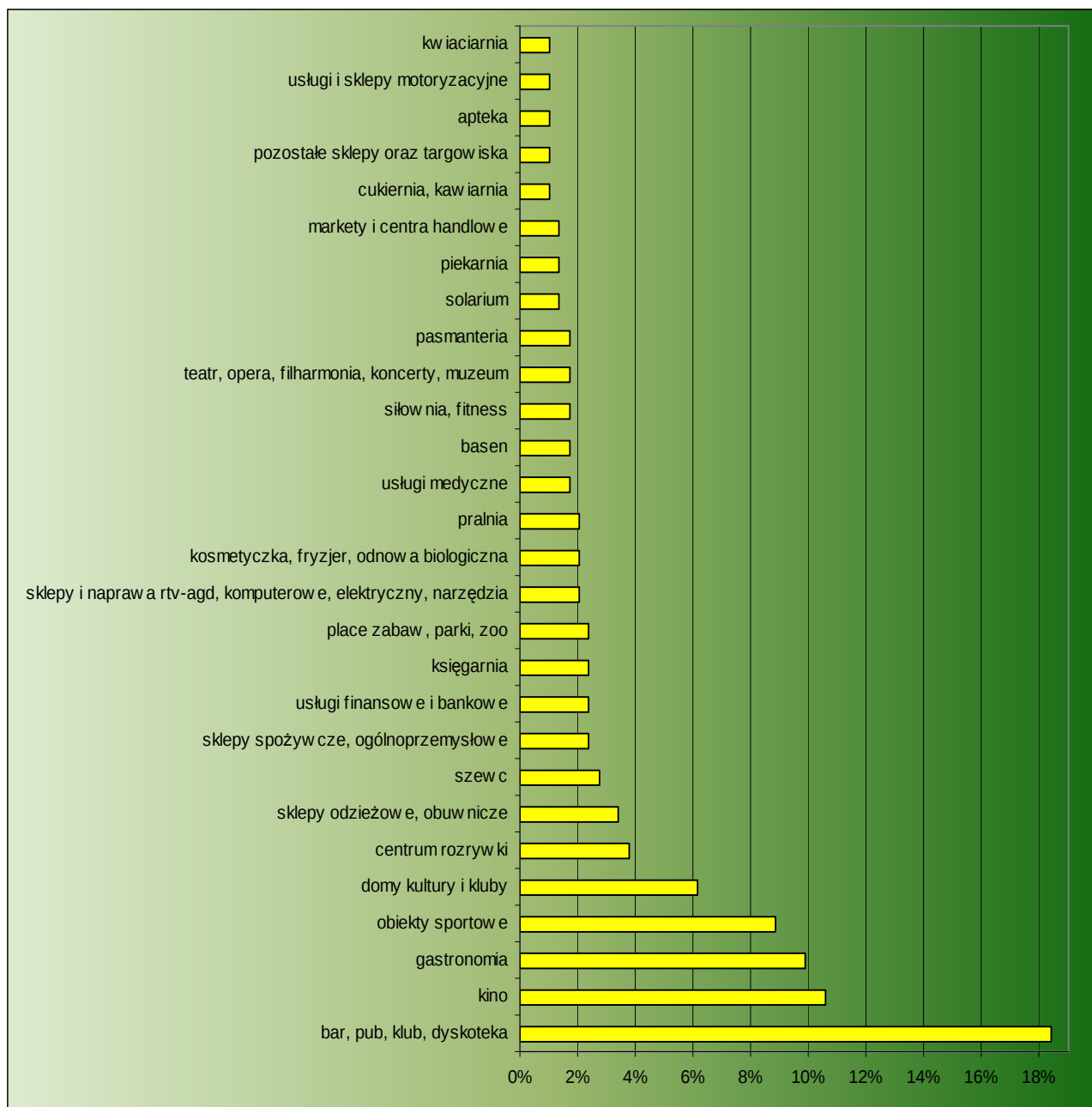
Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 19
Wersja z dnia: 2005-10-31		

brakujących usług wymienionych w tych dzielnicach. Nie wiele rzadziej mieszkańcy wskazywali na brak kin – 10,6% oraz różnego typu lokali gastronomicznych – 9,9%. Zdaniem wielu mieszkańców w omawianym obszarze brakuje obiektów sportowych – 8,9% ogółu wskazań oraz klubów osiedlowych i domów kultury oferujących szeroki zakres tematyczny zajęć i kursów. W dalszej kolejności mieszkańcy wymieniali centra rozrywki (3,8%) oraz sklepy obuwnicze i odzieżowe (3,4%). Szczegółowe dane dotyczące najczęściej wskazywanych usług brakujących w dzielnicach Fordon, Tatrzańska, Tereny Nadwiślańskie prezentuje poniższy wykres.

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 20
Wersja z dnia: 2005-10-31		

5. Wykres: Brakujące usługi w dzielnicach Fordon, Tatrzańska, Tereny Nadwiślańskie



Źródło: Opracowanie własne

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

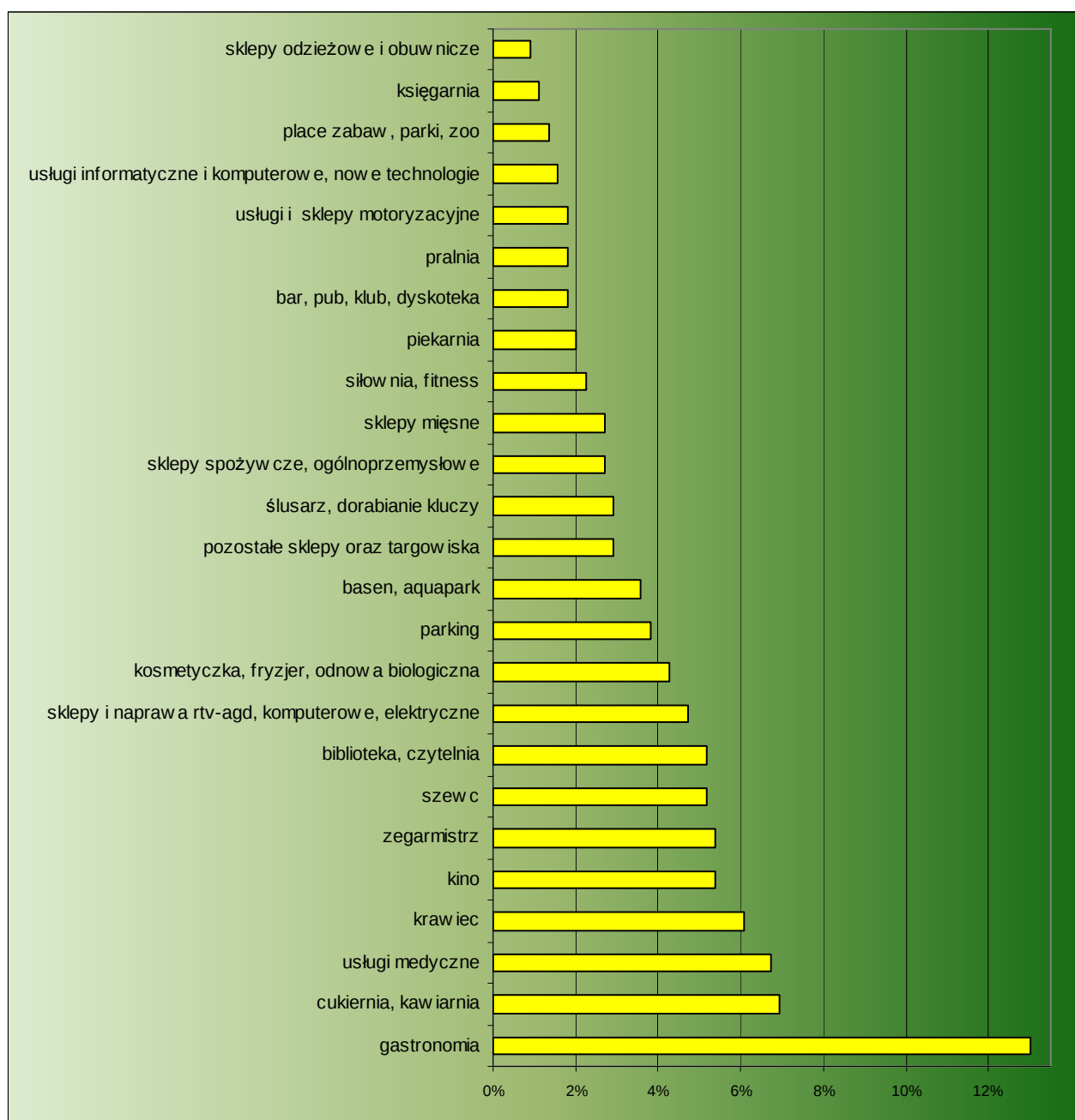
Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 21
Wersja z dnia: 2005-10-31		

2.2.4. Jakich usług brakuje w dzielnicach Kapuściska, Łęgnowo, Wyżyny, Zimne Wody, Czersko Polskie?

Mieszkańcy dzielnic Kapuściska, Łęgnowo, Wyżyny, Zimne Wody, Czersko Polskie wskazują najczęściej na brak punktów gastronomicznych świadczących usługi w ich dzielnicach – 13% wskazań wśród odpowiedzi udzielonych przez mieszkańców omawianego terenu. 7% odpowiedzi wskazywało na brak w dzielnicach cukierni i kawiarni, natomiast 6,7% na brak usług medycznych. W dalszej kolejności respondenci wymieniali usługi krawieckie (6,1%), kina (5,4%), usługi zegarmistrzowskie (5,4%), szewskie (5,2%) oraz biblioteki i czytelnie (5,2%). Szczegółowe dane dotyczące najczęściej wskazywanych usług brakujących w dzielnicach Kapuściska, Łęgnowo, Wyżyny, Zimne Wody, Czersko Polskie prezentuje poniższy wykres.

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

6. Wykres: Brakujące usługi w dzielnicach Kapuściska, Łęgnowo, Wyżyny, Zimne Wody, Czersko Polskie



Źródło: Opracowanie własne

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 23
Wersja z dnia: 2005-10-31		

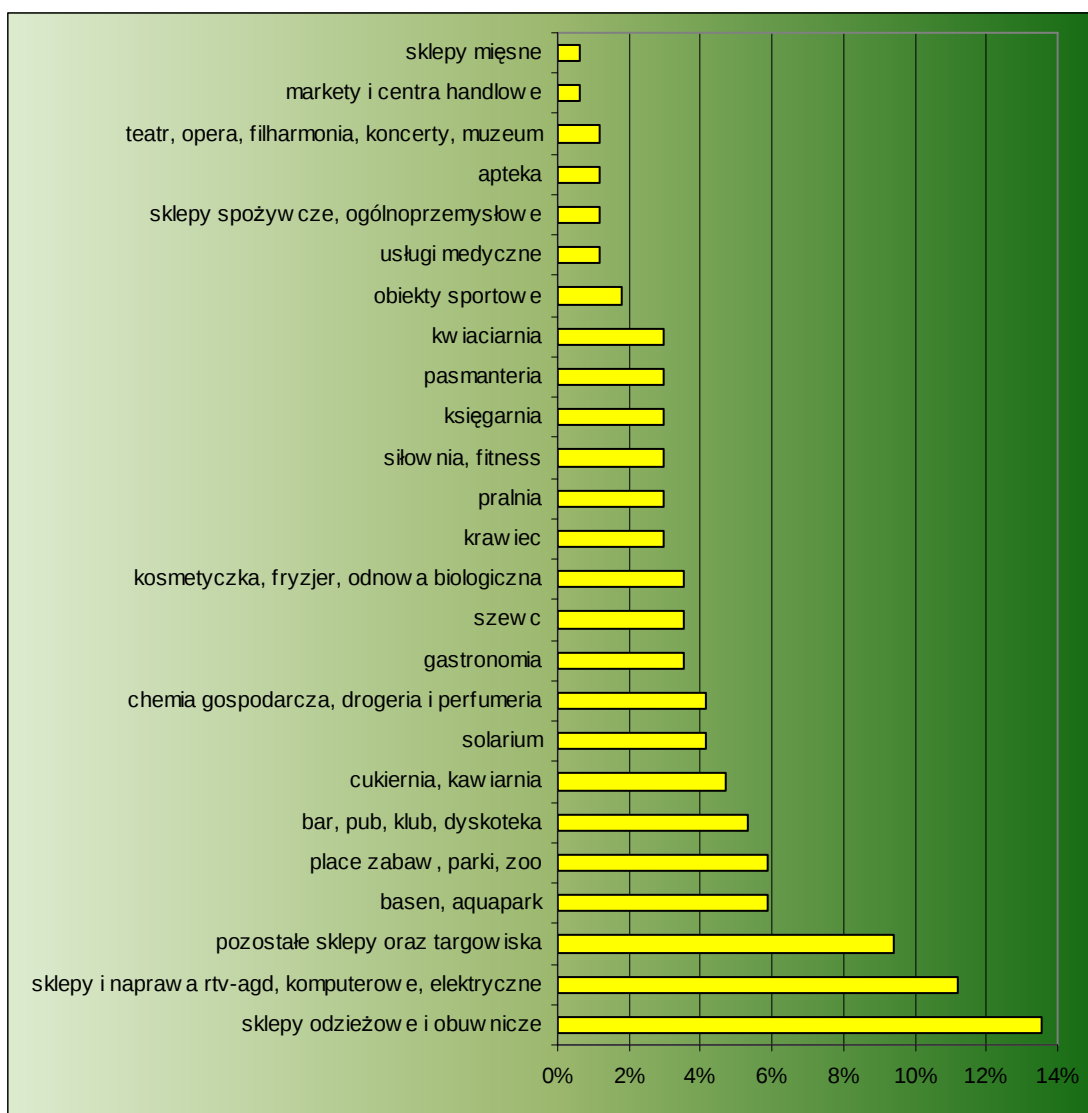
2.2.5. Jakich usług brakuje w dzielnicach Glinki, Rupienica, Górzyskowo, Szwederowo, Wzgórze Wolności?

Mieszkańcy dzielnic Glinki, Rupienica, Górzyskowo, Szwederowo, Wzgórze Wolności najczęściej wskazują, iż na terenach przez nich zamieszkiwanych brakuje obiektów handlowych, w tym sklepów odzieżowych i obuwniczych (14%), sklepów z asortymentem RTV – AGD, komputerowych, elektrycznych (11%), pozostałych sklepów i targowisk (9%). W dalszej kolejności mieszkańcy wskazywali na brak w ich dzielnicach basenów (6%), placów zabaw i parków (6%), barów, pubów, dyskotek (5%) oraz cukierni i kawiarni (5%). Szczegółowe dane dotyczące najczęściej wskazywanych usług brakujących w dzielnicach Glinki, Rupienica, Górzyskowo, Szwederowo, Wzgórze Wolności prezentuje poniższy wykres.

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 24
Wersja z dnia: 2005-10-31		

7. Wykres: Brakujące usługi w dzielnicach Glinki, Rupienica, Górzyskowo, Szwederowo, Wzgórze Wolności



Źródło: Opracowanie własne

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 25
Wersja z dnia: 2005-10-31		

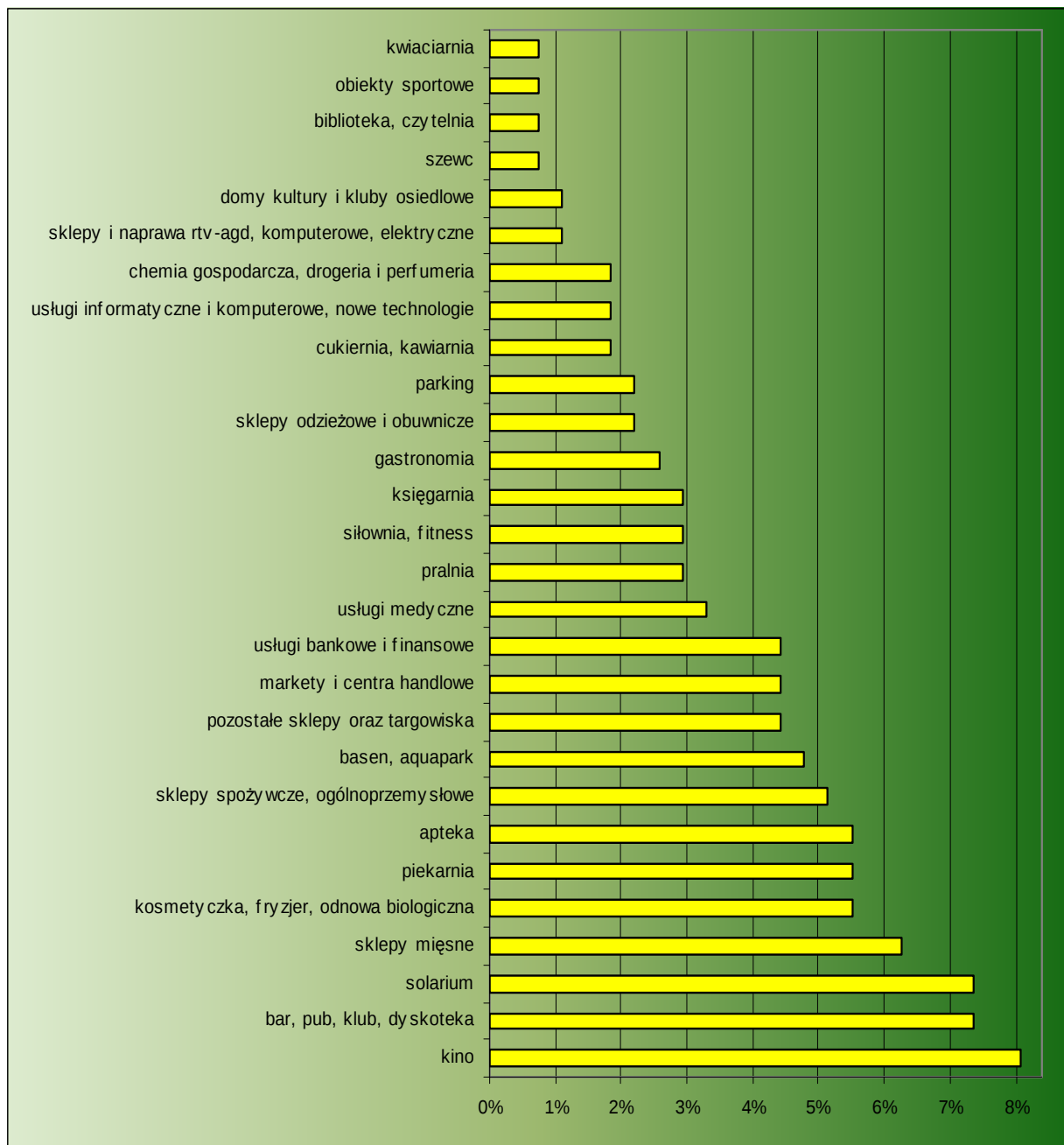
2.2.6. Jakich usług brakuje w dzielnicach Błonie, Flisy, Miedzyń, Prądy, Wilczak, Jary, Okole?

Mieszkańcy dzielnic Błonie, Flisy, Miedzyń, Prądy, Wilczak, Jary, Okole wskazywali najczęściej na brak kin w swoim sąsiedztwie (8% wskazań dotyczących brakujących usług) oraz barów, pubów, dyskotek (7%), a także solarium (7%). Wielu mieszkańców zwraca uwagę na brak w pobliżu sklepu mięsnego (6%), salonu kosmetycznego i fryzjerskiego (6%), piekarni (5%), apteki (5%) oraz sklepów spożywczych i ogólnoprzemysłowych, w tym czynnych całą dobę (5%), a także basenu (5%). Szczegółowe dane dotyczące najczęściej wskazywanych usług brakujących w dzielnicach Błonie, Flisy, Miedzyń, Prądy, Wilczak, Jary, Okole prezentuje poniższy wykres.

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 26
Wersja z dnia: 2005-10-31		

8. Wykres: Brakujące usługi w dzielnicach Błonie, Flisy, Miedzyń, Prądy, Wilczak, Jary, Okole



Źródło: Opracowanie własne

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

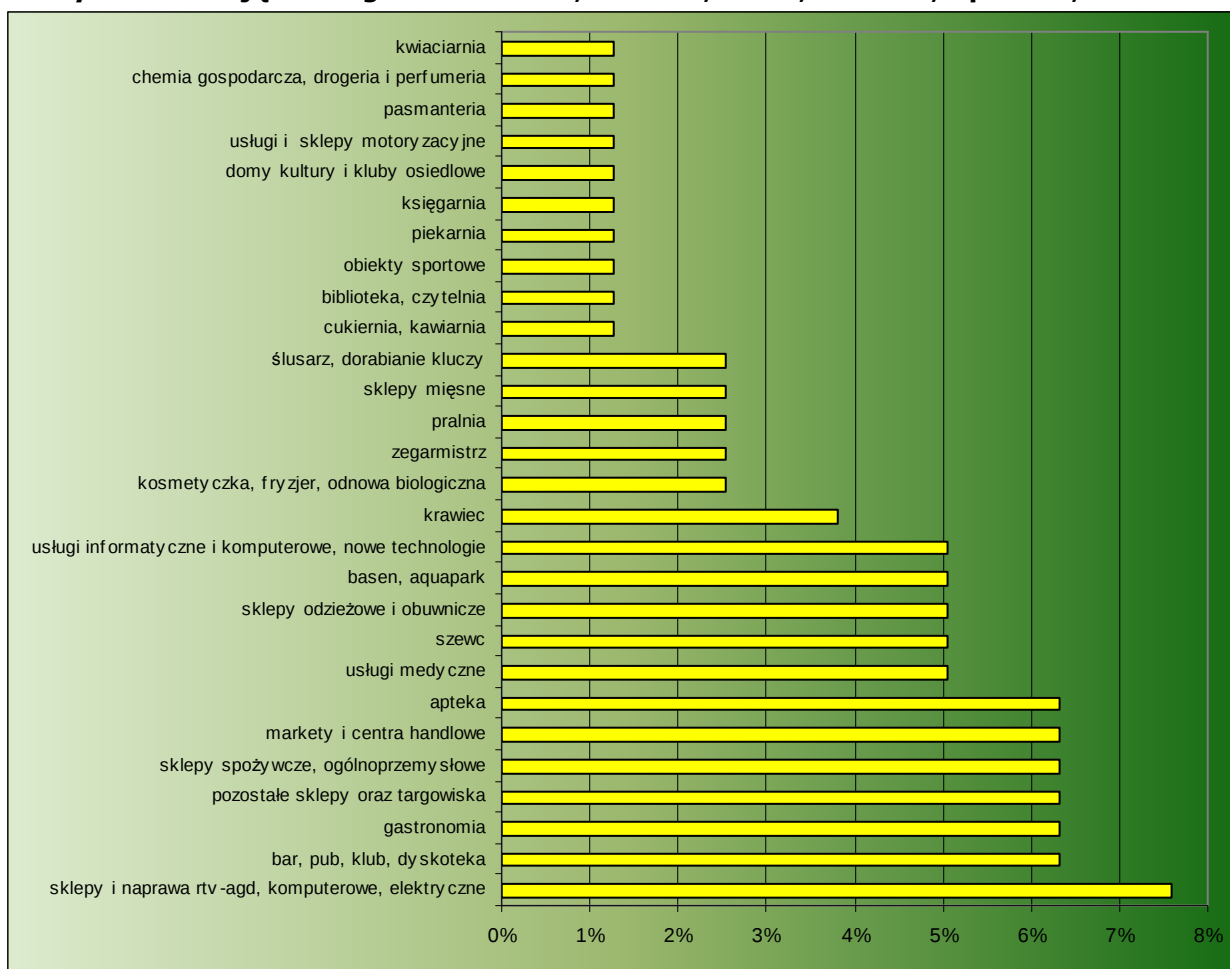
Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 27
Wersja z dnia: 2005-10-31		

Jakich usług brakuje w dzielnicach Czyżkówko, Jachcice, Piaski, Smukała, Opławiec, Janowo?

W opinii wielu mieszkańców dzielnic Czyżkówko, Jachcice, Piaski, Smukała, Opławiec, Janowo w ich sąsiedztwie brakuje specjalistycznych sklepów ze sprzętem RTV - AGD, komputerami i sprzętem elektrycznym (8% całkowitej liczby wskazań usług brakujących w tych dzielnicach). W następnej kolejności mieszkańcy wymieniali bary, puby, dyskoteki (6%), lokale gastronomiczne (6%) oraz sklepy, w tym sklepy spożywcze i ogólnoprzemysłowe (6%), markety (6%), apteki (6%) oraz pozostałe sklepy i targowiska (6%). Szczegółowe dane dotyczące najczęściej wskazywanych usług brakujących w dzielnicach, Jachcice, Piaski, Smukała, Opławiec, Janowo prezentuje poniższy wykres.

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

9. Wykres: Brakujące usługi w dzielnicach, Jachcice, Piaski, Smukała, Oplawiec, Janowo



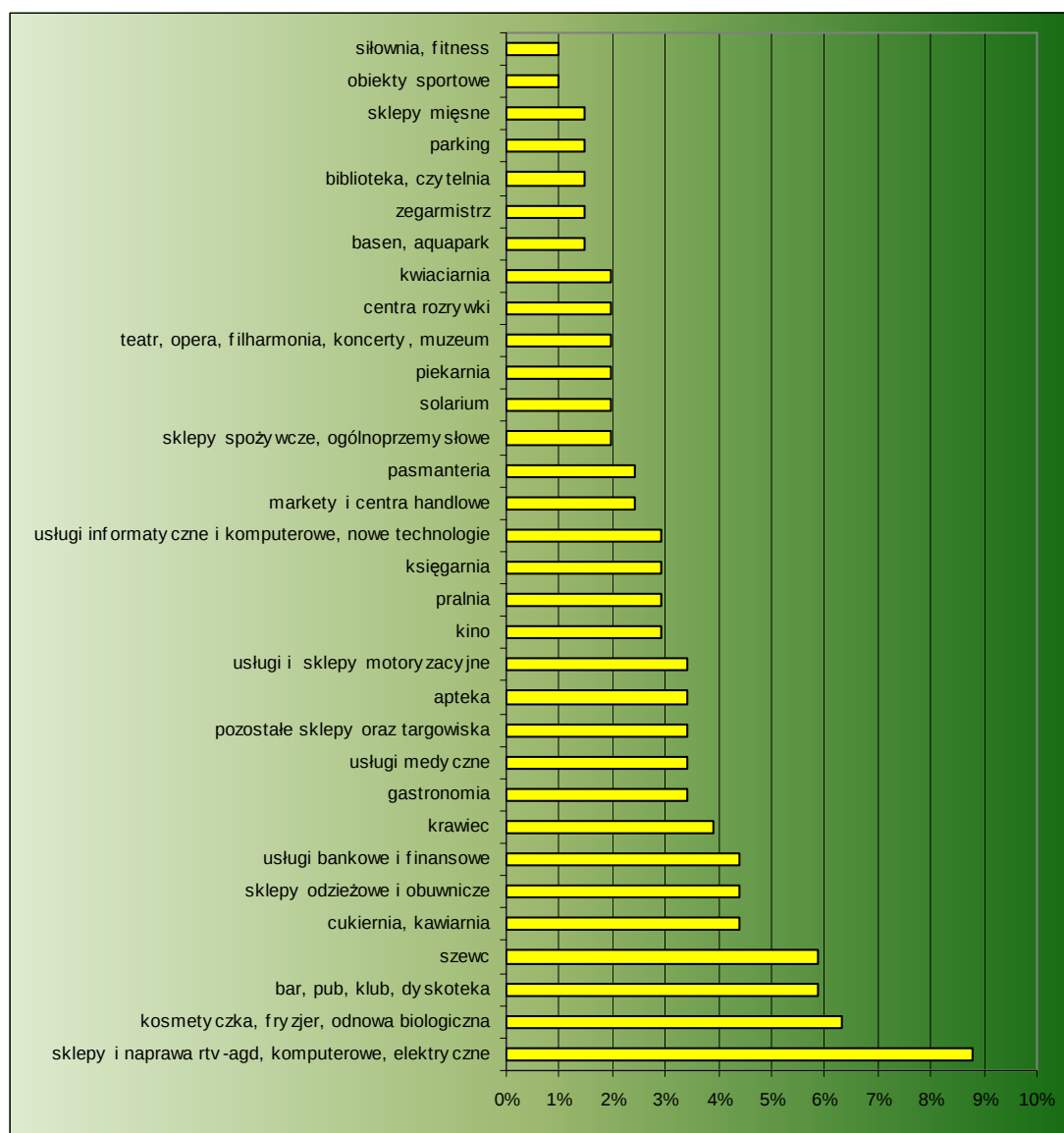
Źródło: Opracowanie własne

2.2.7. Jakich usług brakuje w dzielnicach Bocianowo, Śródmieście, Stare Miasto?

Z odpowiedzi mieszkańców dzielnic Bocianowo, Śródmieście, Stare Miasto wynika, iż najbardziej brakuje im w swoim rejonie specjalistycznych sklepów oferujących sprzęt RTV – AGD, komputery i sprzęt elektryczny – 9% wszystkich w tych dzielnicach wskazań brakujących usług. Mieszkańcy wielokrotnie wspominali również o braku salonów kosmetycznych i fryzjerskich (6%), lokali rozrywkowych, takich jak bary, puby i dyskoteki (6%) oraz usług szewskich (6%). W dalszej kolejności zwracano uwagę na brak

w centrum cukierni i kawiarni (4%), sklepów odzieżowych i obuwniczych (4%), usług bankowych i finansowych (4%) oraz usług krawieckich (4%). Szczegółowe dane dotyczące najczęściej wskazywanych usług brakujących w dzielnicach Bocianowo, Śródmieście, Stare Miasto prezentuje poniższy wykres.

10. Wykres: Brakujące usługi w dzielnicach Bocianowo, Śródmieście, Stare Miasto



Źródło: Opracowanie własne

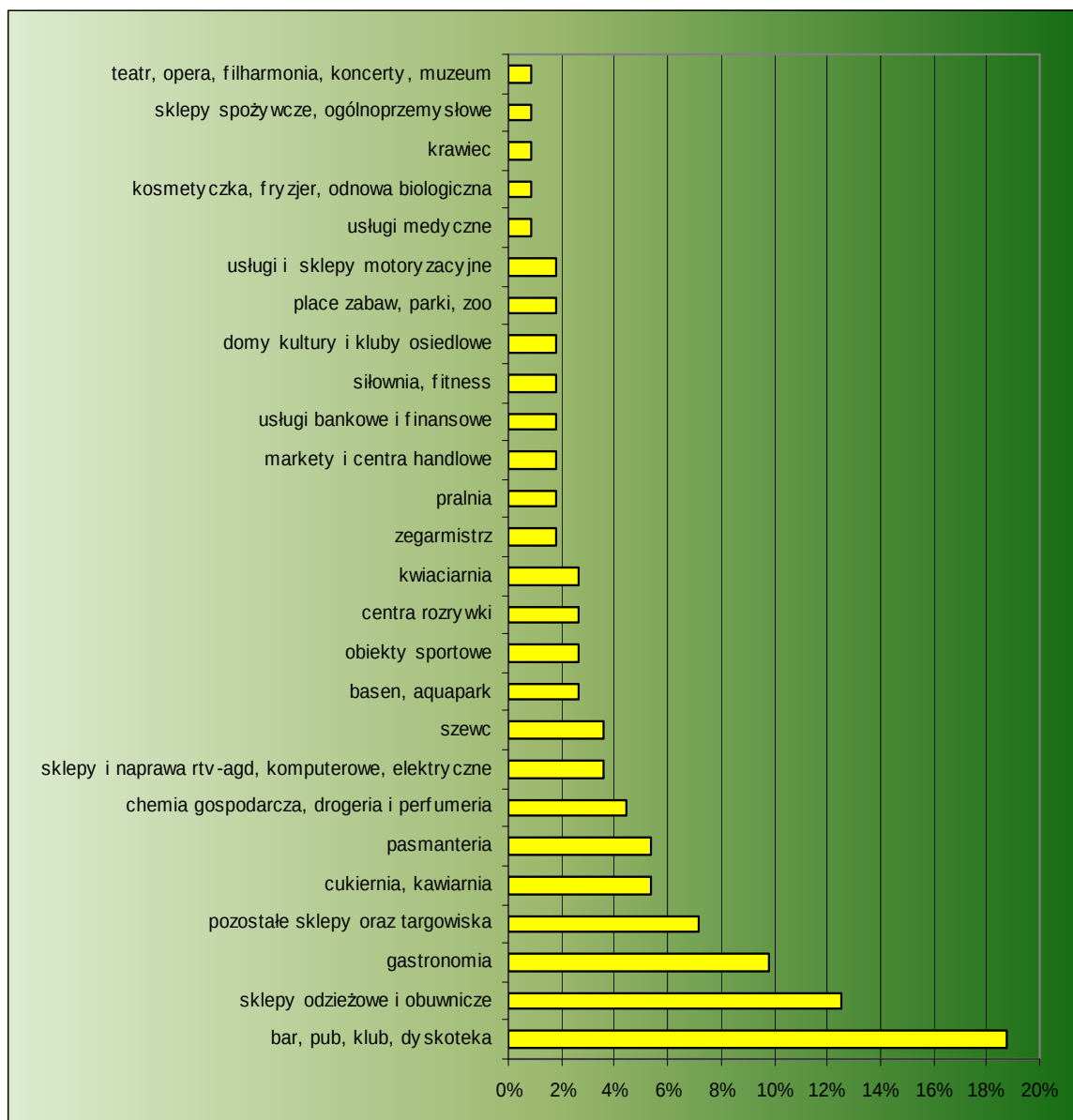
Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 30
Wersja z dnia: 2005-10-31		

2.2.8. Jakich usług brakuje w dzielnicach Bielawy, Leśne, Bartodzieje?

Mieszkańcy dzielnic Bielawy, Leśne, Bartodzieje najczęściej zaznaczali, iż w ich dzielnicach brakuje barów, pubów, dyskotek i innych lokali rozrywkowych – 19% wszystkich wskazań w tym obszarze. W dalszej kolejności zwracano uwagę na brak w omawianych dzielnicach sklepów odzieżowych i obuwniczych (13%), lokali gastronomicznych (10%) oraz sklepów z pozostałym asortymentem i targowisk (7%). Wielu mieszkańców odczuwa brak w swoim sąsiedztwie cukierni i piekarni (5%) oraz pasmanterii (5%). Szczegółowe dane dotyczące najczęściej wskazywanych usług brakujących w dzielnicach Bielawy, Leśne, Bartodzieje prezentuje poniższy wykres.

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

11. Wykres: Brakujące usługi w dzielnicach Bielawy, Leśne, Bartodzieje



Źródło: Opracowanie własne

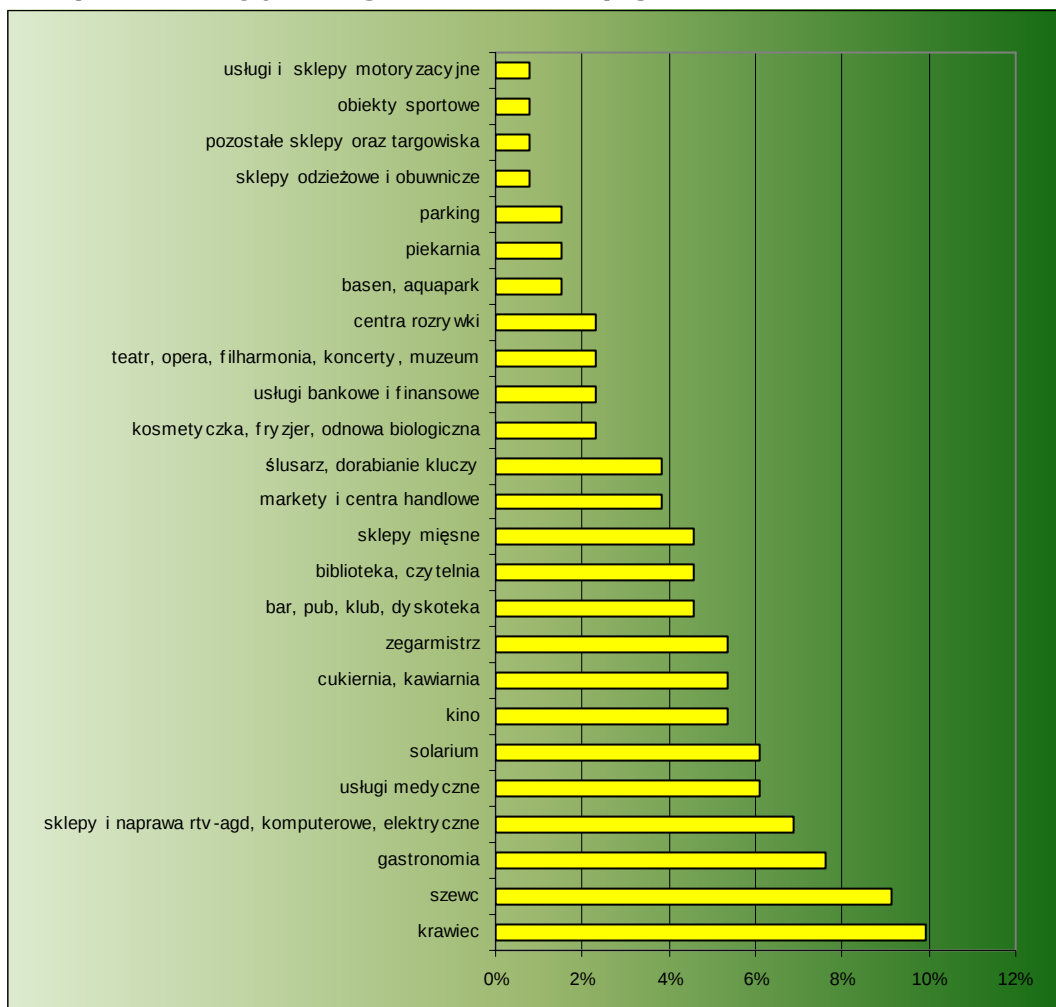
Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 32
Wersja z dnia: 2005-10-31		

2.2.9. Jakich usług brakuje w dzielnicach Bydgoszcz Wschód, Siernieczek, Brdyujście?

Aż 10% z wszystkich wymienionych brakujących usług w dzielnicach Bydgoszcz Wschód, Siernieczek, Brdyujście odnosi się do usług krawieckich. W następnej kolejności mieszkańcy omawianych dzielnic wymieniali usługi szewskie (9%) oraz gastronomiczne (8%). Niewiele rzadziej w odpowiedziach pojawiały się sklepy specjalistyczne (RTV - AGD, komputerowe i elektryczne) – 7%, usługi medyczne – 6% oraz solaria – 6%. Szczegółowe dane dotyczące najczęściej wskazywanych usług brakujących w dzielnicach Bydgoszcz Wschód, Siernieczek, Brdyujście prezentuje poniższy wykres.

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

12. Wykres: Brakujące usługi w dzielnicach Bydgoszcz Wschód, Siernieczek, Brdyujście

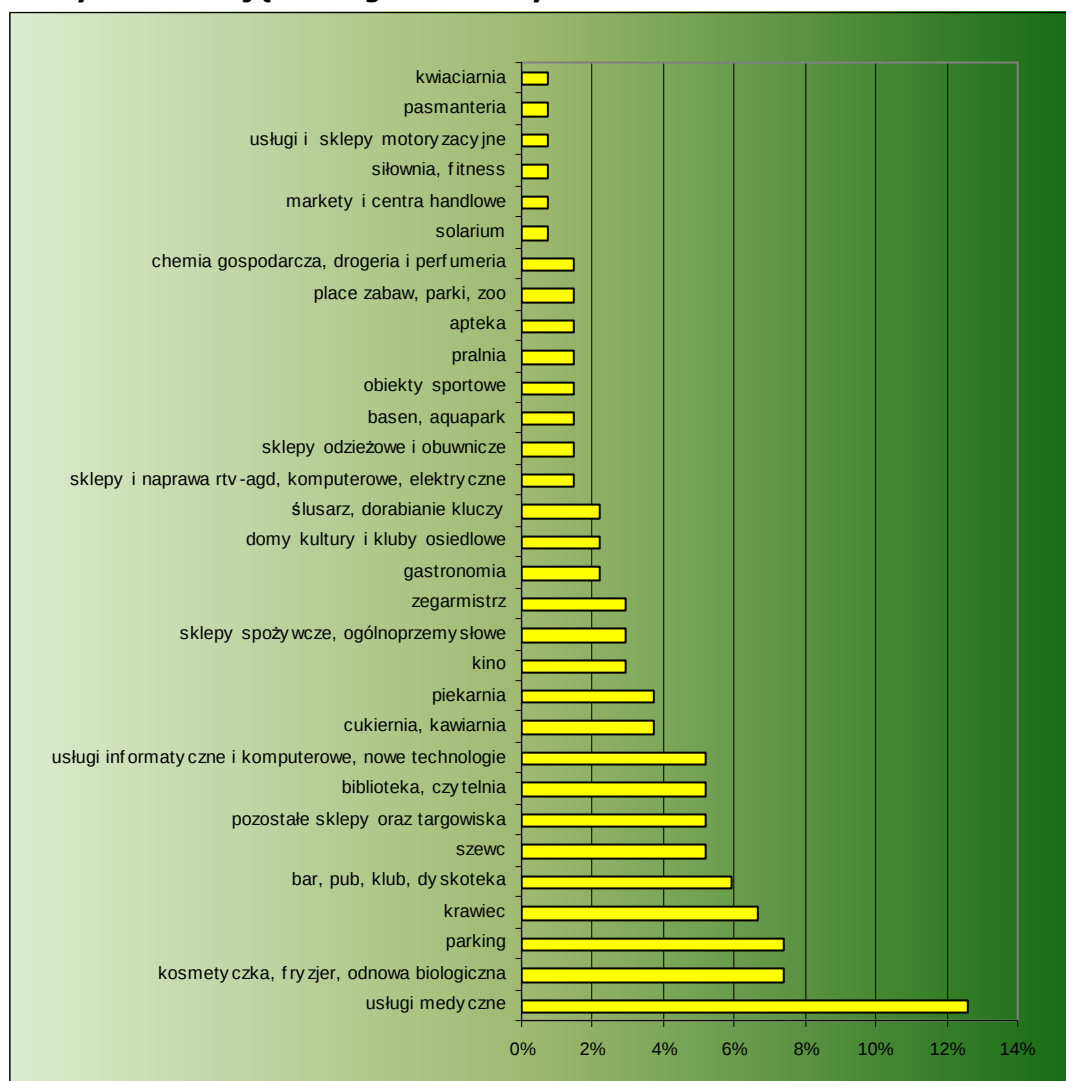


Źródło: Opracowanie własne

2.2.10. Jakich usług brakuje w dzielnicy Osowa Góra?

Mieszkańcy dzielnicy Osowa Góra w największej mierze odczuwają brak usług medycznych. Spośród wszystkich podanych odpowiedzi 13% dotyczyła właśnie tej branży. W dalszej kolejności mieszkańcy wskazywali na brak salonów kosmetycznych i fryzjerskich (7%), parkingów (7%) i usług krawieckich (7%). 6% podanych odpowiedzi dotyczyło barów, pubów, dyskotek i innych lokali rozrywkowych. Szczegółowe dane dotyczące najczęściej wskazywanych usług brakujących w dzielnicy Osowa Góra prezentuje poniższy wykres.

13. Wykres: Brakujące usługi w dzielnicy Osowa Góra



Źródło: Opracowanie własne

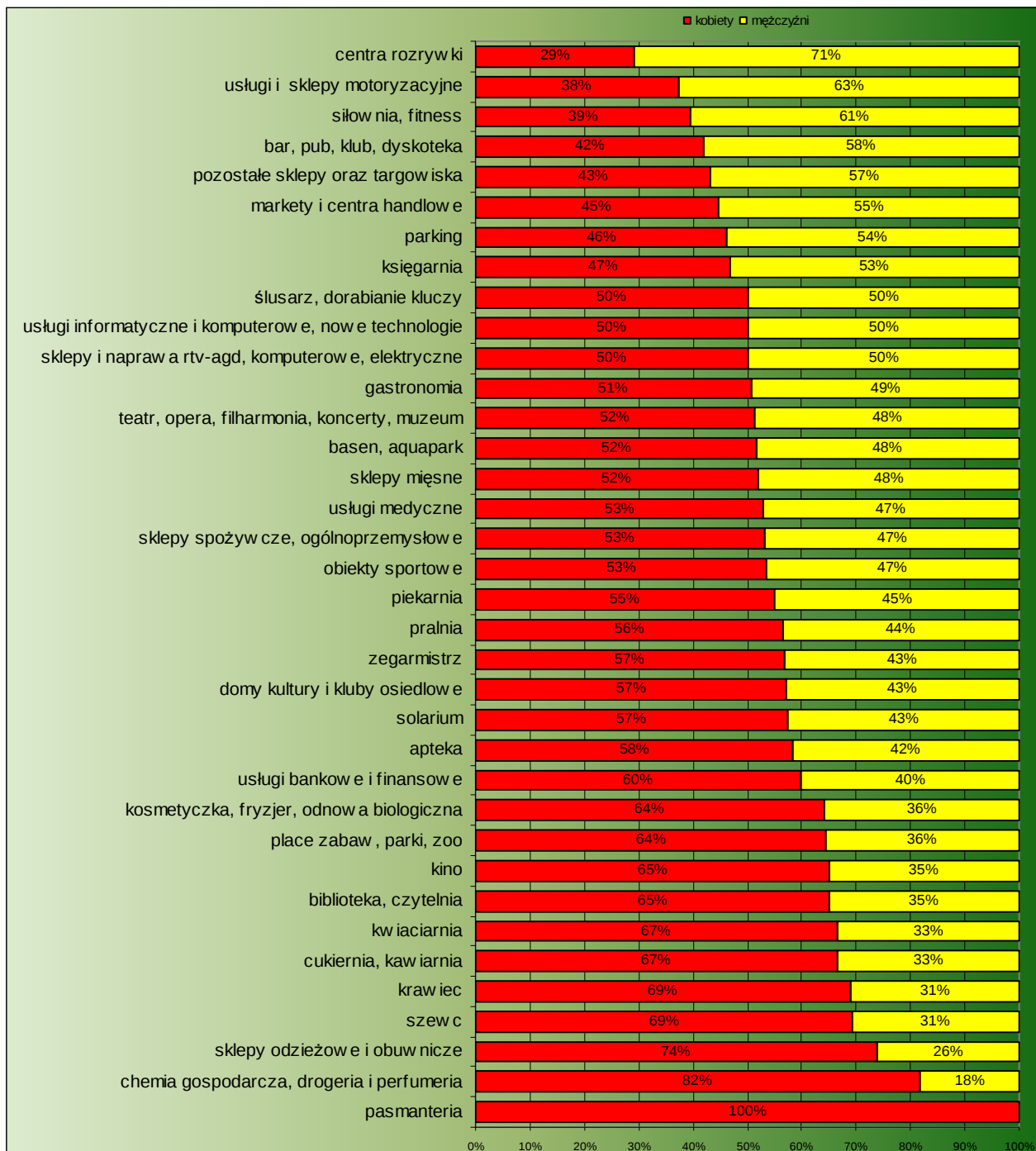
2.2.11. Zróżnicowanie odpowiedzi dotyczących deficytu usług ze względu na płeć, wiek, wykształcenie i wielkość dochodów respondentów

Większość usług, które mieszkańcy Bydgoszczy wymieniali jako deficytowe w swoich dzielnicach, były równie często wspominane przez kobiety, jak i przez mężczyzn. Tylko w kilku przypadkach kobiety wyraźniej odczuwają brak danej usługi. Są to przede wszystkim wymieniane wyłącznie przez panie –

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 35
Wersja z dnia: 2005-10-31		

pasmanterie. Także sklepy z chemią gospodarczą, drogerie i perfumerie były o wiele częściej wskazywane przez kobiety (82%). W dalszej kolejności należy wymienić sklepy odzieżowe obuwnicze (74%), usługi szewskie (69%) oraz usługi krawieckie (69%), których to brak również bardziej odczuwalny jest przez kobiety. Odwrotna sytuacja ma miejsce w przypadku centrów rozrywki, na których brak wskazywali prawie dwa razy częściej mężczyźni niż kobiety. Również bardziej mężczyznom doskwiera brak w sąsiedztwie siłowni i klubów fitness oraz sklepów motoryzacyjnych i usług związanych z tą branżą. Szczegółowe dane dotyczące najczęściej wskazywanych przez kobiety i mężczyzn usług brakujących w Bydgoszczy prezentuje poniższy wykres.

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

14. Wykres: Usługi brakujące w Bydgoszczy wskazywane najczęściej przez kobiety i mężczyzn


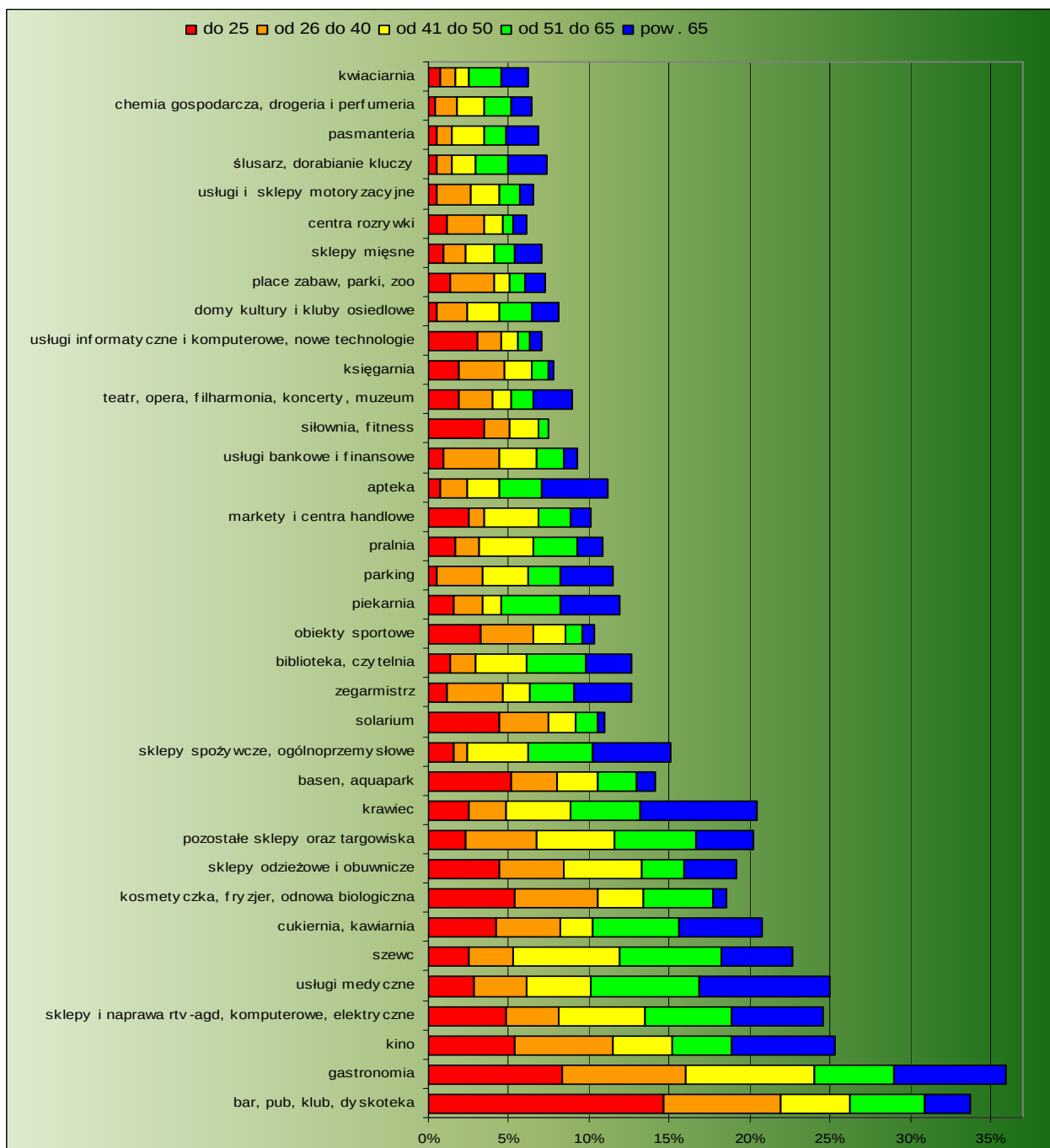
Źródło: Opracowanie własne

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 37
Wersja z dnia: 2005-10-31		

W poszczególnych grupach wiekowych nie zawsze dominują te same usługi, których brak odczuwają ankietowani mieszkańcy Bydgoszczy. Osobom najmłodszym do 25 roku życia oraz w wieku od 26 do 40 lat najbardziej brakuje w sąsiedztwie lokali rozrywkowych, takich jak bary, puby i dyskoteki oraz punktów gastronomicznych. Osobom w wieku od 41 do 50 lat brakuje przede wszystkim lokali gastronomicznych oraz usług szewskich. Osobom starszym w wieku od 51 do 65 lat brakuje w zamieszkivanych przez nich dzielnicach usług medycznych i szewskich, natomiast najstarszym mieszkańcom Bydgoszczy brakuje usług medycznych, szewskich i krawieckich. Szczegółowy rozkład brakujących usług w poszczególnych grupach wiekowych prezentują poniższe wykresy.

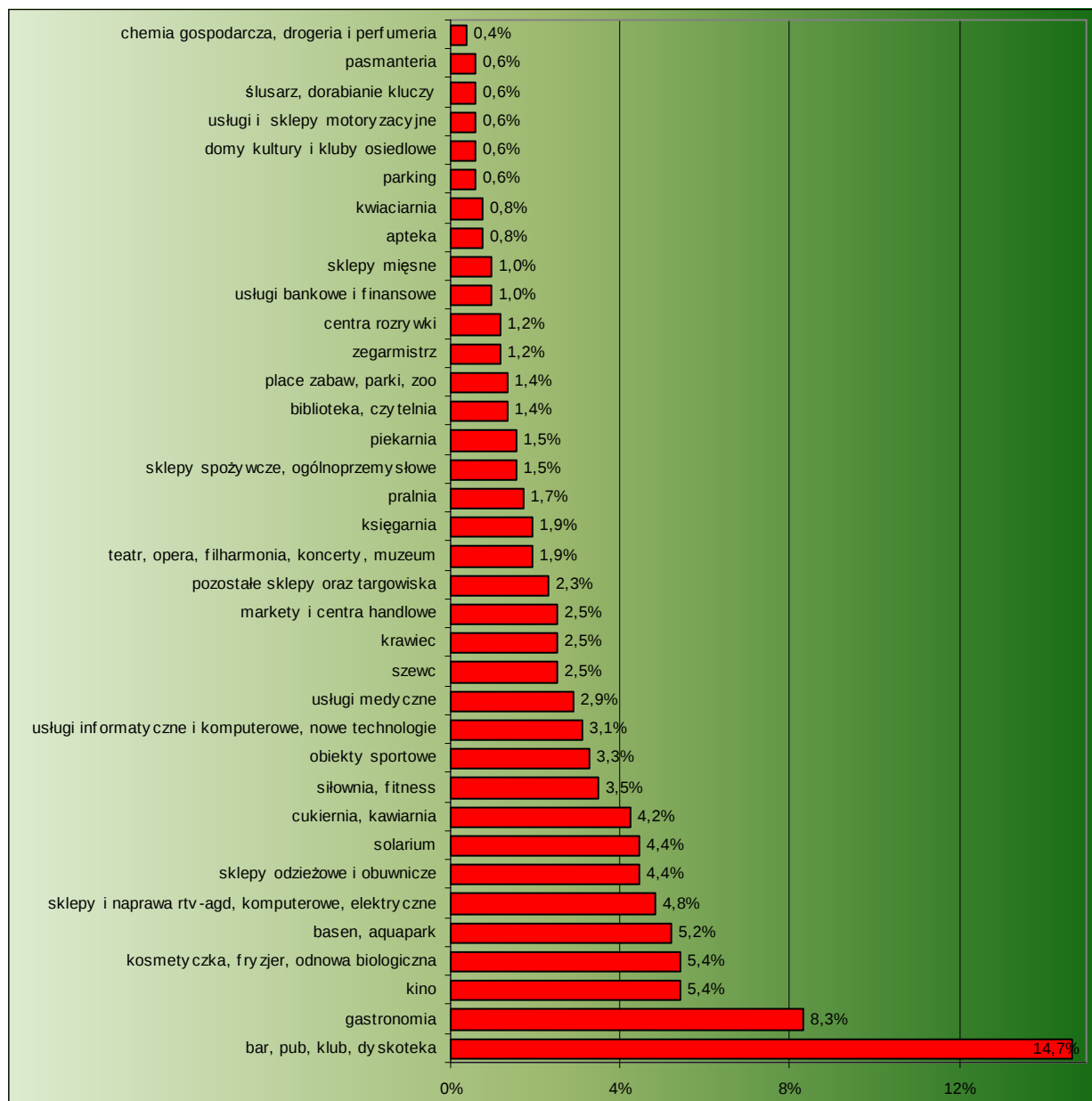
Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

15. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów według poszczególnych grup wiekowych



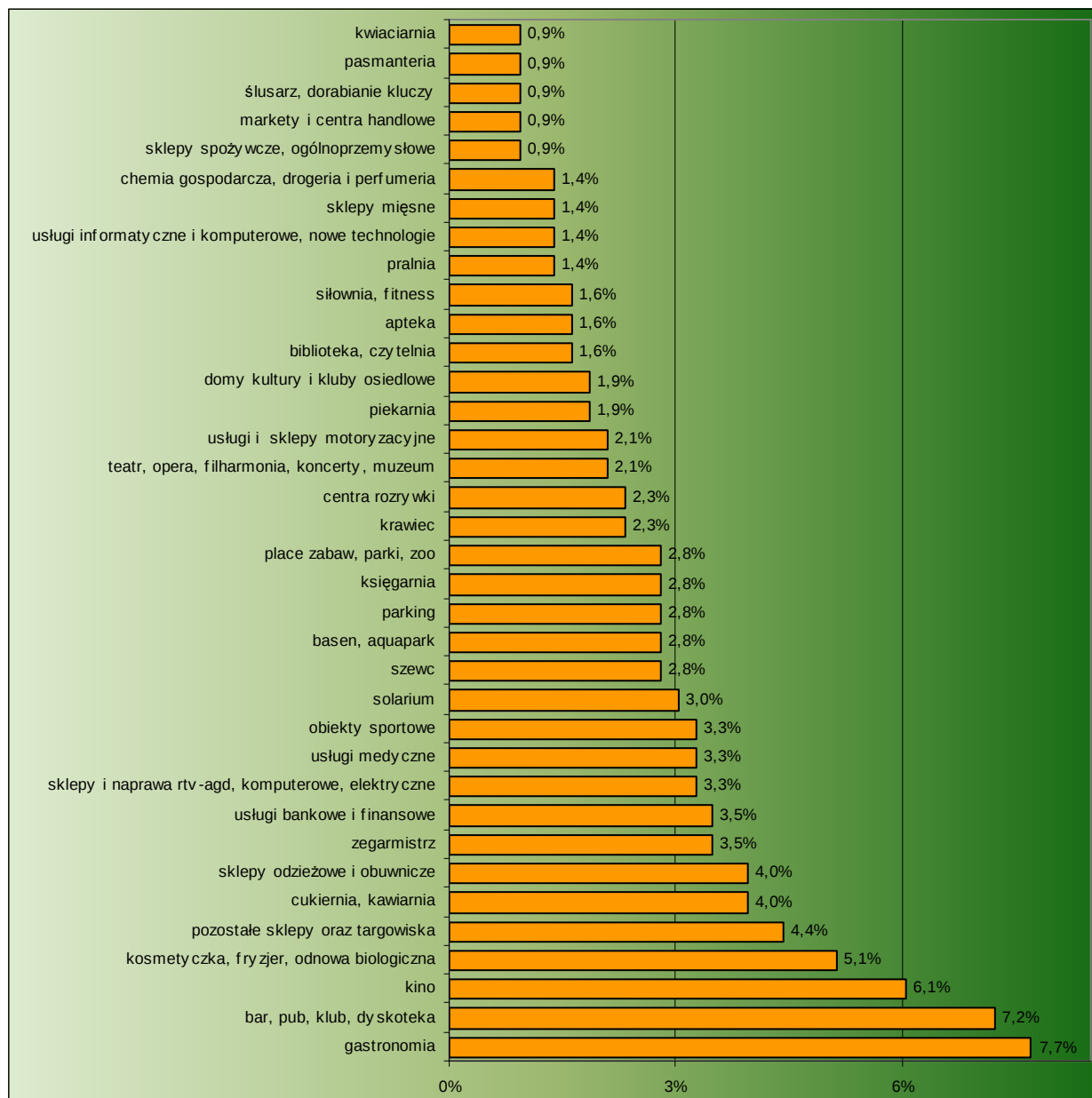
Źródło: Opracowanie własne

16. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów w wieku do 25 lat



Źródło: Opracowanie własne

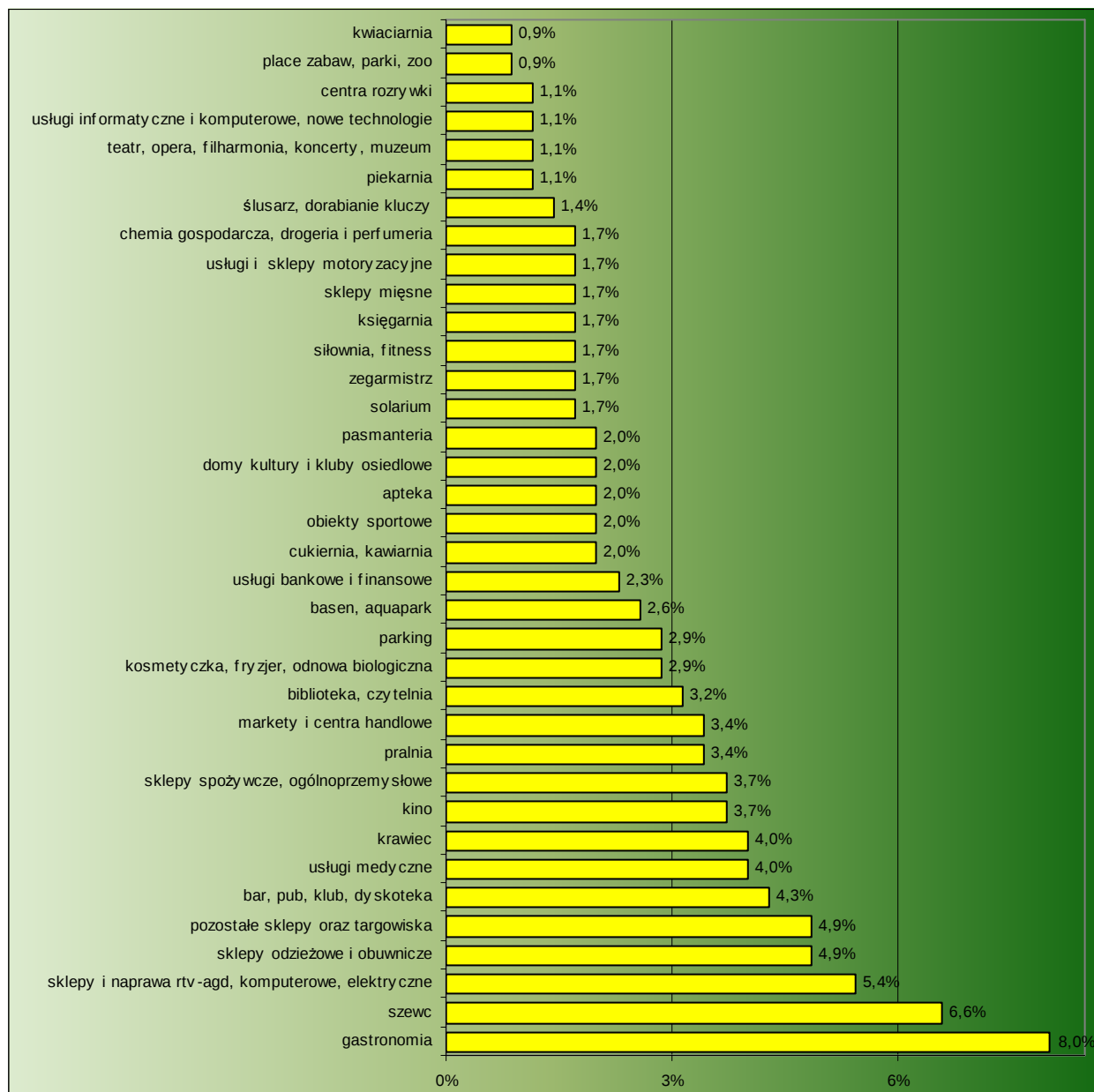
17. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów w wieku od 26 do 40 lat



Źródło: Opracowanie własne

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 41
Wersja z dnia: 2005-10-31		

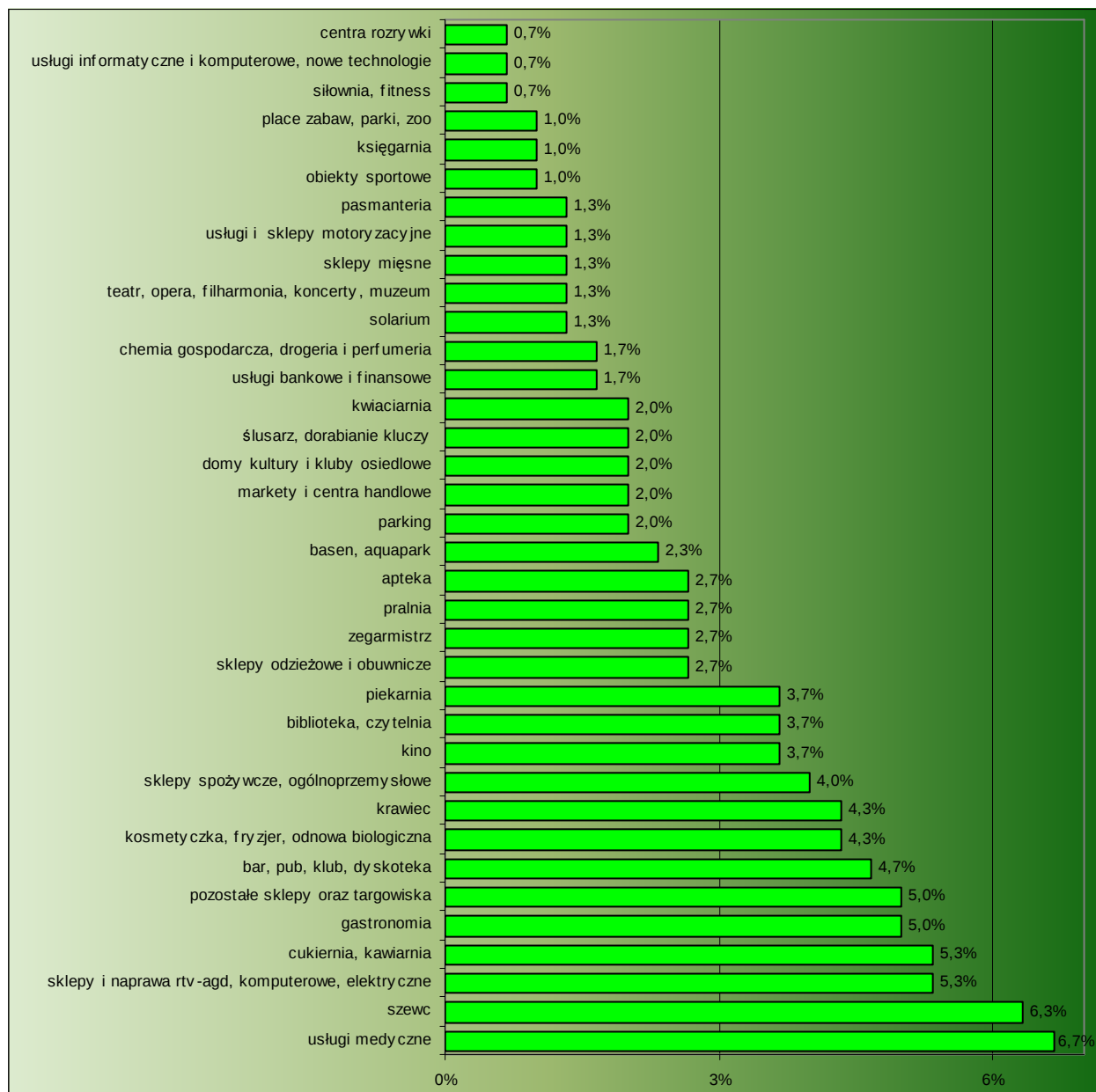
18. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów w wieku od 41 do 50 lat



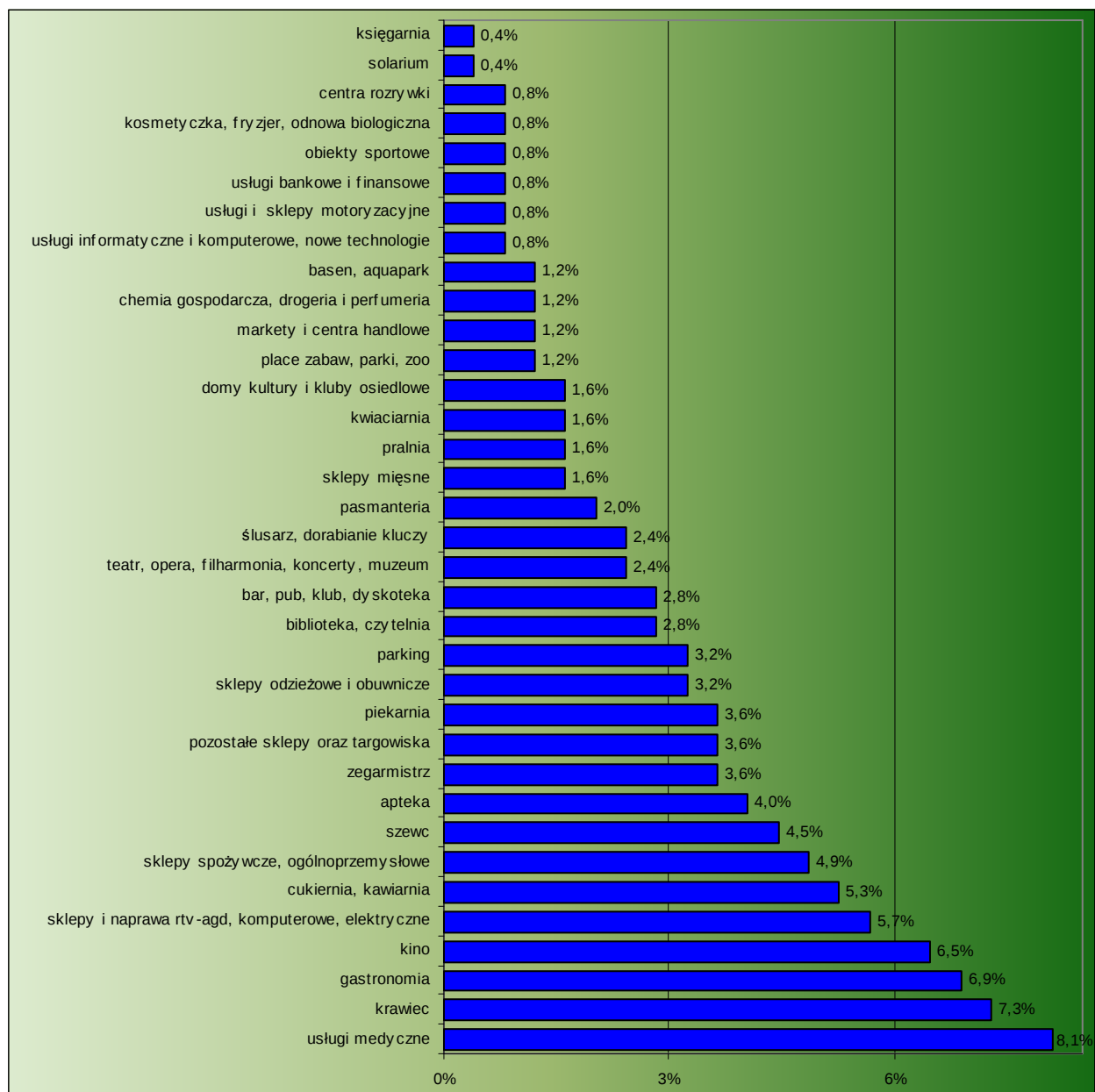
Źródło: Opracowanie własne

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

19. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów w wieku od 51 do 65 lat



Źródło: Opracowanie własne

20. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów powyżej 65 lat


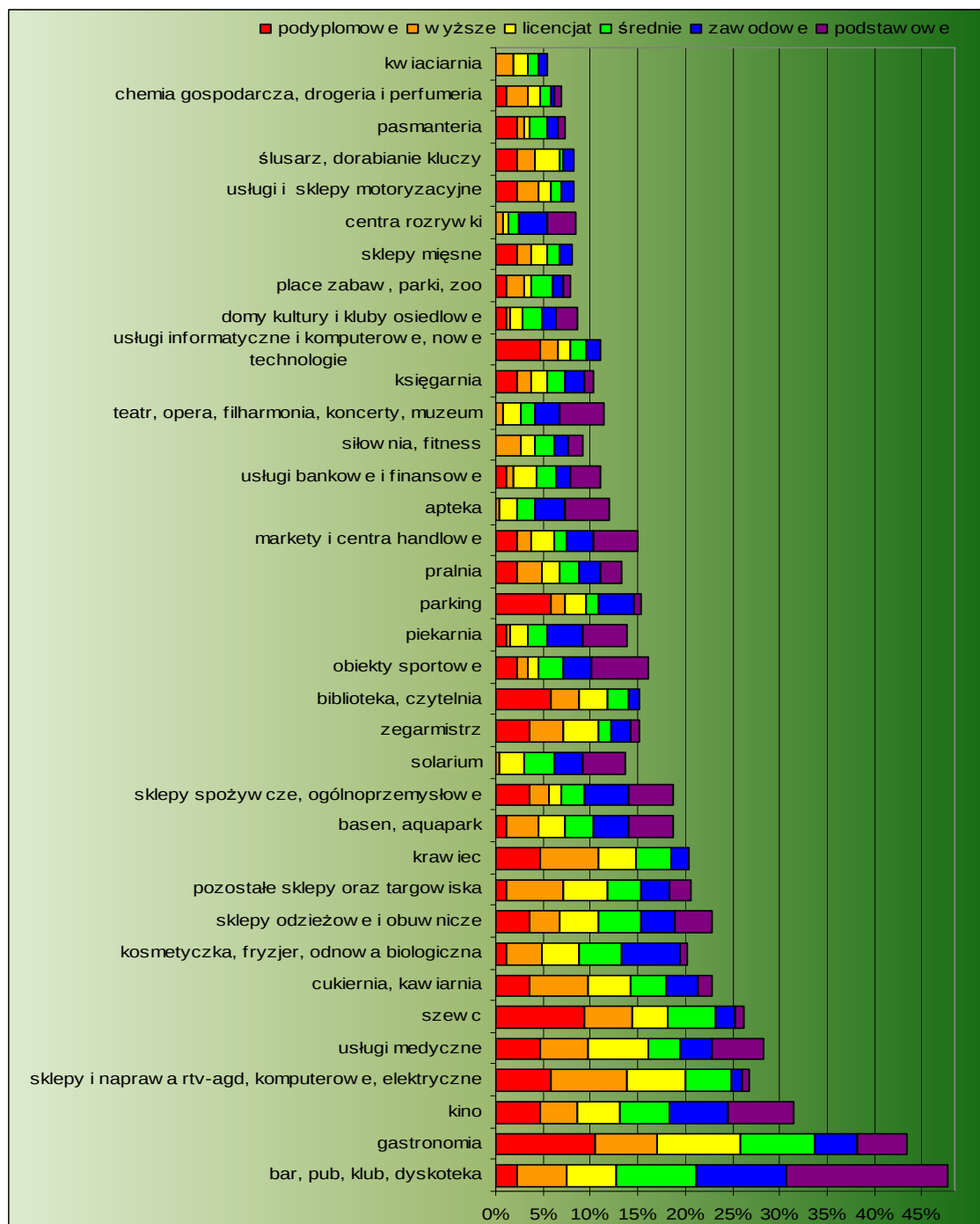
Źródło: Opracowanie własne

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 44
Wersja z dnia: 2005-10-31		

Analizując wyniki badań przeprowadzonych wśród mieszkańców Bydgoszczy, można zauważyć, iż osobom z wykształceniem podyplomowym brakuje najbardziej lokali gastronomicznych i usług szewskich, osobom z wykształceniem wyższym również najbardziej brakuje lokali gastronomicznych, ale także specjalistycznych sklepów (m.in. ze sprzętem RTV – AGD i elektrycznych). Osoby z wykształceniem wyższym zawodowym (licencjat) narzekały najczęściej na brak lokali gastronomicznych, specjalistycznych sklepów (m.in. ze sprzętem RTV – AGD i elektrycznych) oraz usług medycznych w sąsiedztwie. Mieszkańcy legitymujący się wykształceniem średnim zwracają uwagę na brak w swoich dzielnicach lokali rozrywkowych (bar, pub, dyskoteka) oraz lokali gastronomicznych, wykształceniem zawodowym – na brak lokali rozrywkowych (bar, pub, dyskoteka), kin oraz salonów kosmetycznych i fryzjerskich, natomiast osoby z wykształceniem podstawowym – na brak lokali rozrywkowych (bar, pub, dyskoteka) oraz kin. Szczegółowy rozkład brakujących usług w poszczególnych grupach według wykształcenia zaprezentowano na wykresie poniżej.

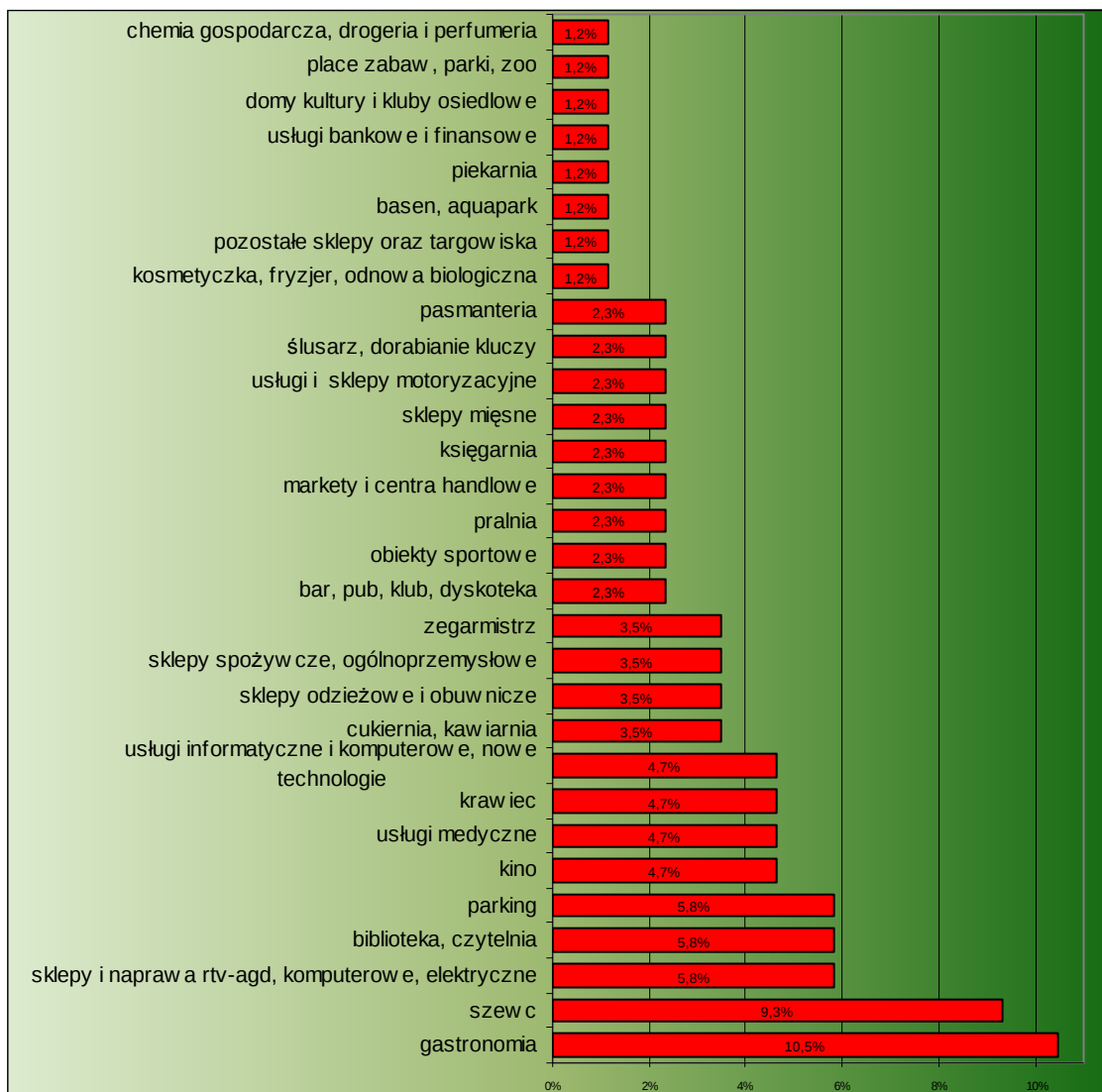
Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

21. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów według wykształcenia



Źródło: Opracowanie własne

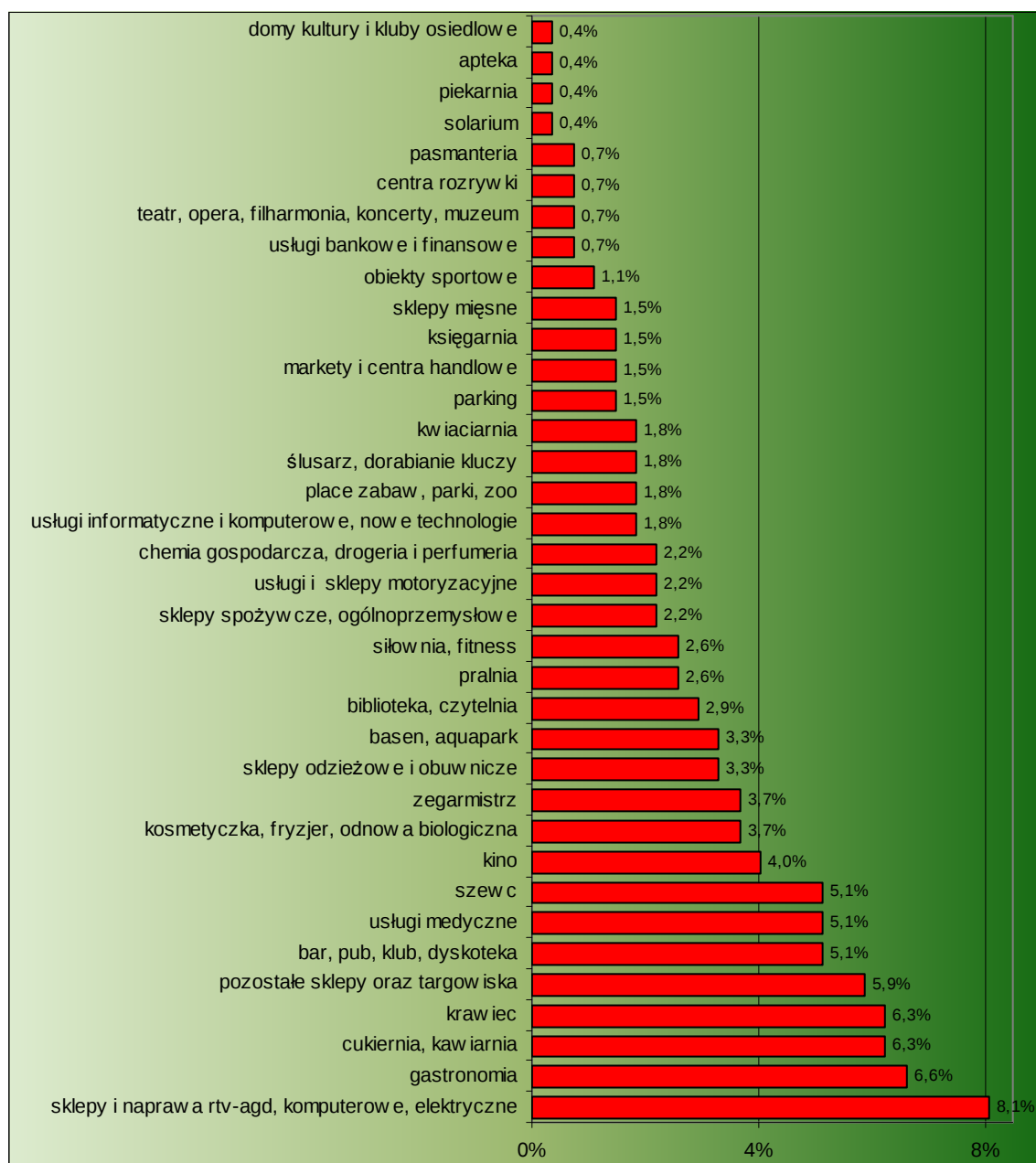
22. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów z wykształceniem podyplomowym



Źródło: Opracowanie własne

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 47
Wersja z dnia: 2005-10-31		

23. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów z wykształceniem wyższym

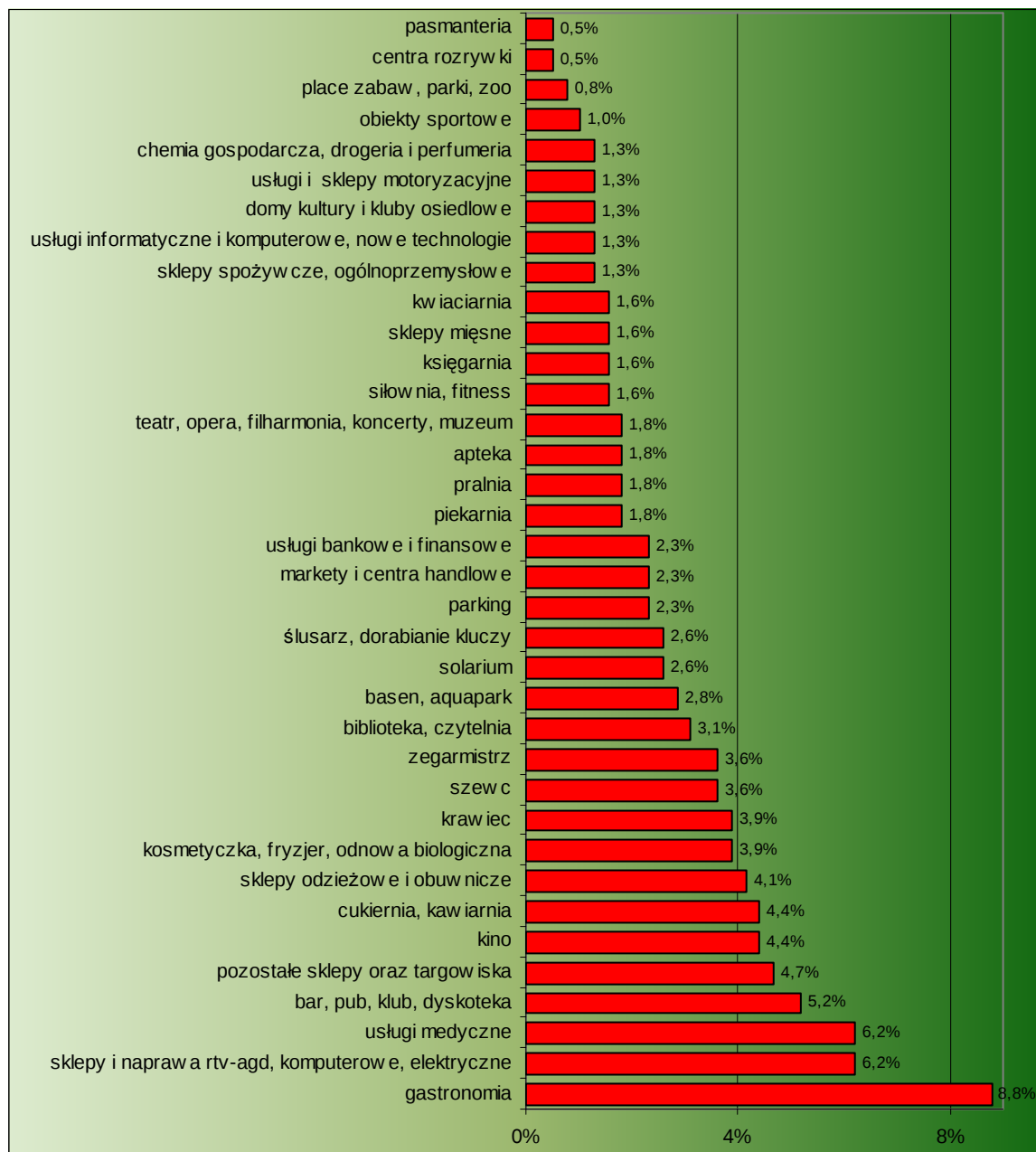


Źródło: Opracowanie własne

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 48
Wersja z dnia: 2005-10-31		

24. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów z wykształceniem wyższym zawodowym (licencjat)

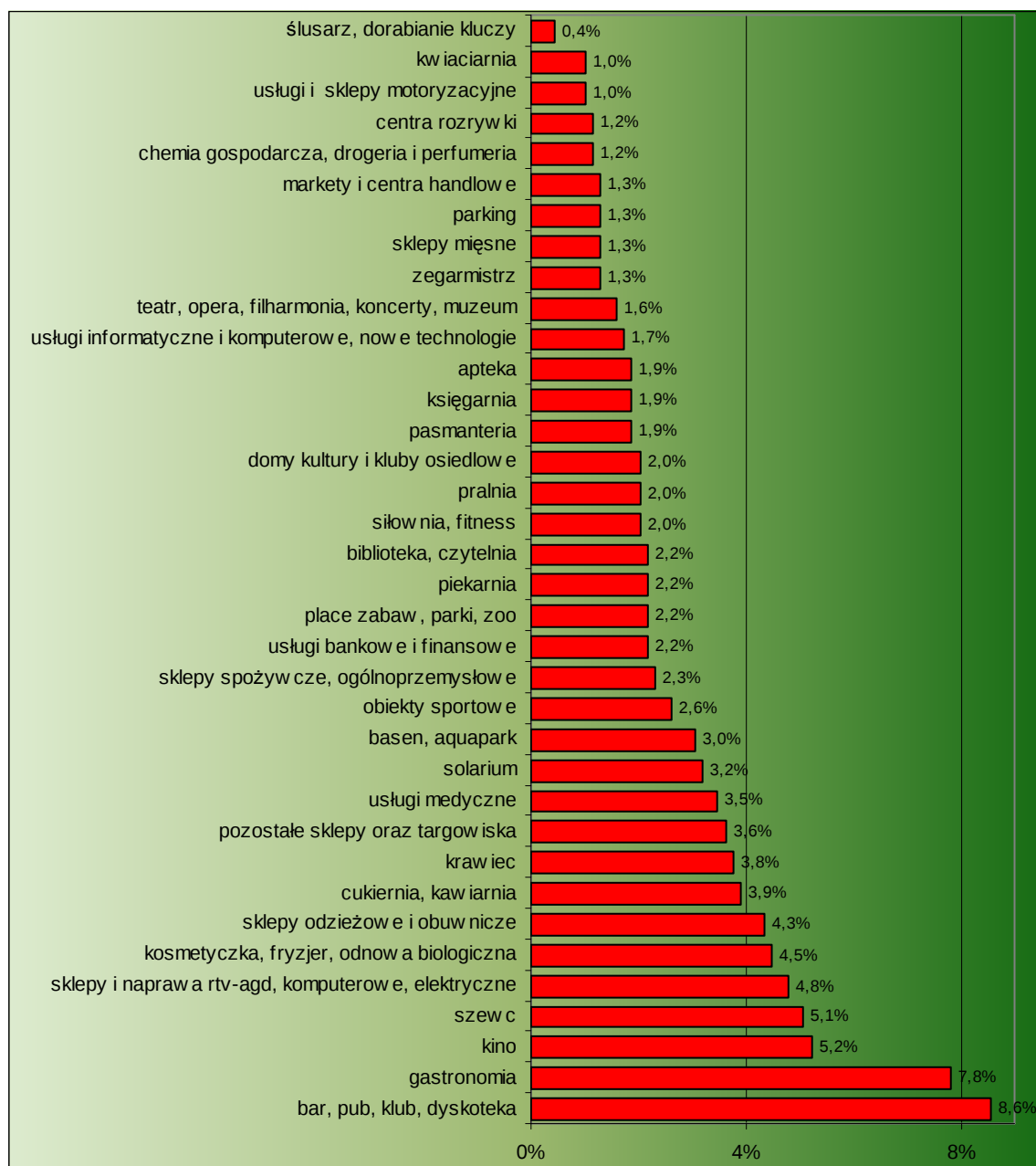


Źródło: Opracowanie własne

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 49
Wersja z dnia: 2005-10-31		

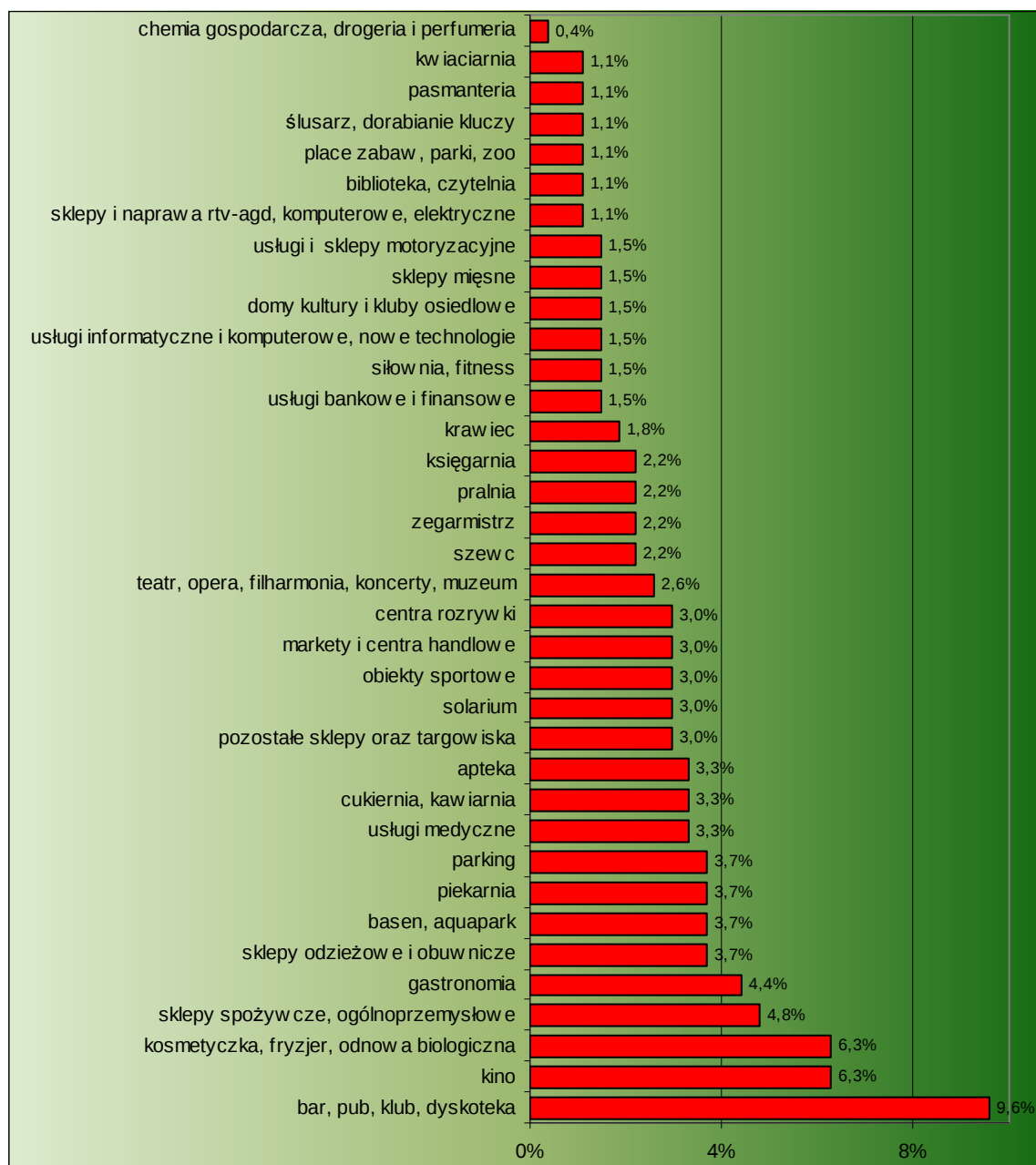
25. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów z wykształceniem średnim



Źródło: Opracowanie własne

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

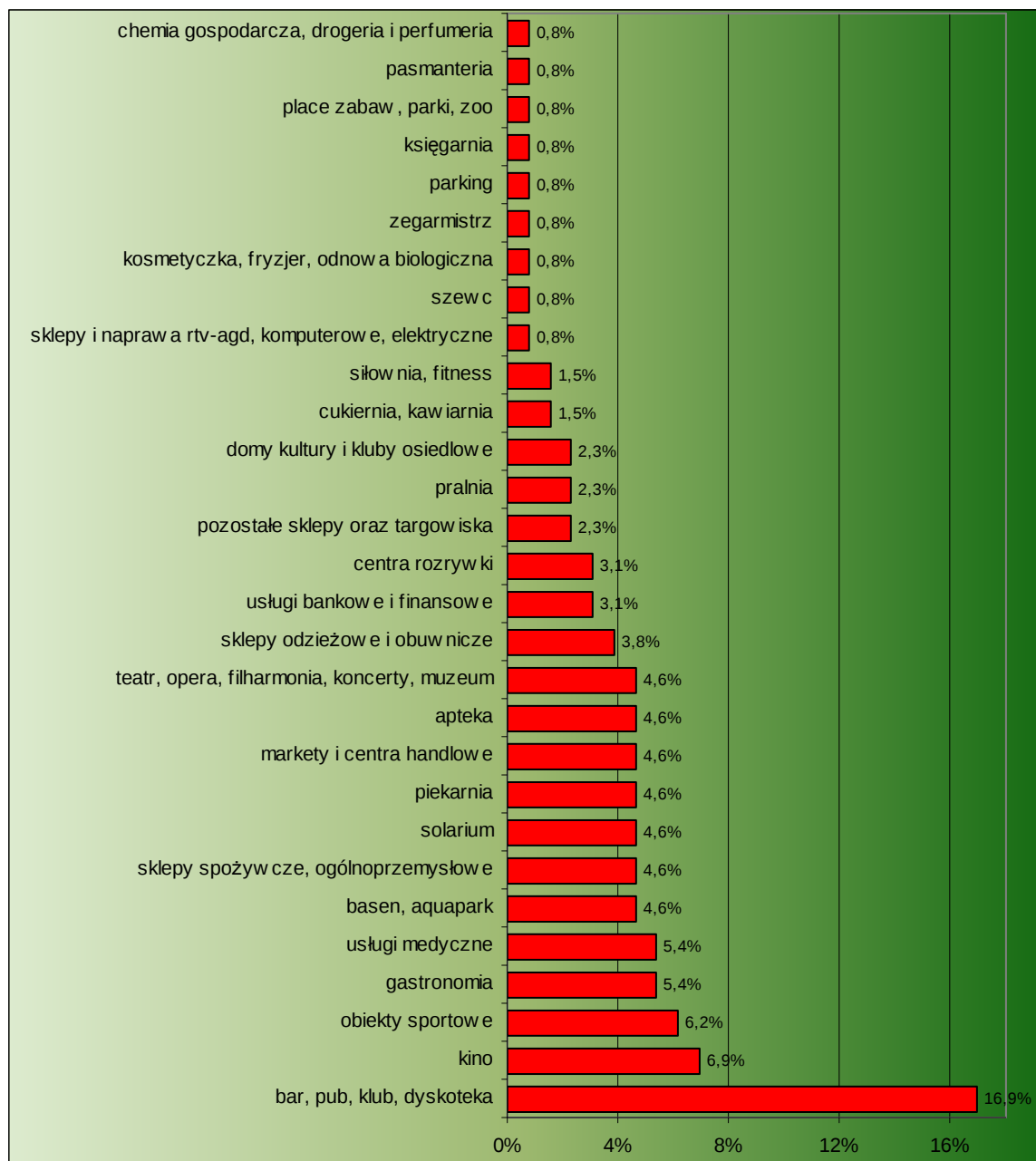
26. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów z wykształceniem zawodowym



Źródło: Opracowanie własne

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 51
Wersja z dnia: 2005-10-31		

27. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów z wykształceniem podstawowym



Źródło: Opracowanie własne

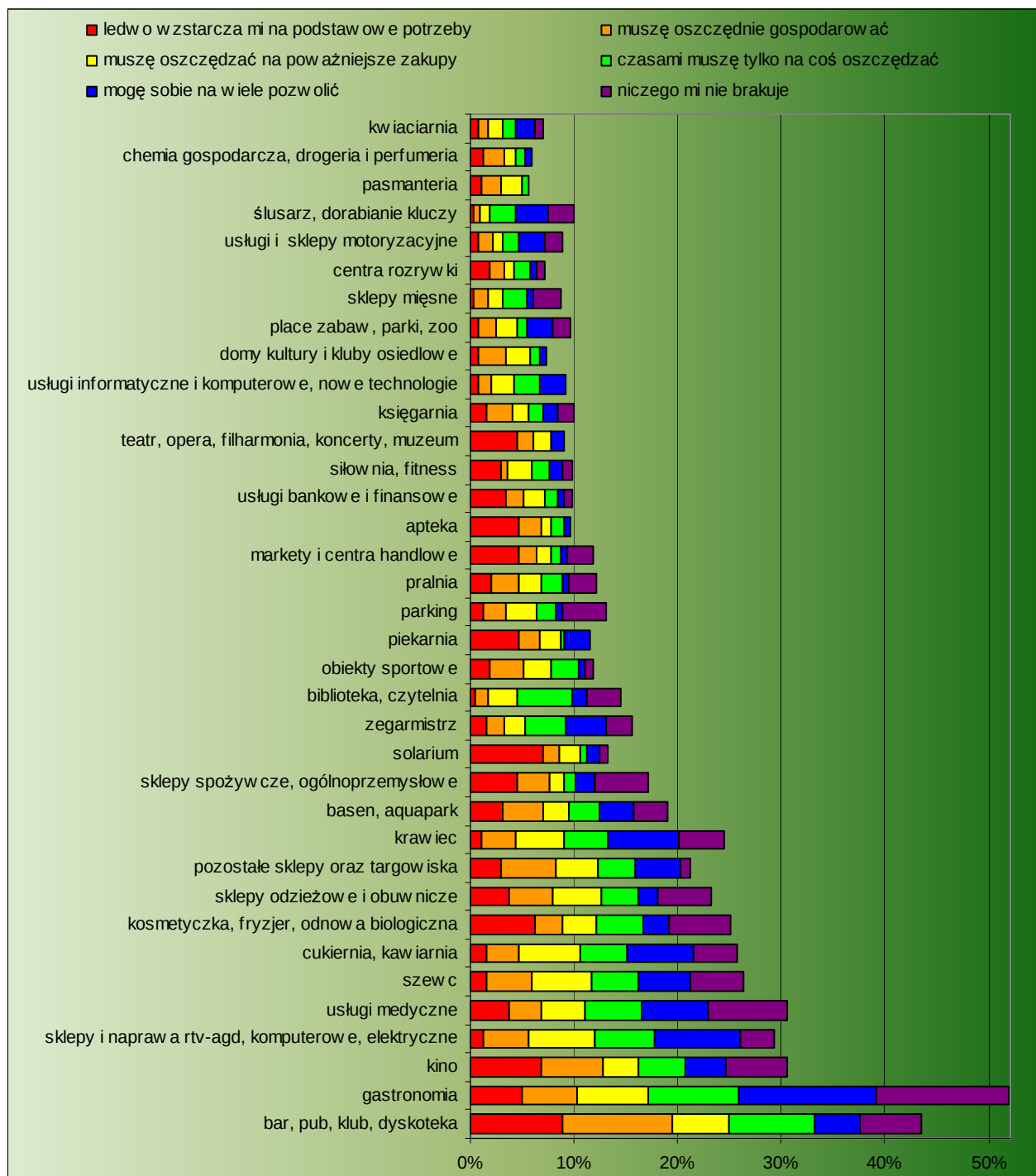
Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 52
Wersja z dnia: 2005-10-31		

Osobom, które deklarują, iż z trudnością wystarcza im na podstawowe potrzeby najbardziej brakuje w dzielnicach przez nich zamieszkiwanych lokali rozrywkowych (bar, pub, dyskoteka), kin i solarium. Mieszkańcom, którzy muszą oszczędnie gospodarować, brakuje również lokali rozrywkowych (bar, pub, dyskoteka) oraz kin. Osobom, które czasami muszą oszczędzać na poważniejsze zakupy, brakuje lokali gastronomicznych, sklepów specjalistycznych (RTV – AGD, elektryczne), usług szewskich oraz cukierni i kawiarni, natomiast tym, którzy muszą tylko czasami oszczędzać, brakuje lokali gastronomicznych i lokali rozrywkowych (bar, pub, dyskoteka). Wśród osób, które mogą sobie na wiele pozwolić, najczęściej wskazywany był brak lokali gastronomicznych, sklepów specjalistycznych (RTV – AGD, elektryczne) oraz usług krawieckich, natomiast osoby najlepiej oceniające swoją sytuację materialną wskazywały na brak lokali gastronomicznych oraz usług medycznych. Szczegółowy rozkład brakujących usług według sytuacji materialnej respondentów przedstawiono na poniższym wykresie.

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

28. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy według sytuacji materialnej respondentów



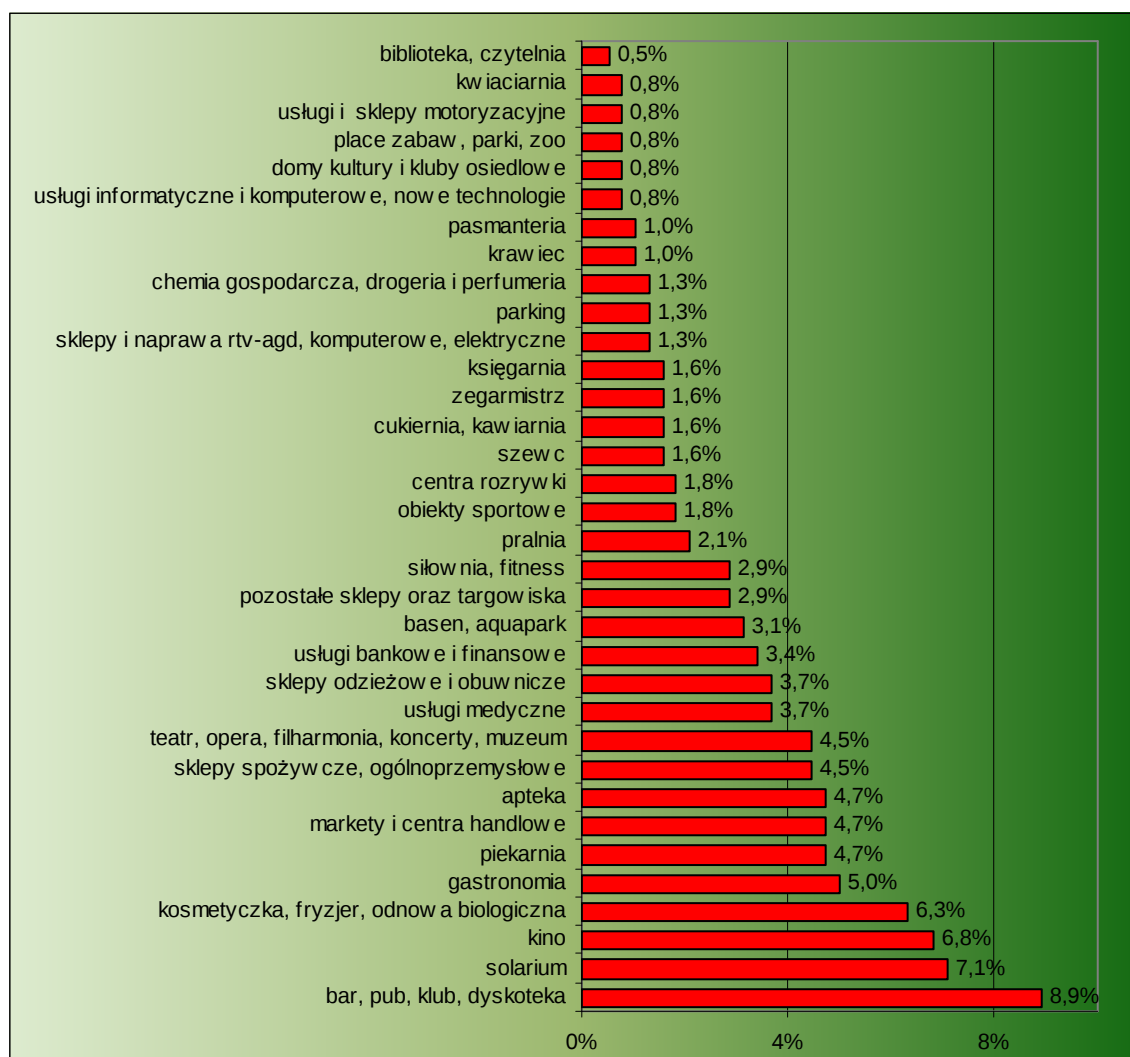
Źródło: Opracowanie własne

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA

Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 54
Wersja z dnia: 2005-10-31		

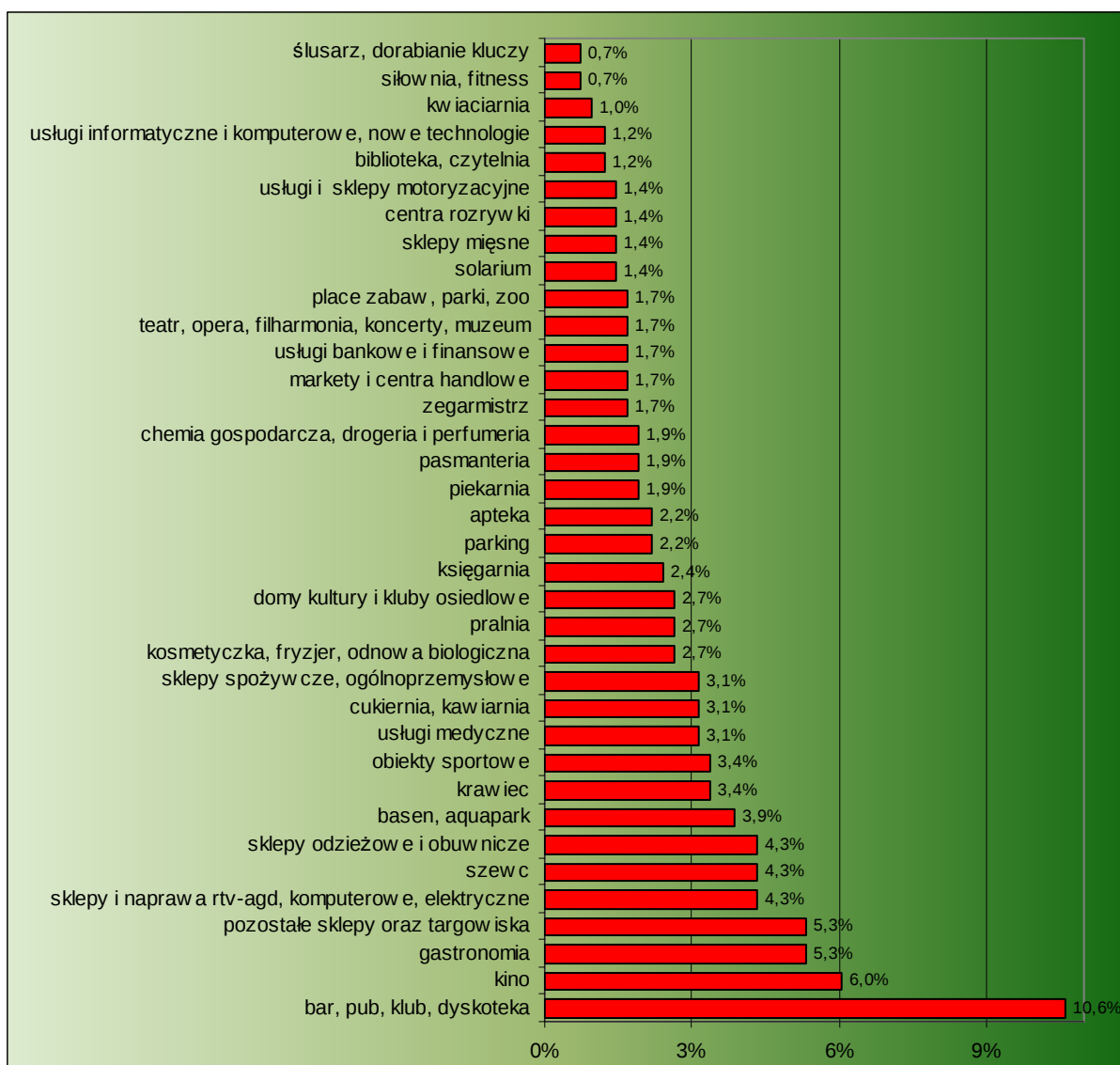
29. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy według respondentów, którym z trudnością wystarcza na podstawowe potrzeby



Źródło: Opracowanie własne

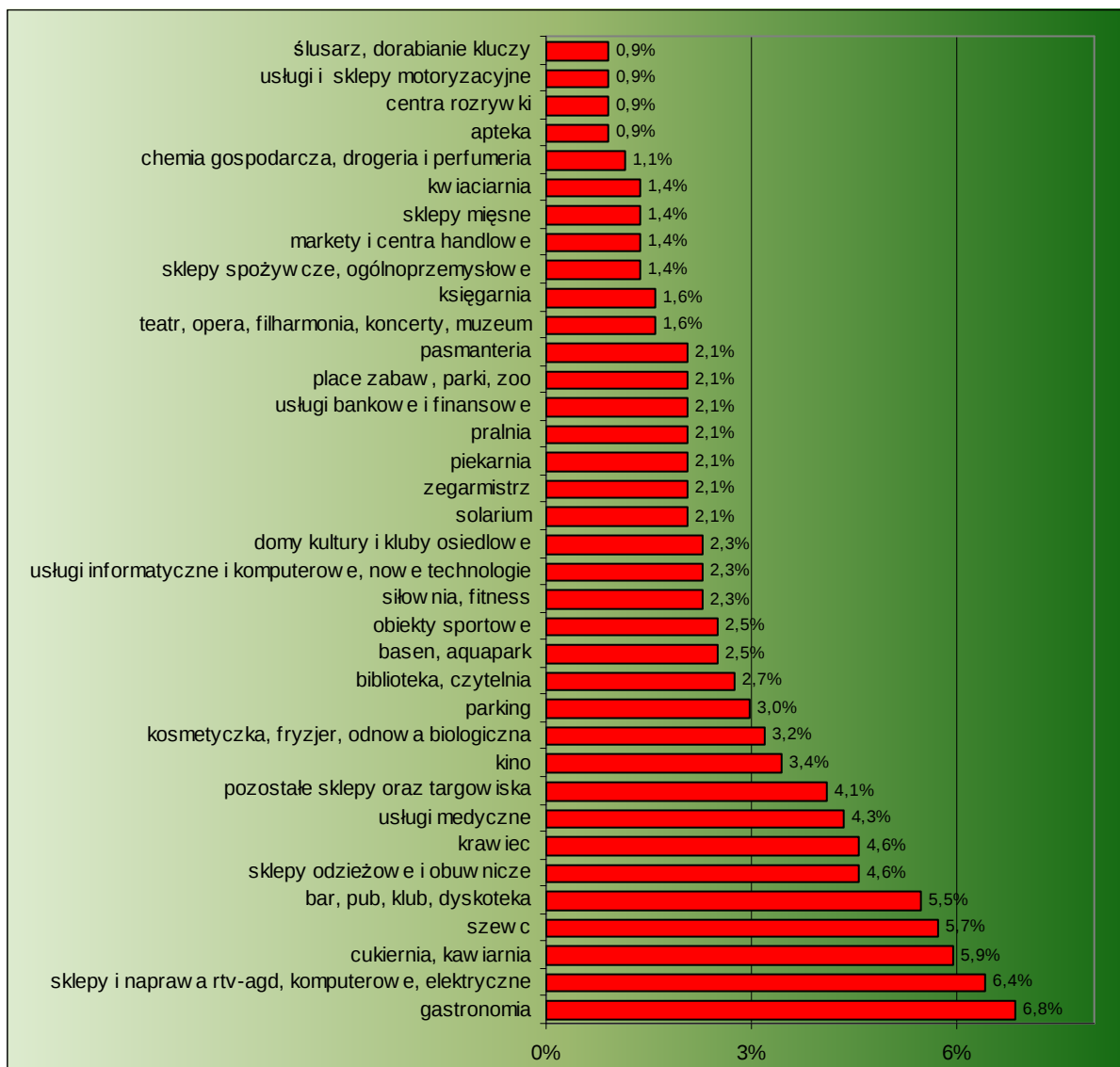
Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

30. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy według respondentów, którzy muszą oszczędnie gospodarować



Źródło: Opracowanie własne

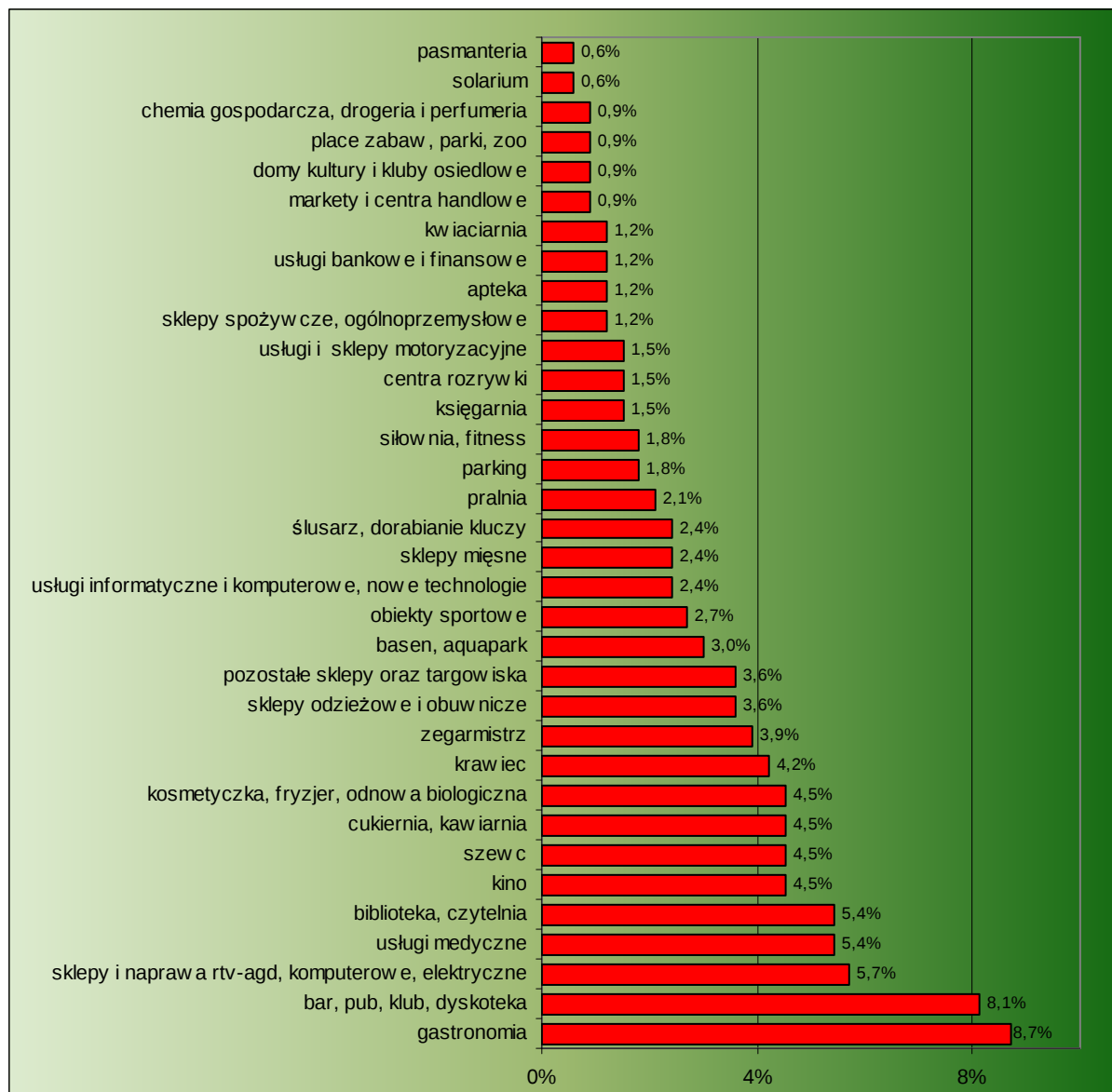
31. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy według respondentów, którzy muszą oszczędzać na poważniejsze zakupy



Źródło: Opracowanie własne

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 57
Wersja z dnia: 2005-10-31		

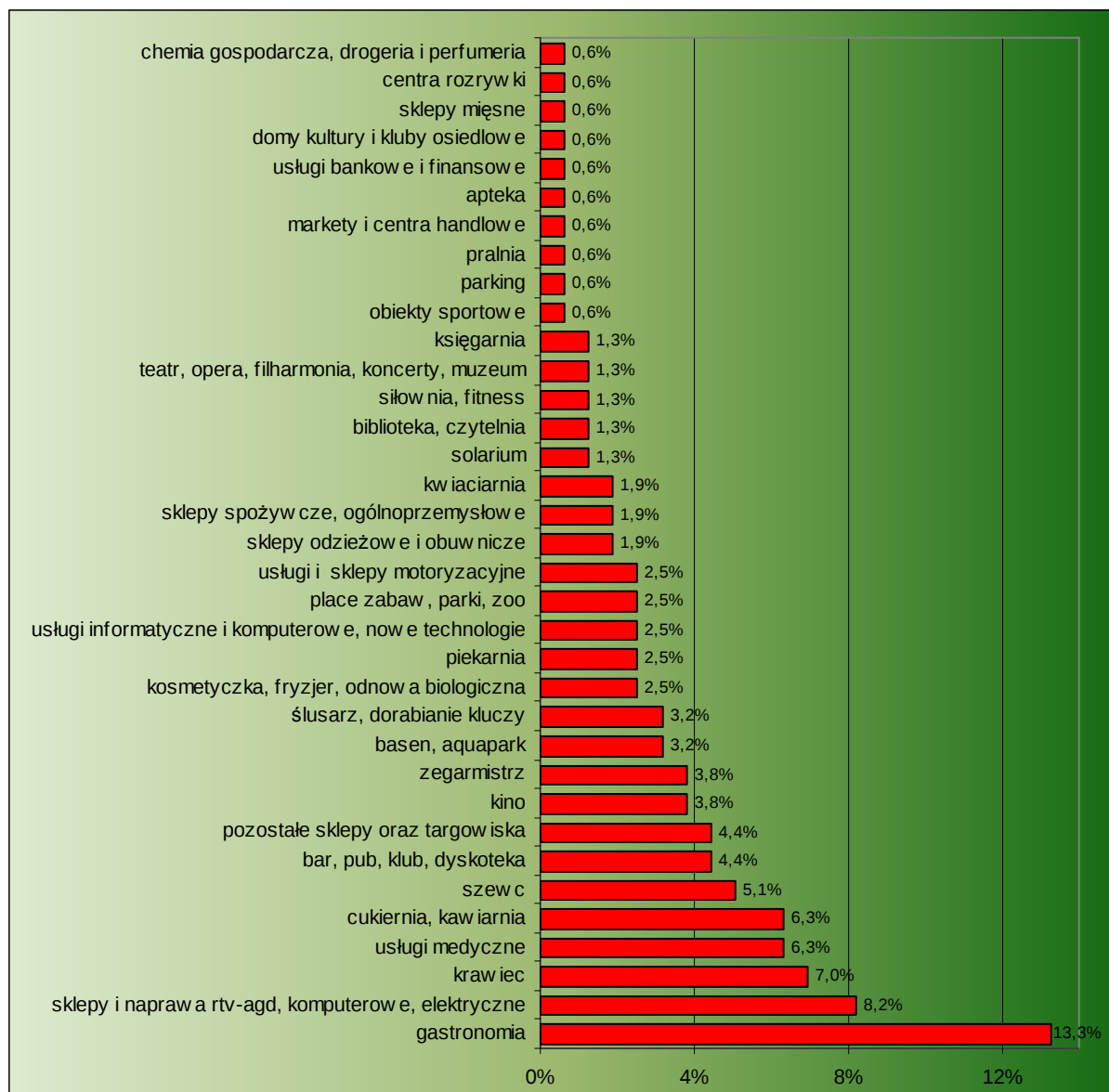
32. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy według respondentów, którzy czasami tylko muszą na coś oszczędzać



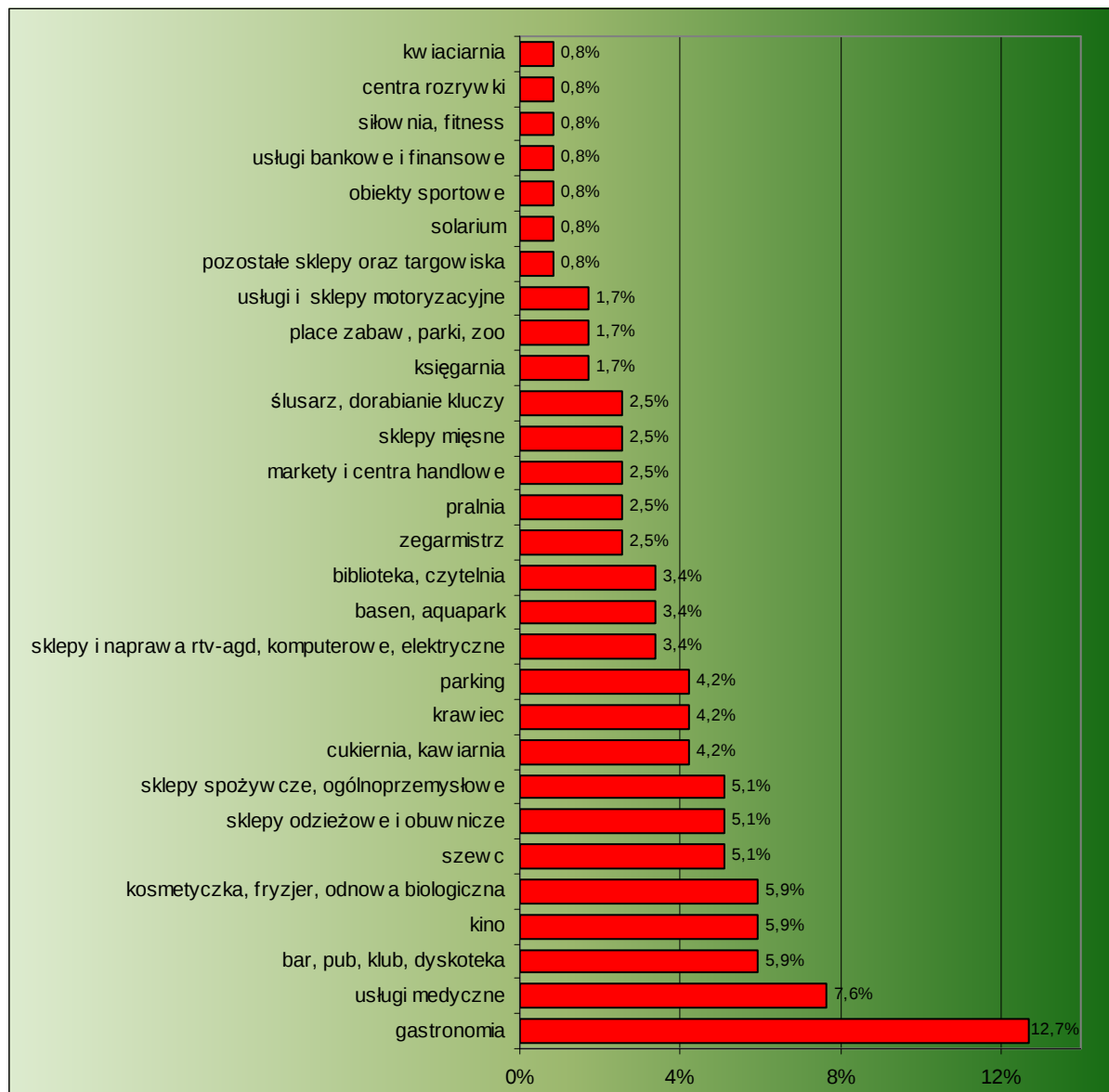
Źródło: Opracowanie własne

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

33. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy według respondentów, którzy mogą sobie na wiele pozwolić



Źródło: Opracowanie własne

34. Wykres: Brakujące usługi w Bydgoszczy według respondentów, którym niczego nie brakuje


Źródło: Opracowanie własne

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 60
Wersja z dnia: 2005-10-31		

2.2.12. Jakich usług jest nadmiar w całym mieście?

Mieszkańcy Bydgoszczy zostali także poproszeni o wskazanie, jakich ich zdaniem usług w obrębie zamieszkiwanej dzielnicy jest nadmiar. Najczęściej wymieniane były sklepy z artykułami pierwszej potrzeby (spożywcze i ogólnoprzemysłowe) – 32,3% badanych, wyraźnie więcej niż pozostałych kategorii, które również dotyczą obiektów handlowych, a mianowicie pozostałych sklepów i targowisk (12,4%) oraz sklepów odzieżowych i obuwniczych (11,2%). Nie rzadziej mieszkańcy Bydgoszczy wspominali o nadmiarze aptek (10,7%) oraz marketów, hipermarketów i centrów handlowych (10,7%). 10,4% respondentów wskazywało na nadmiar salonów fryzjerskich i kosmetycznych, natomiast 9,3% - solariów. Szczegółowe dane dotyczące usług występujących zdaniem mieszkańców Bydgoszczy w nadmiarze na terenach przez nich zamieszkiwanych przedstawiono w tabeli poniżej.

Tabela: Usługi występujące w nadmiarze w mieście Bydgoszcz

L.p.	Wyszczególnienie	
1	sklepy spożywcze i ogólnoprzemysłowe (w tym całodobowe)	32,3%
2	pozostałe sklepy i targowiska	12,4%
3	sklepy odzieżowe, obuwnicze	11,2%
4	apteka	10,7%
5	market i centrum handlowe	10,7%
6	fryzjer, kosmetyczka	10,4%
7	solarium	9,3%
8	stacja benzynowa	6,7%
9	prasa	5,5%
10	kwiaciarnia	5,0%
11	bar, klub, dyskoteka, pub	4,0%
12	sklepy mięsne	3,8%
13	piekarnia	2,9%
14	usługi bankowe i finansowe	2,6%
15	skup złomu i surowców wtórnych	2,1%
16	chemia gospodarcza, drogeria	1,9%
17	księgarnia	1,9%
18	gastronomia	1,7%
19	parking	1,6%

Źródło: Opracowanie własne

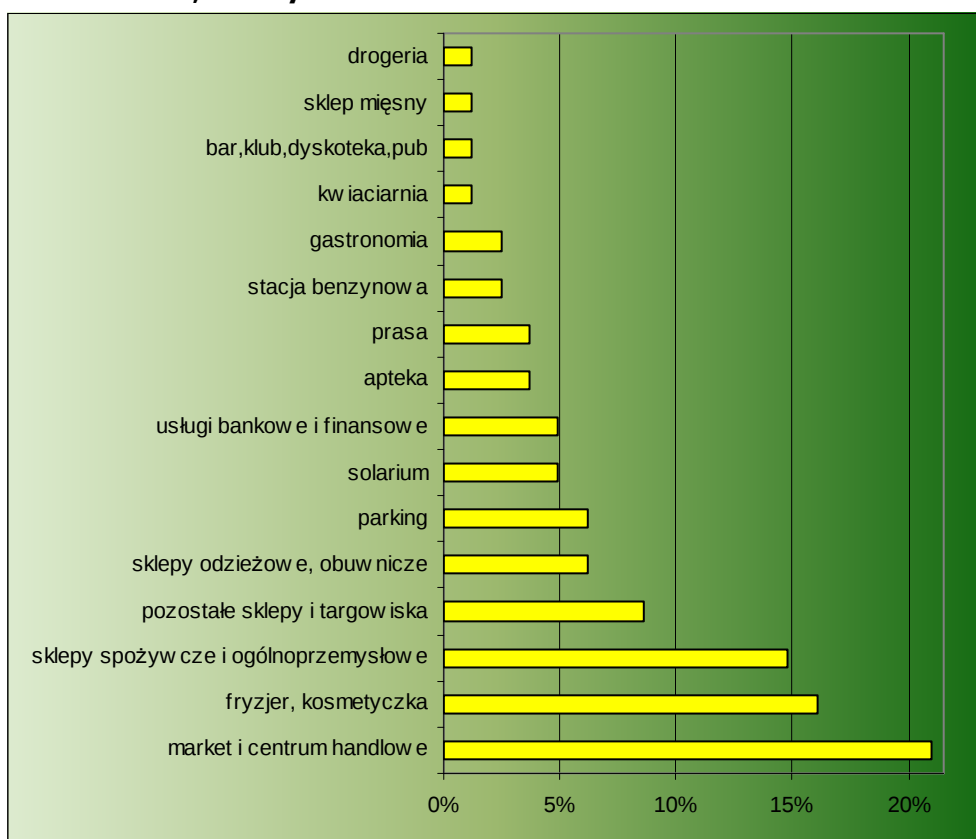
Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 61
Wersja z dnia: 2005-10-31		

2.2.13. Jakich usług jest nadmiar w dzielnicach Fordon, Tatrzańska, Tereny Nadwiślańskie?

Mieszkańcy dzielnic Fordon, Tatrzańska, Tereny Nadwiślańskie uważają, iż w ich sąsiedztwie jest przede wszystkim nadmiar różnego typu marketów i centrów handlowych (21% wskazań dotyczyło tej kategorii). W dalszej kolejności mieszkańcy wymieniali salony kosmetyczne i fryzjerskie (16%) oraz sklepy spożywcze i ogólnoprzemysłowe (14,8%). Osoby zamieszkujące omawiane dzielnice zauważają także nadmiar innych sklepów i targowisk (8,6%), sklepów odzieżowych i obuwniczych (6,2%) oraz parkingów. Szczegółowe dane dotyczące nadmiaru usług w dzielnicach Tatrzańska, Tereny Nadwiślańskie przedstawiono na wykresie poniżej.

35. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze zdaniem mieszkańców dzielnic Fordon, Tatrzańska, Tereny Nadwiślańskie



Źródło: Opracowanie własne

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 62
Wersja z dnia: 2005-10-31		

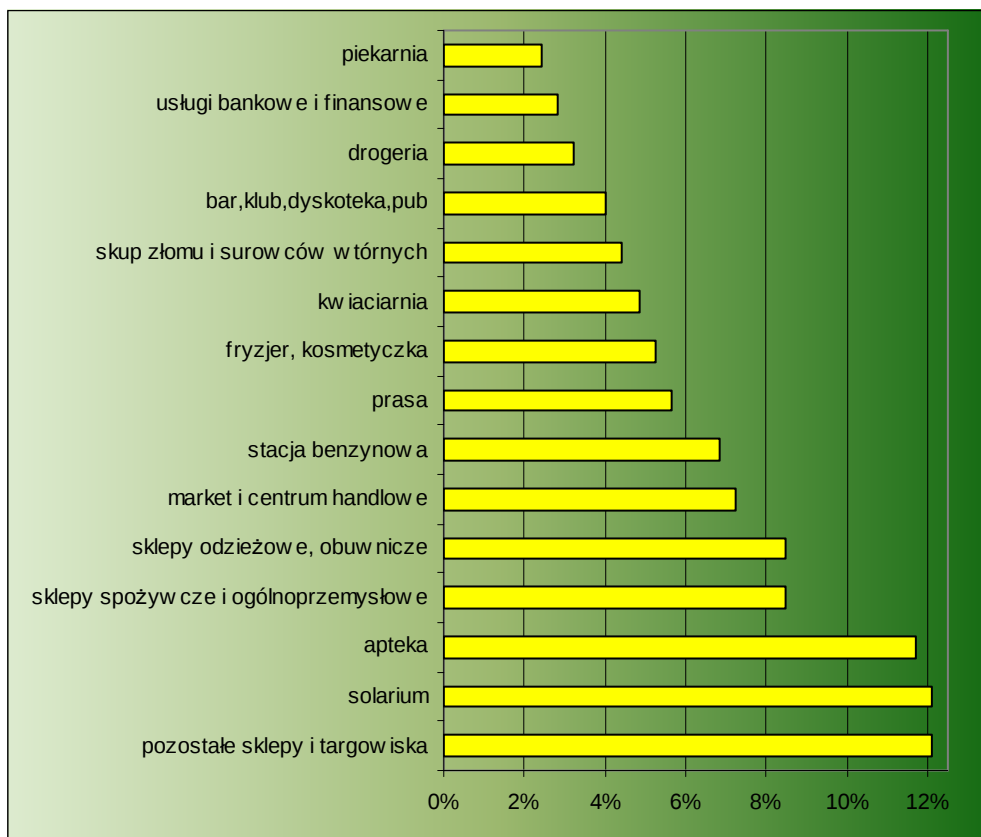
2.2.14. Jakich usług jest nadmiar w dzielnicach Kapuściska, Łęgowo, Wyżyny, Zimne Wody, Czersko Polskie?

Mieszkańcy dzielnic Kapuściska, Łęgowo, Wyżyny, Zimne Wody, Czersko Polskie jako występujące w nadmiarze wymieniali najczęściej różnego rodzaju sklepy i targowiska (12,1% ogółu wskazań) oraz solaria (również 12,1%). Nie wiele rzadziej wymieniane były apteki (11,75%). W dalszej kolejności pytane osoby wskazywały na nadmiar sklepów spożywczych i ogólnoprzemysłowych (8,5%) oraz sklepów obuwniczych i odzieżowych (8,5%). 7,3% wymienionych usług występujących w nadmiarze dotyczyła różnego rodzaju marketów i centrów handlowych. Szczegółowe dane dotyczące nadmiaru usług w dzielnicach Kapuściska, Łęgowo, Wyżyny, Zimne Wody, Czersko Polskie przedstawiono na wykresie poniżej.

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 63
Wersja z dnia: 2005-10-31		

36. Wykres: Usługi występujące zdaniem mieszkańców w nadmiarze w dzielnicach Kapuściska, Łęgnowo, Wyżyny, Zimne Wody, Czersko Polskie



Źródło: Opracowanie własne

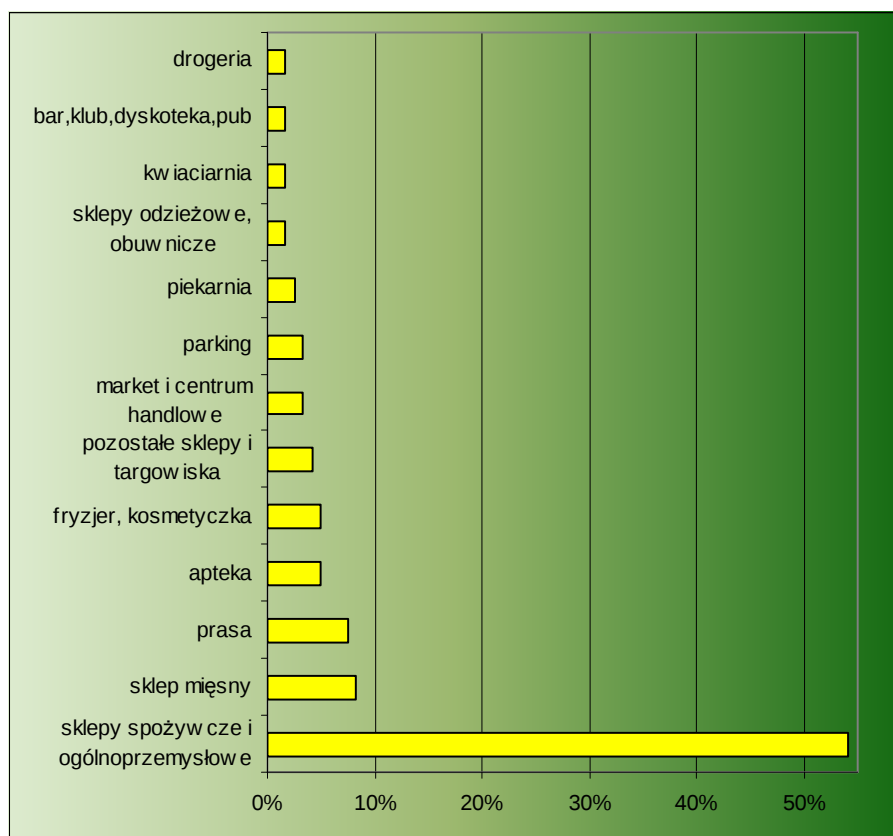
2.2.15. Jakich usług jest nadmiar w dzielnicach Glinki, Rupienica, Górzyskowo, Szwederowo, Wzgórze Wolności?

Ponad połowa wskazywanych przez mieszkańców dzielnic Glinki, Rupienica, Górzyskowo, Szwederowo, Wzgórze Wolności usług występujących w nadmiarze dotyczyło sklepów spożywczych i ogólnoprzemysłowych. Kolejnymi usługami, wspomnianymi, jednakże o wiele rzadziej, były sklepy mięsne (7,5%) oraz kioski z prasą (7,5%). Wśród odpowiedzi pojawiały się również apteki (5%) oraz usługi fryzjersko – kosmetyczne (5%). Szczegółowe dane dotyczące nadmiaru usług w dzielnicach Glinki, Rupienica, Górzyskowo, Szwederowo, Wzgórze Wolności przedstawiono na wykresie poniżej.

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 64
Wersja z dnia: 2005-10-31		

37. Wykres: Usługi występujące zdaniem mieszkańców w nadmiarze w dzielnicach Glinki, Rupienica, Górzyskowo, Szwederowo, Wzgórze Wolności



Źródło: Opracowanie własne

2.2.16. Jakich usług jest nadmiar w dzielnicach Błonie, Flisy, Miedzyń, Prądy, Wilczak, Jary, Okole?

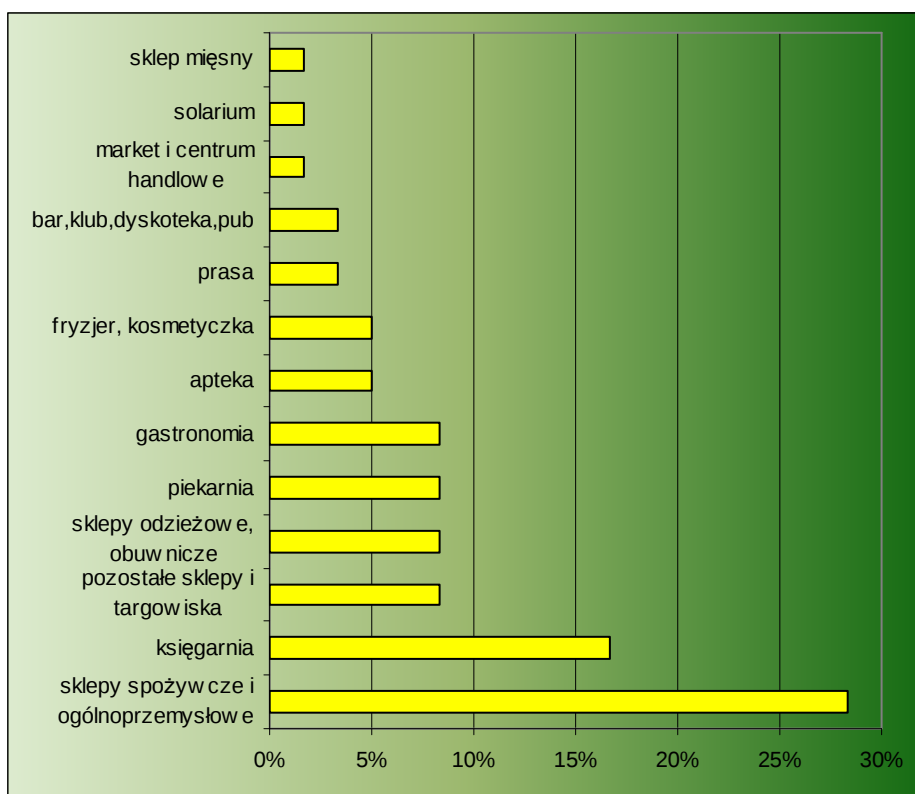
Mieszkańcy dzielnic Błonie, Flisy, Miedzyń, Prądy, Wilczak, Jary, Okole, wymieniając usługi występujące w nadmiarze w swoich dzielnicach, najczęściej wskazywali sklepy spożywcze i ogólnoprzemysłowe (28% wszystkich wymienionych usług). Wielu mieszkańców wskazywało także na nadmiar księgarń (17% wskazań). W dalszej kolejności mieszkańcy wymieniali inne sklepy i targowiska, sklepy odzieżowe i obuwnicze, piekarnie, lokale gastronomiczne (każda z kategorii po 8% w całkowitej

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 65
Wersja z dnia: 2005-10-31		

liczbie wskazań). Szczegółowe dane dotyczące nadmiaru usług w dzielnicach Błonie, Flisy, Miedzyń, Prądy, Wilczak, Jary, Okole przedstawiono na wykresie poniżej.

38. Wykres: Usługi występujące zdaniem mieszkańców w nadmiarze w dzielnicach Błonie, Flisy, Miedzyń, Prądy, Wilczak, Jary, Okole



Źródło: Opracowanie własne

2.2.17. Jakich usług jest nadmiar w dzielnicach Czyżkówko, Jachcice, Piaski, Smukała, Oplawiec, Janowo?

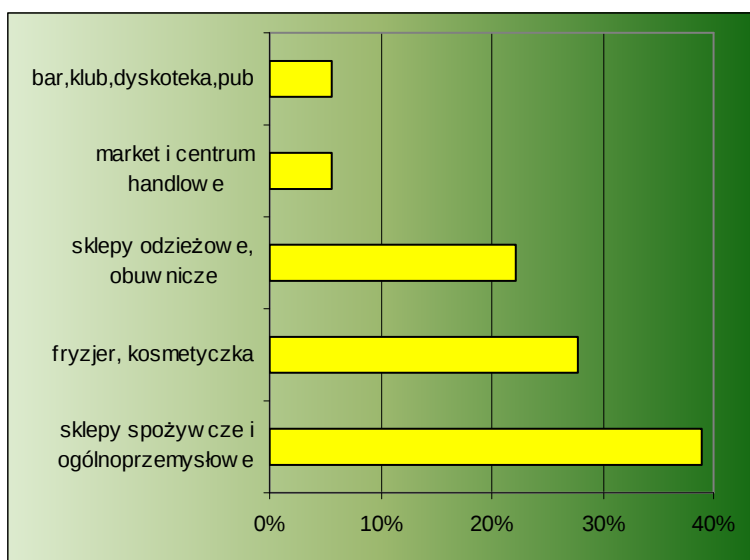
Mieszkańcy dzielnic Czyżkówko, Jachcice, Piaski, Smukała, Oplawiec, Janowo uważają, iż w obszarach przez nich zamieszkiwanych jest przede wszystkim nadmiar sklepów spożywczych i ogólnoprzemysłowych (39% ogółu wskazań w tych dzielnicach) oraz salonów fryzjerskich i kosmetycznych (28%). Bardzo często wymieniano również sklepy odzieżowe i obuwnicze (22%). W dalszej kolejności

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 66
Wersja z dnia: 2005-10-31		

mieszkańcy wskazywali na zbyt liczne markety i centra handlowe 6% oraz lokale rozrywkowe, takie jak bary, puby i dyskoteki (6%). Szczegółowe dane dotyczące nadmiaru usług w dzielnicach Czyżkówko, Jachcice, Piaski, Smukała, Opławiec, Janowo przedstawiono na wykresie poniżej.

39. Wykres: Usługi występujące zdaniem mieszkańców w nadmiarze w dzielnicach Czyżkówko, Jachcice, Piaski, Smukała, Opławiec, Janowo



Źródło: Opracowanie własne

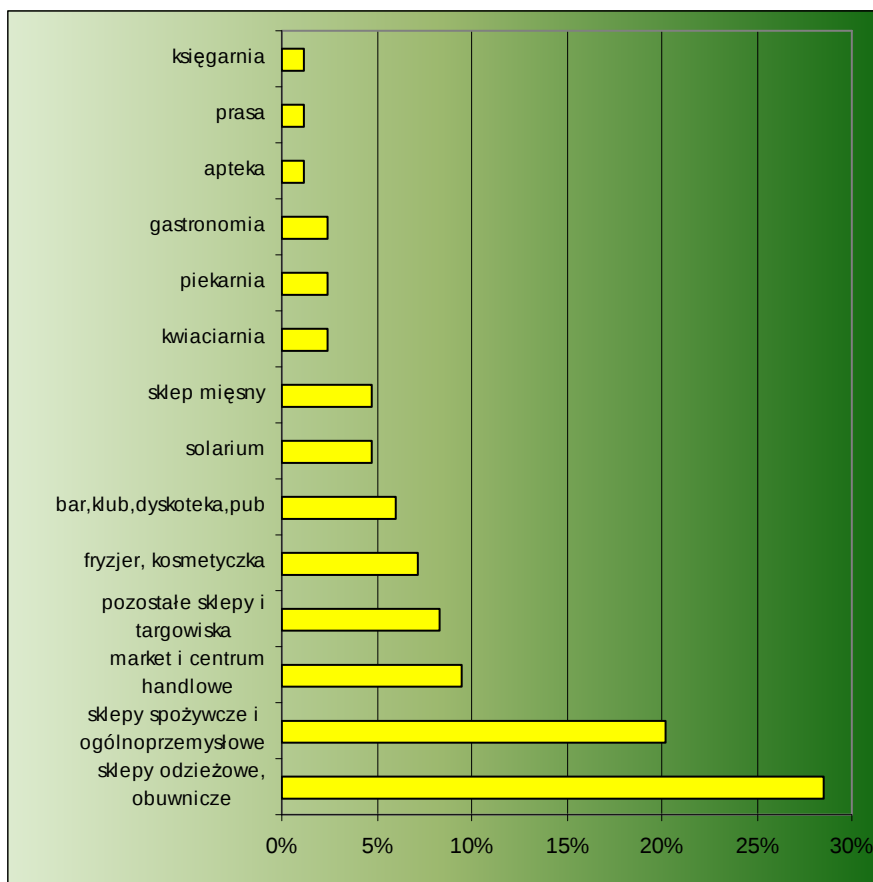
2.2.18. Jakich usług jest nadmiar w dzielnicach Bocianowo, Śródmieście, Stare Miasto?

W opinii mieszkańców dzielnic Bocianowo, Śródmieście, Stare Miasto w ich rejonie jest zdecydowanie za dużo sklepów odzieżowych oraz obuwniczych (29% ogółu wskazań w tych dzielnicach) oraz sklepów spożywczych i ogólnoprzemysłowych (20%). Mieszkańcy zwracali także uwagę na nadmiar marketów i centrów handlowych (10%) oraz sklepów z innym asortymentem i targowisk (8%). Szczegółowe dane dotyczące nadmiaru usług w dzielnicach Bocianowo, Śródmieście, Stare Miasto przedstawiono na wykresie poniżej.

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 67
Wersja z dnia: 2005-10-31		

40. Wykres: Usługi występujące zdaniem mieszkańców w nadmiarze w dzielnicach Bocianowo, Śródmieście, Stare Miasto



Źródło: Opracowanie własne

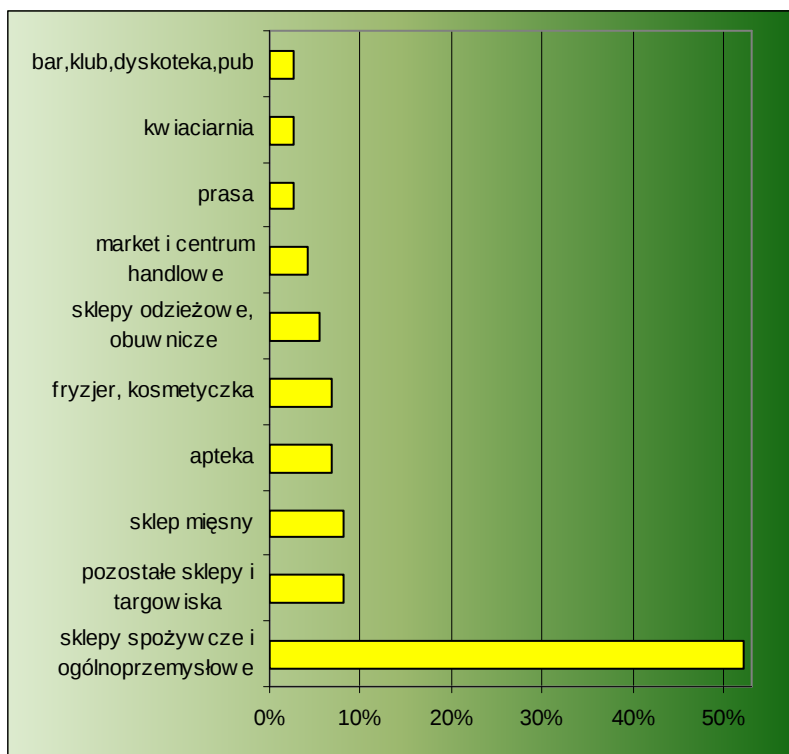
2.2.19. Jakich usług jest nadmiar w dzielnicach Bielawy, Leśne, Bartodzieje?

Ponad połowa wskazań dotyczących nadmiaru usług w dzielnicach Bielawy, Leśne, Bartodzieje dotyczy sklepów spożywczych i ogólnoprzemysłowych. W dalszej kolejności mieszkańcy wskazywali na nadmiar sklepów z pozostałym asortymentem (8%) oraz sklepów mięsnych (8%). W opinii mieszkańców na obszarze wymienionych dzielnic za dużo jest również aptek (7%) oraz salonów fryzjerskich i kosmetycznych (7%). Szczegółowe dane dotyczące nadmiaru usług w dzielnicach Bielawy, Leśne, Bartodzieje przedstawiono na wykresie poniżej.

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 68
Wersja z dnia: 2005-10-31		

41. Wykres: Usługi występujące zdaniem mieszkańców w nadmiarze w dzielnicach Bielawy, Leśne, Bartodzieje



Źródło: Opracowanie własne

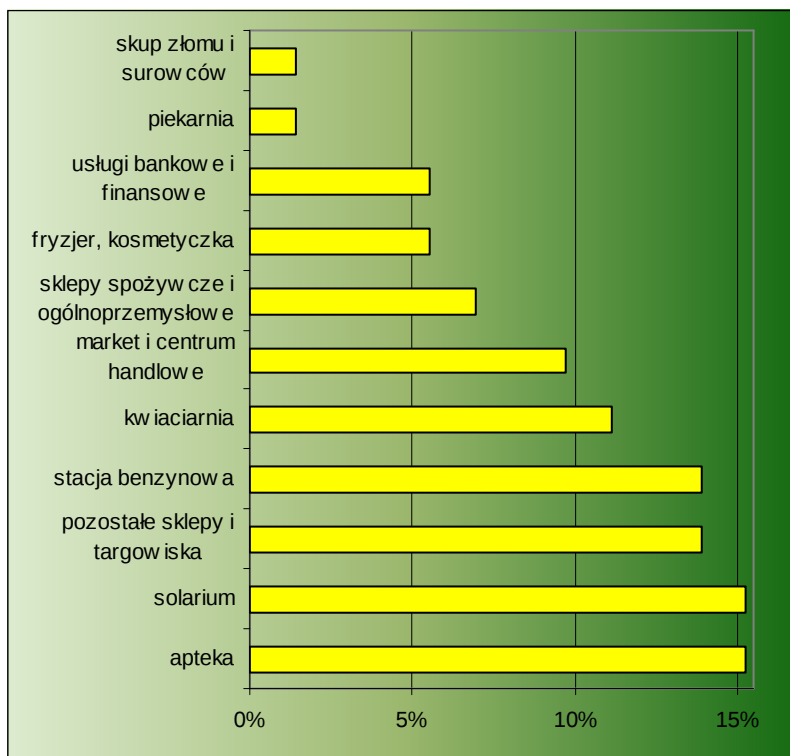
2.2.20. Jakich usług jest nadmiar w dzielnicach Bydgoszcz Wschód, Siernieczek, Brdyujście?

Mieszkańcy dzielnic Bydgoszcz Wschód, Siernieczek, Brdyujście wskazują najczęściej na nadmiar w swoim sąsiedztwie aptek (15% ogółu wskazań w tych dzielnicach) oraz solariów (również 15%). Nie wiele rzadziej pojawiają się uwagi o nadmiarze sklepów i targowisk (zaliczanych do kategorii inne) oraz nadmiarze stacji benzynowych (obie kategorie po 14% w ogóle wskazań). W dalszej kolejności mieszkańcy wymieniali kwaciarnie (11%) oraz markety i centra handlowe (10%). Szczegółowe dane dotyczące nadmiaru usług w dzielnicach Bydgoszcz Wschód, Siernieczek, Brdyujście przedstawiono na wykresie poniżej.

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 69
Wersja z dnia: 2005-10-31		

42. Wykres: Usługi występujące zdanie mieszkańców w nadmiarze w dzielnicach Bydgoszcz Wschód, Siernieczek, Brdyujście

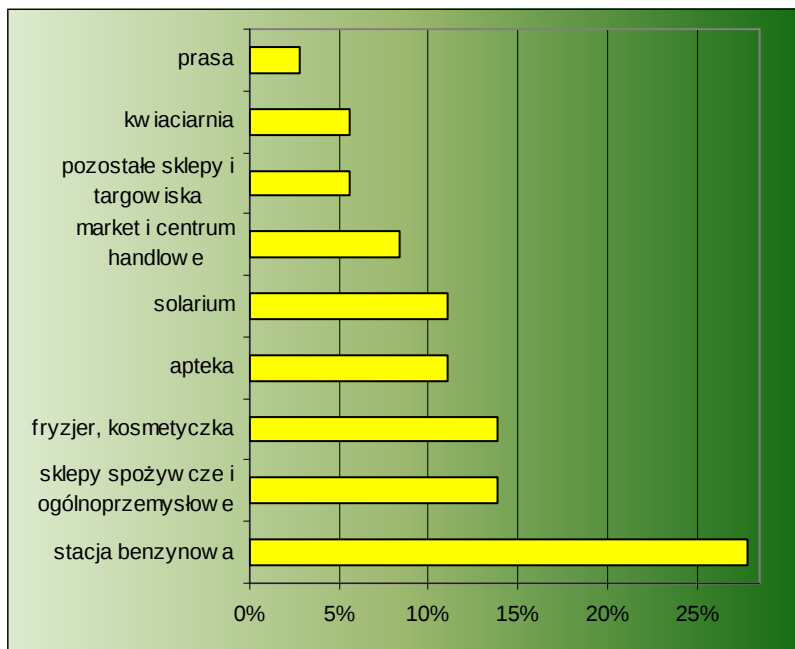


Źródło: Opracowanie własne

2.2.21. Jakich usług jest nadmiar w dzielnicy Osowa Góra?

Mieszkańcy dzielnicy Osowa Góra wskazywali najczęściej na nadmiar stacji benzynowych w swojej dzielnicy (28% w ogóle wskazań). Znacznie rzadziej sygnalizowali nadmiar sklepów spożywczych i ogólnoprzemysłowych (14%) oraz salonów kosmetycznych i fryzjerskich (14%). W dalszej kolejności, jako występujące w nadmiarze wymieniane były apteki (11%) oraz solarium (11%). Szczegółowe dane dotyczące nadmiaru usług w dzielnicy Osowa Góra przedstawiono na wykresie poniżej.

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

43. Wykres: Usługi występujące zdanie mieszkańców w nadmiarze w dzielnicy Osowa Góra


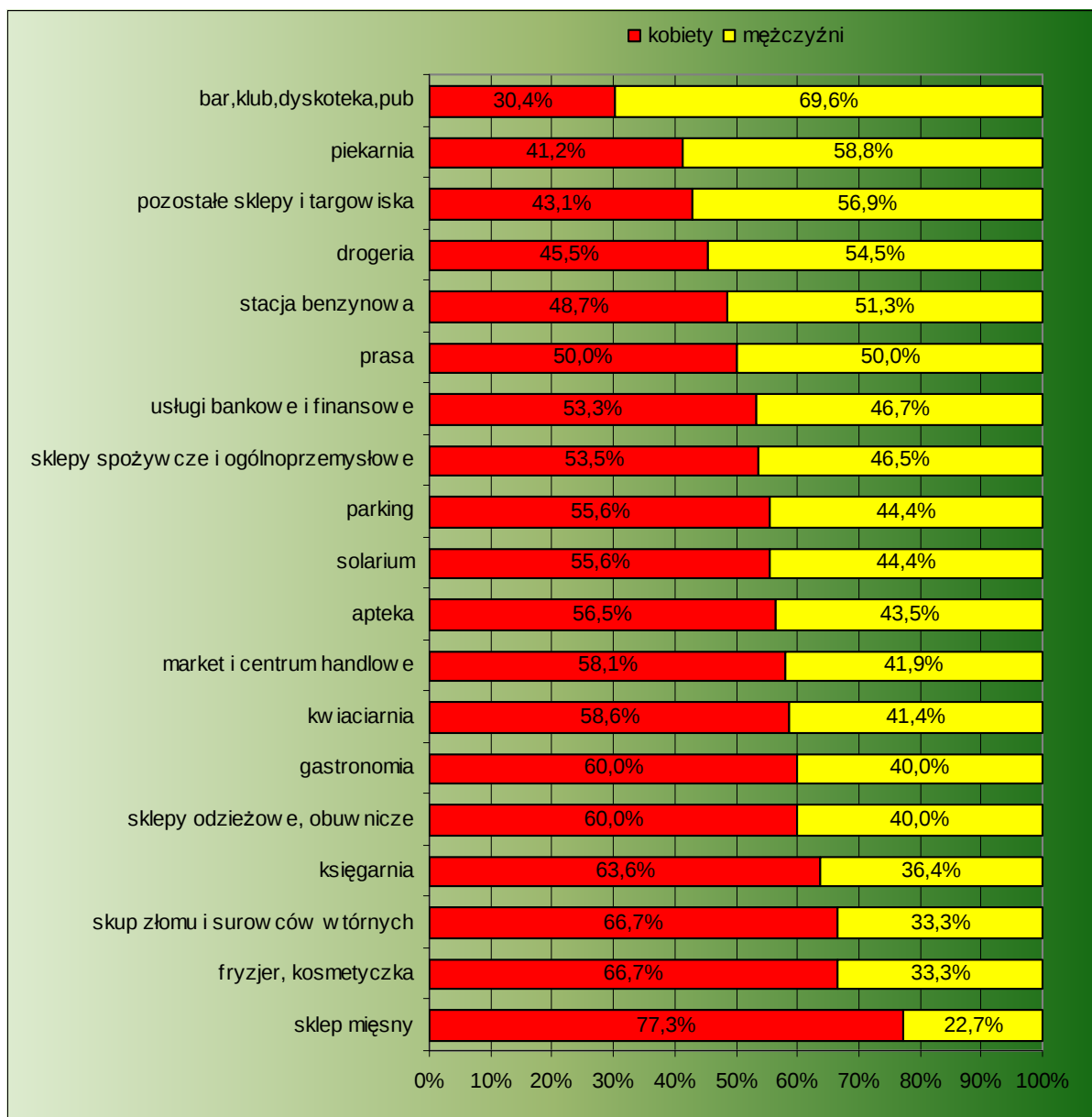
Źródło: Opracowanie własne

2.2.22. Zróźnicowanie odpowiedzi dotyczących nadmiaru usług ze względu na płeć, wiek, wykształcenie i wielkość dochodów respondentów

W większości z wymienianych kategorii usług występujących w opinii mieszkańców Bydgoszczy w nadmiarze przeważają głosy kobiet. Największy udział wskazania kobiet mają w następujących kategoriach: sklepy mięsne (77,3%), salony fryzjerskie i kosmetyczne (66,7%), punkty skupu złomu i surowców wtórnych (66,7%), księgarnie (63,6%). Wyjątki stanowią następujące kategorie: bary, puby, dyskoteki, inne sklepy i targowiska, drogerie oraz stacje benzynowe – w przypadku tych grup liczba męskich głosów wskazujących na nadmiar tych usług przewyższa liczbę wskazania kobiet. Szczegółowy rozkład usług występujących w Bydgoszczy w nadmiarze według płci respondentów zaprezentowano na poniższym wykresie.

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 71
Wersja z dnia: 2005-10-31		

44. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy wskazywane najczęściej przez kobiety i mężczyzn



Źródło: Opracowanie własne

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 72
Wersja z dnia: 2005-10-31		

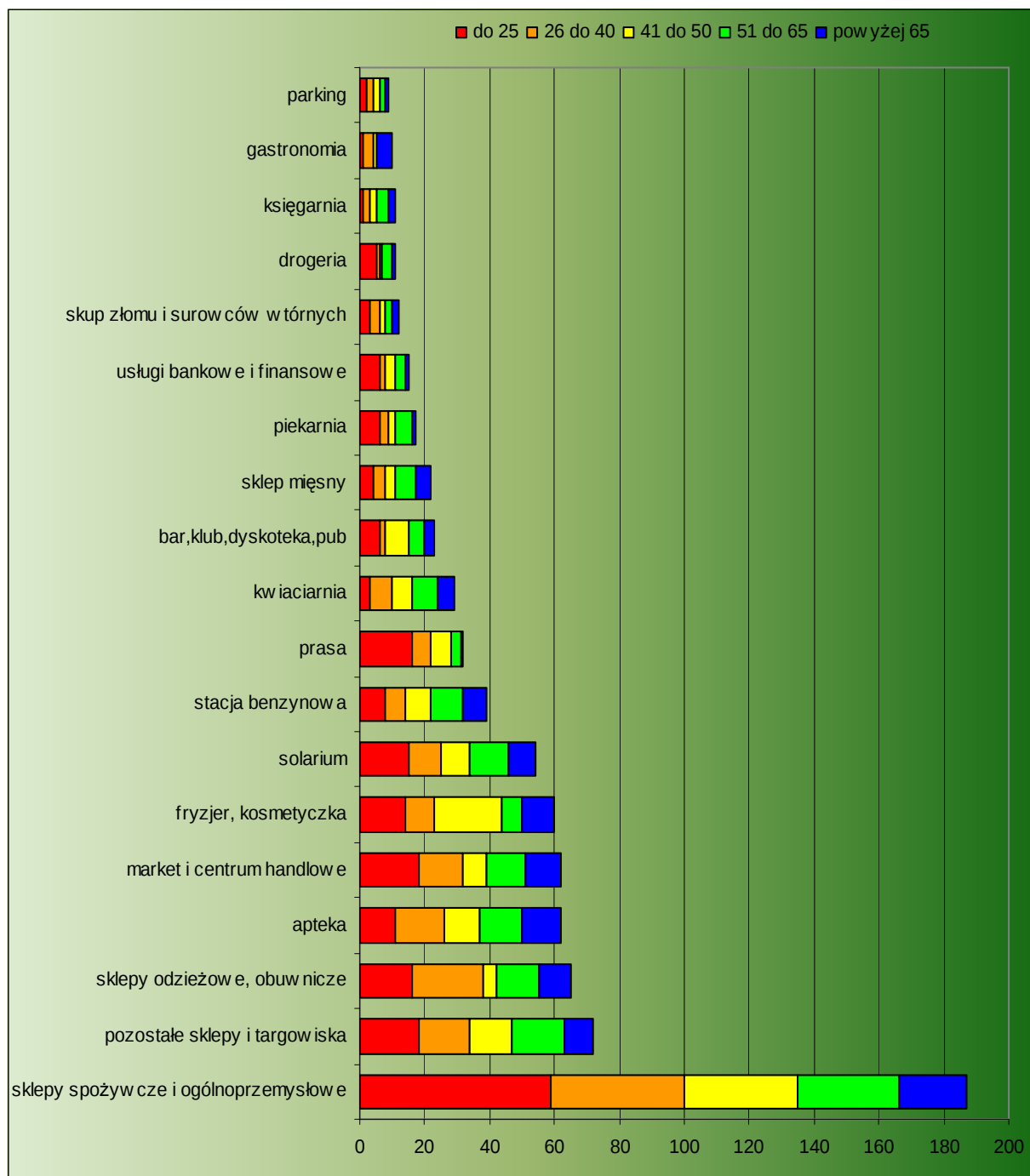
W każdej z wyróżnionych grup wiekowych najwyższy procent wskazań dotyczył nadmiaru sklepów spożywczych i ogólnoprzemysłowych. Należy zaznaczyć, iż każdy respondent miał możliwość wskazania więcej niż jednej usługi występującej jego zdaniem w nadmiarze.

Na usługi te wskazywało 27,8% z 212 odpowiedzi podanych przez respondentów w grupie wiekowej do 25 lat, 24,4% z 168 odpowiedzi podanych przez respondentów w grupie wiekowej 26 – 40 lat, 24,5% z 143 odpowiedzi podanych przez respondentów w wieku 41 – 50 lat, 20,1% z 154 odpowiedzi podanych przez respondentów wieku 51 – 65 lat oraz 18,3% z 115 odpowiedzi podanych przez respondentów w wieku powyżej 65 lat.

W dalszej kolejności osoby w wieku od 26 do 40 lat wskazywały na nadmiar aptek (13% wskazań w tej grupie wiekowej), w wieku 41 do 50 lat na solariów (15%), w wieku 51 do 65 lat na inne sklepy i targowiska (10%), natomiast w wieku powyżej 65 lat na stacje benzynowe (10%) oraz sklepy odzieżowe i obuwnicze (10%). Szczegółowy rozkład wskazywanych usług występujących w Bydgoszczy w nadmiarze z uwzględnieniem wieku respondentów zaprezentowano na poniższym wykresie.

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

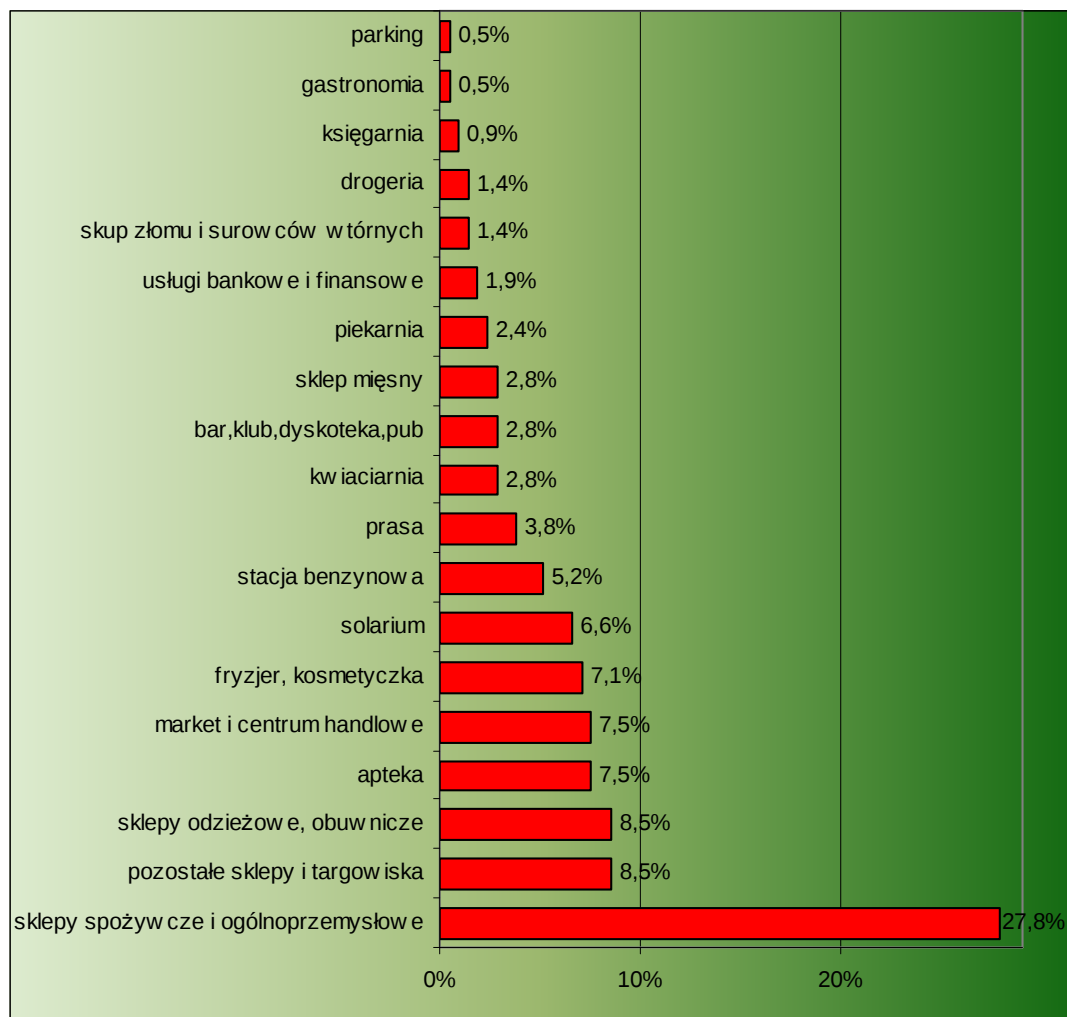
45. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów według poszczególnych grup wiekowych



Źródło: Opracowanie własne

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 74
Wersja z dnia: 2005-10-31		

46. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów w wieku do 25 lat

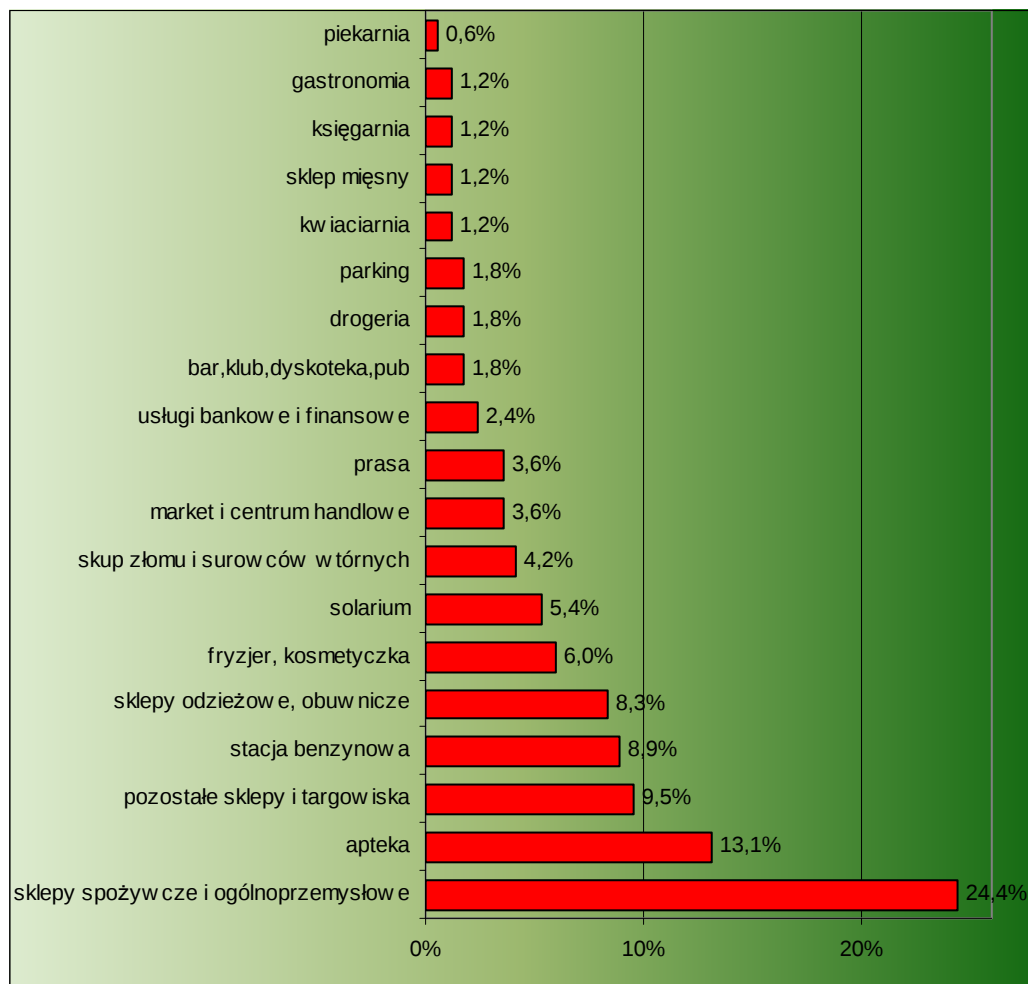


Źródło: Opracowanie własne

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 75
Wersja z dnia: 2005-10-31		

47. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów w wieku od 26 do 40 lat

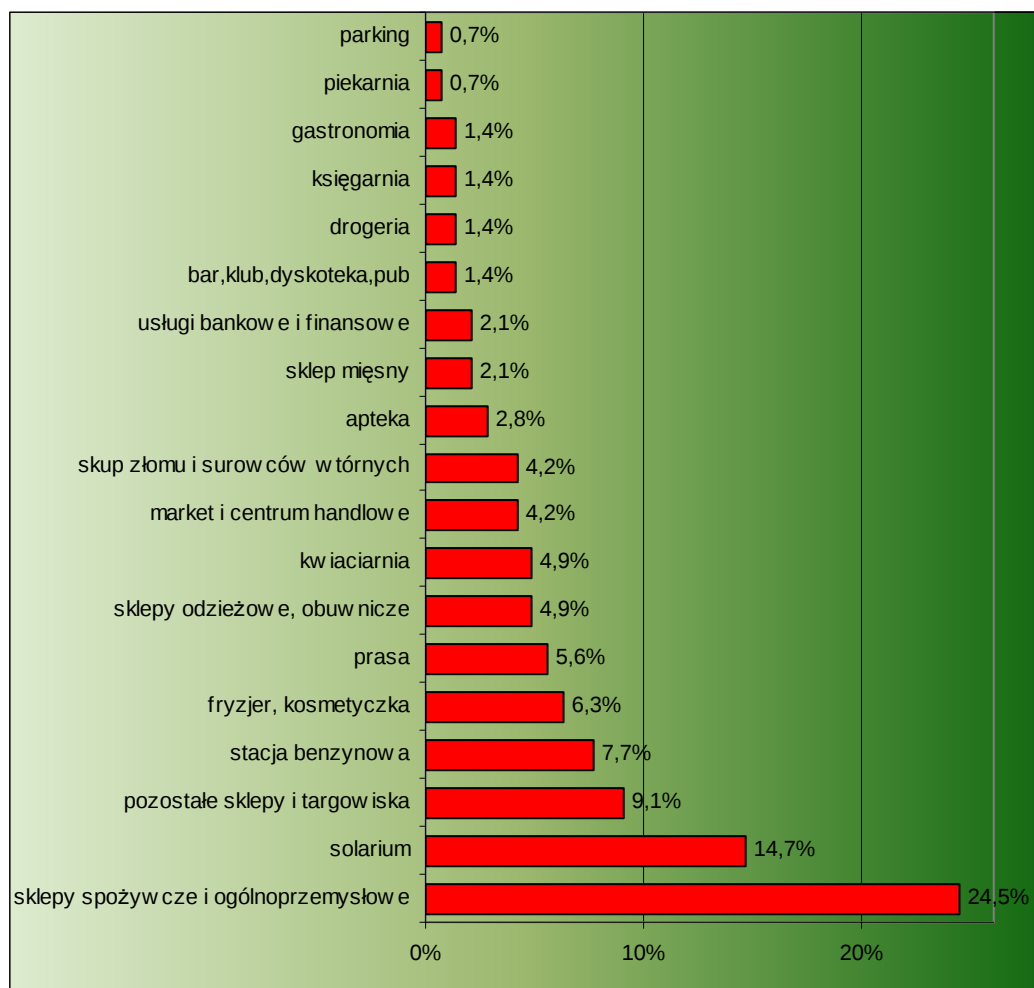


Źródło: Opracowanie własne

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 76
Wersja z dnia: 2005-10-31		

48. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów w wieku od 41 do 50 lat

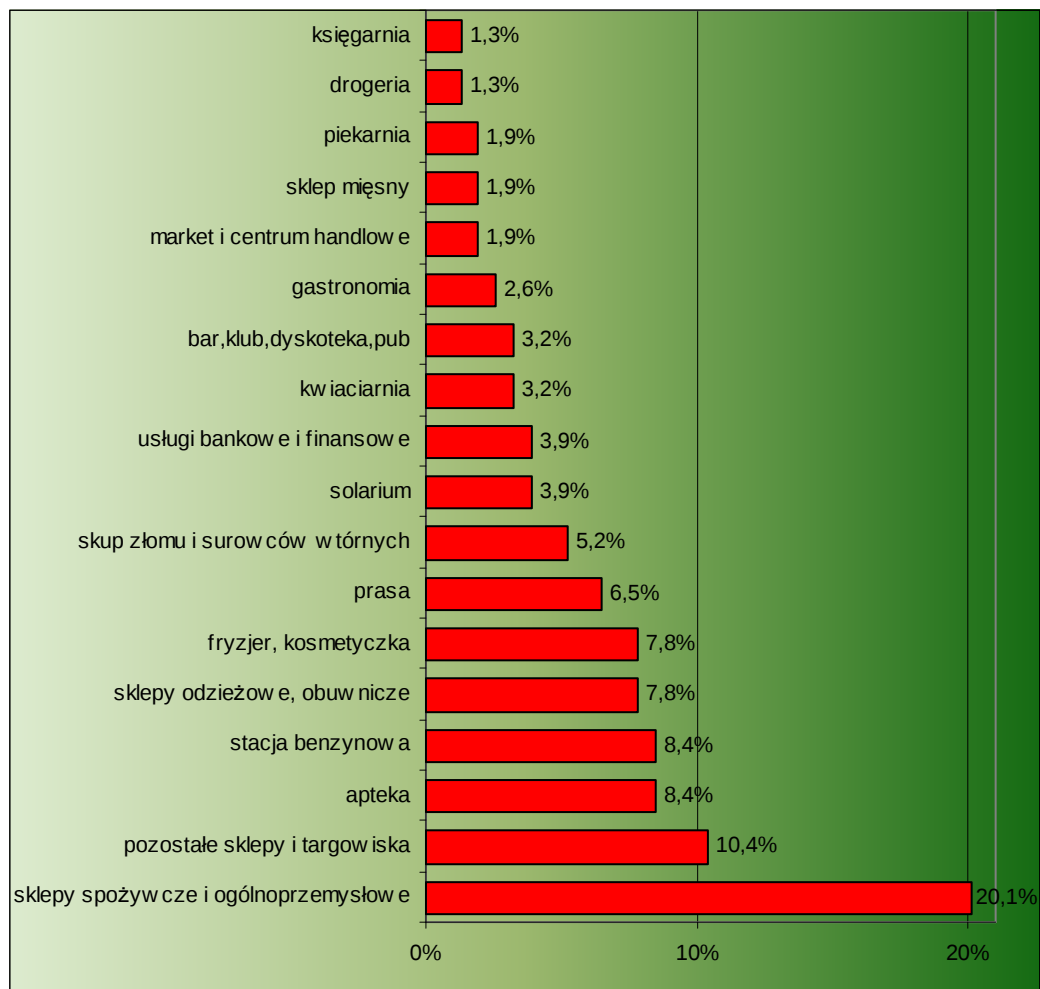


Źródło: Opracowanie własne

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 77
Wersja z dnia: 2005-10-31		

49. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów w wieku od 51 do 65 lat

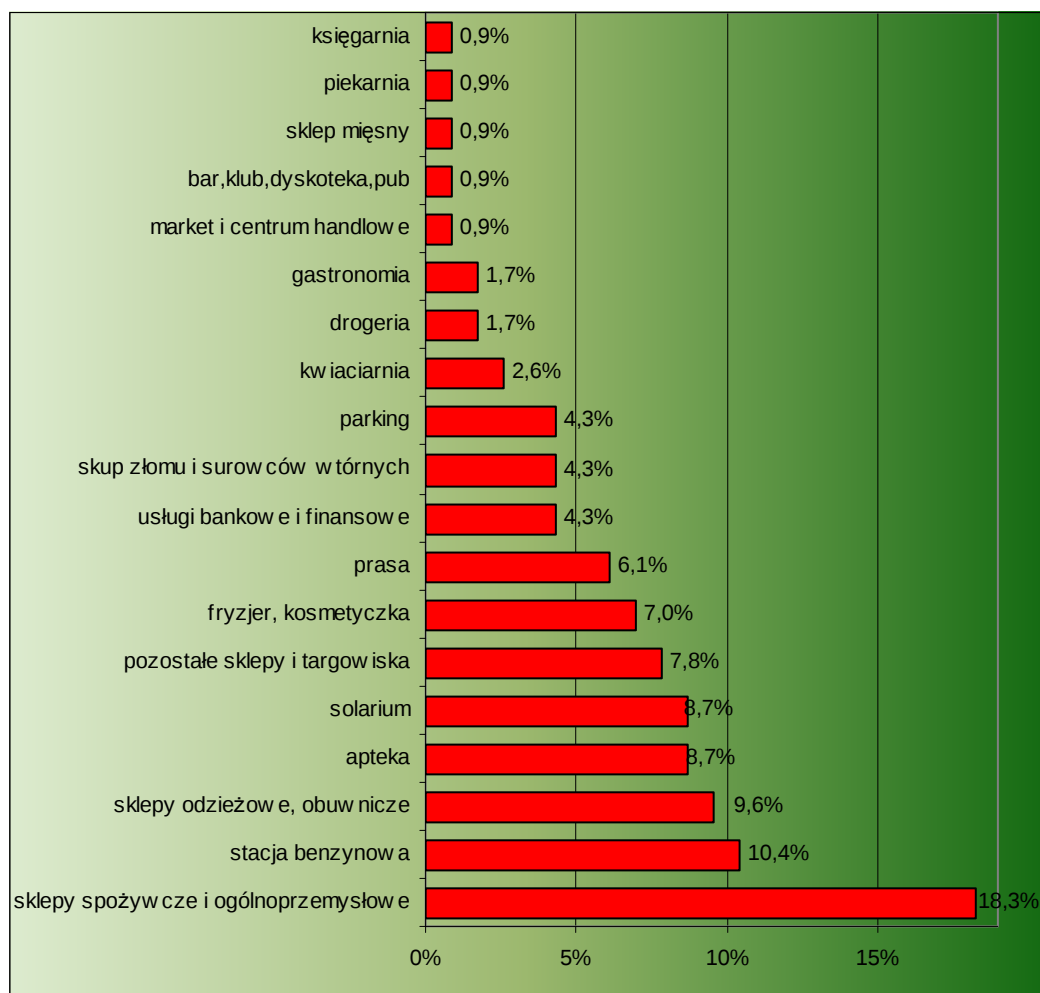


Źródło: Opracowanie własne

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 78
Wersja z dnia: 2005-10-31		

50. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów w powyżej 65 lat



Źródło: Opracowanie własne

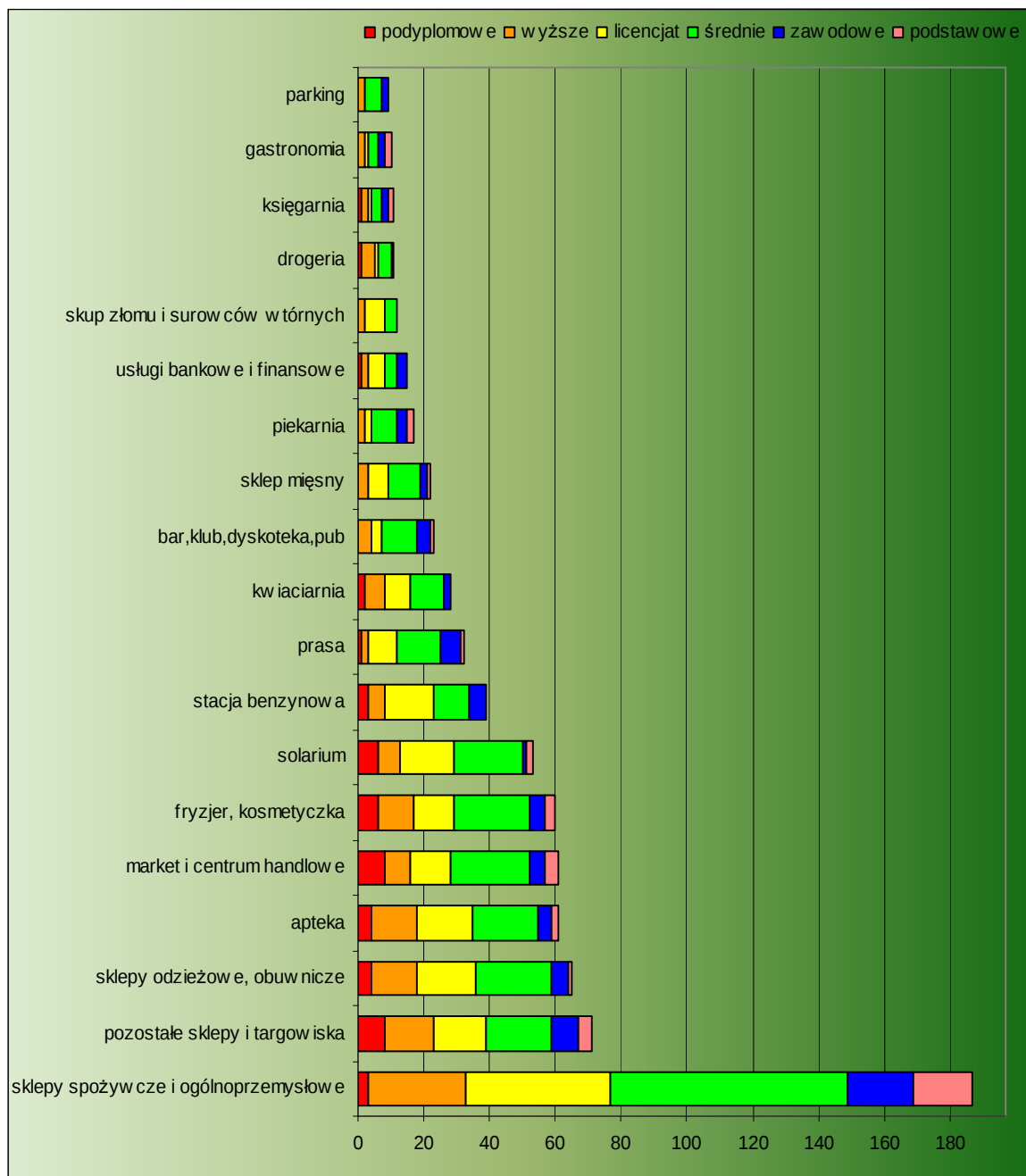
Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 79
Wersja z dnia: 2005-10-31		

Sklepy spożywcze i ogólnoprzemysłowe występują w nadmiarze w opinii 42% respondentów z wykształceniem podstawowym, jednej czwartej respondentów posiadających wykształcenie zasadnicze zawodowe oraz jednej czwartej respondentów posiadających wykształcenie średnie, 23% respondentów legitymujących się wykształceniem wyższym zawodowym (licencjat), 22% - wyższym i 6% podyplomowym. Osoby posiadające wykształcenie podyplomowe najczęściej wskazywały na nadmiar innych sklepów i targowisk (17% wskazań w tej grupie respondentów) oraz marketów i centrów handlowych (również 17%). Szczegółowy rozkład wskazywanych usług występujących w nadmiarze przy uwzględnieniu poziomu wykształcenia respondenta przedstawiona na wykresie poniżej.

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

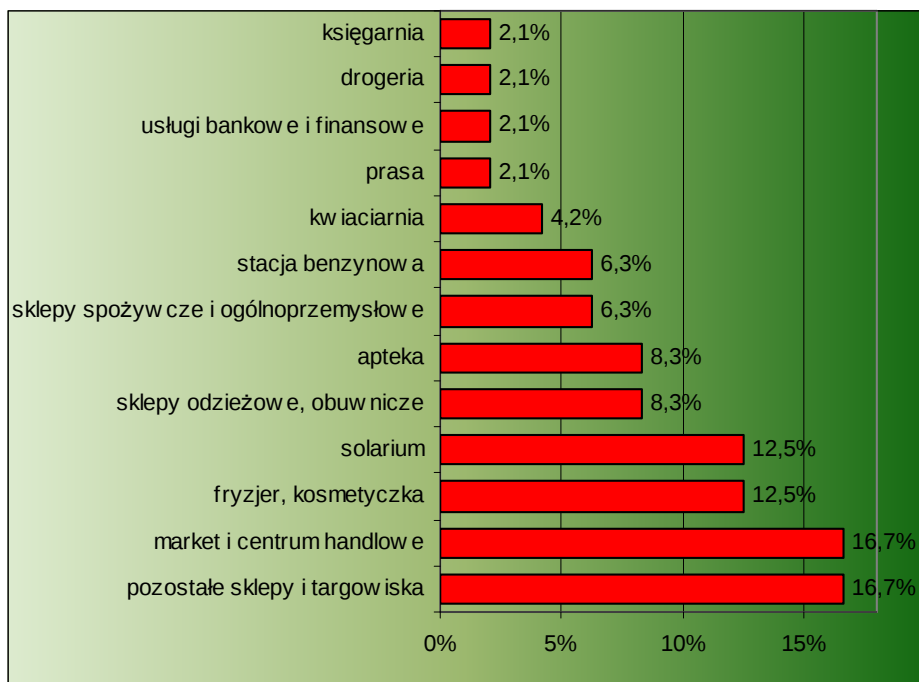
51. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów według wykształcenia



Źródło: Opracowanie własne

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 81
Wersja z dnia: 2005-10-31		

52. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów z wykształceniem poddyplomowym

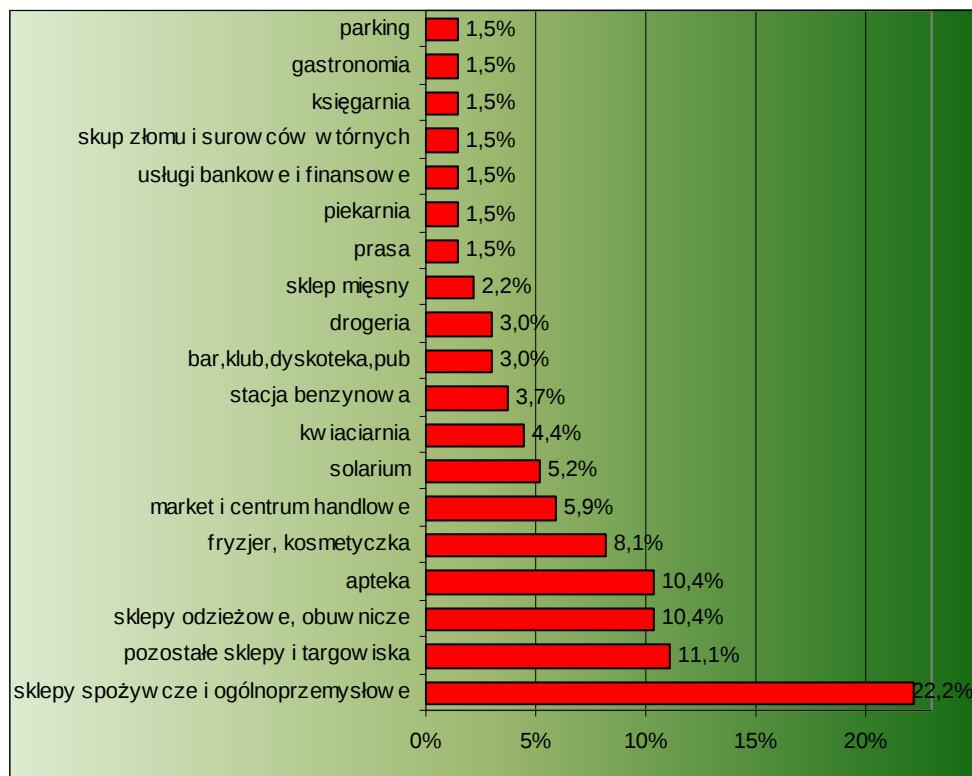


Źródło: Opracowanie własne

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 82
Wersja z dnia: 2005-10-31		

53. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów z wykształceniem wyższym

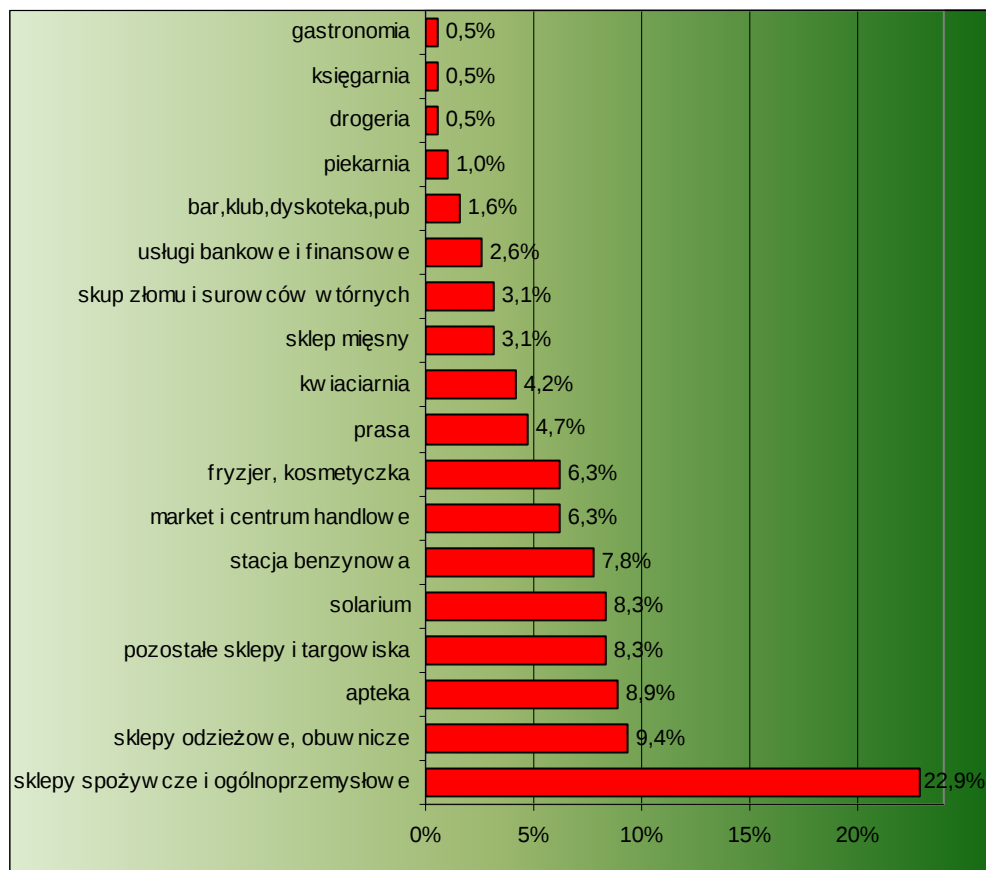


Źródło: Opracowanie własne

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 83
Wersja z dnia: 2005-10-31		

54. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów z wykształceniem wyższym zawodowym (licencjat)

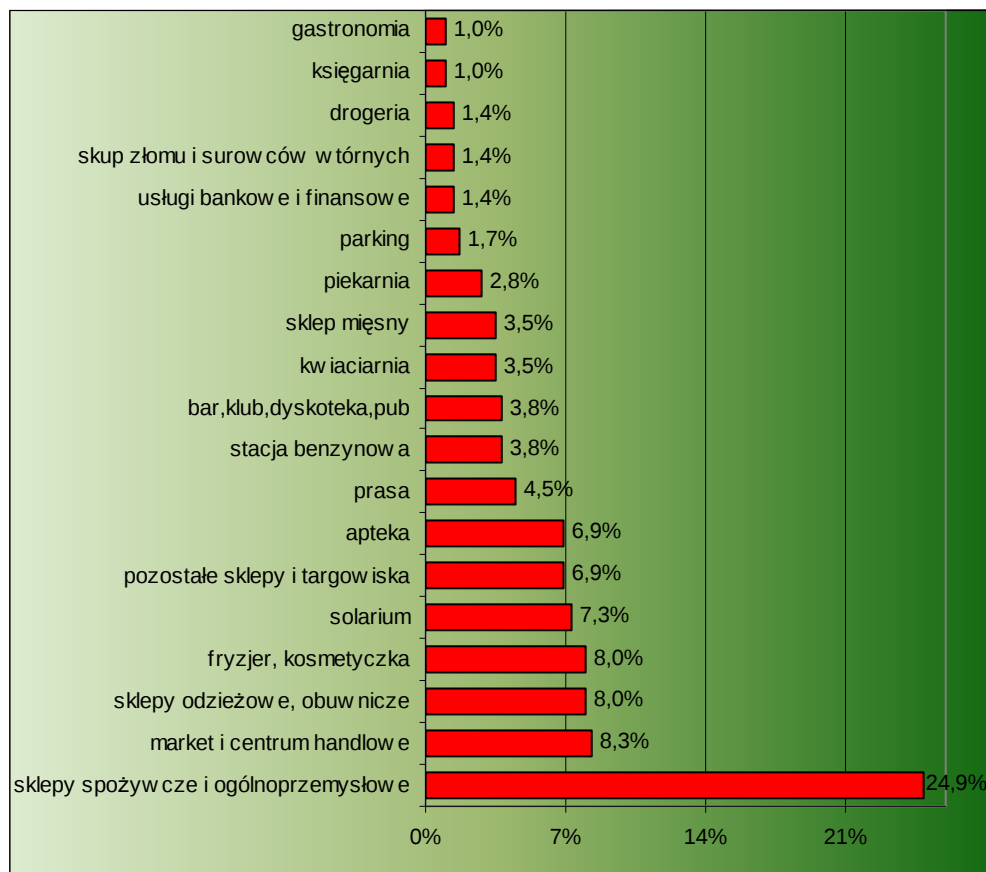


Źródło: Opracowanie własne

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 84
Wersja z dnia: 2005-10-31		

55. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów z wykształceniem średnim

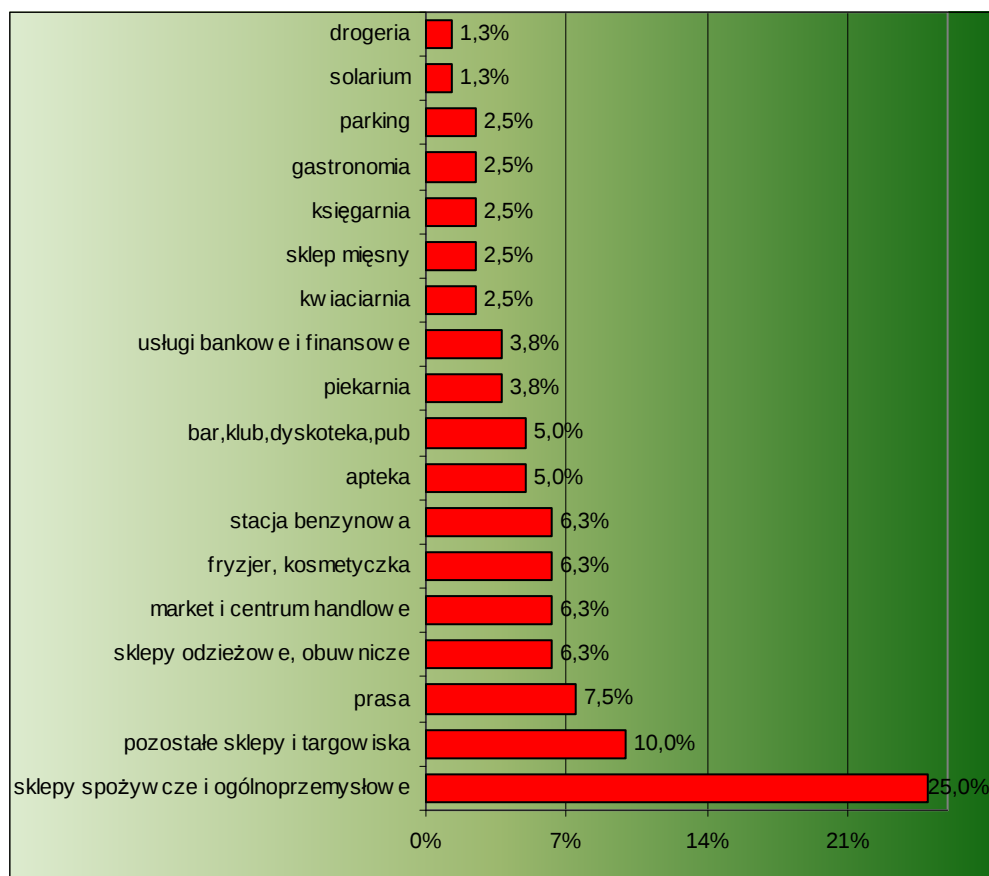


Źródło: Opracowanie własne

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 85
Wersja z dnia: 2005-10-31		

56. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów z wykształceniem zawodowym

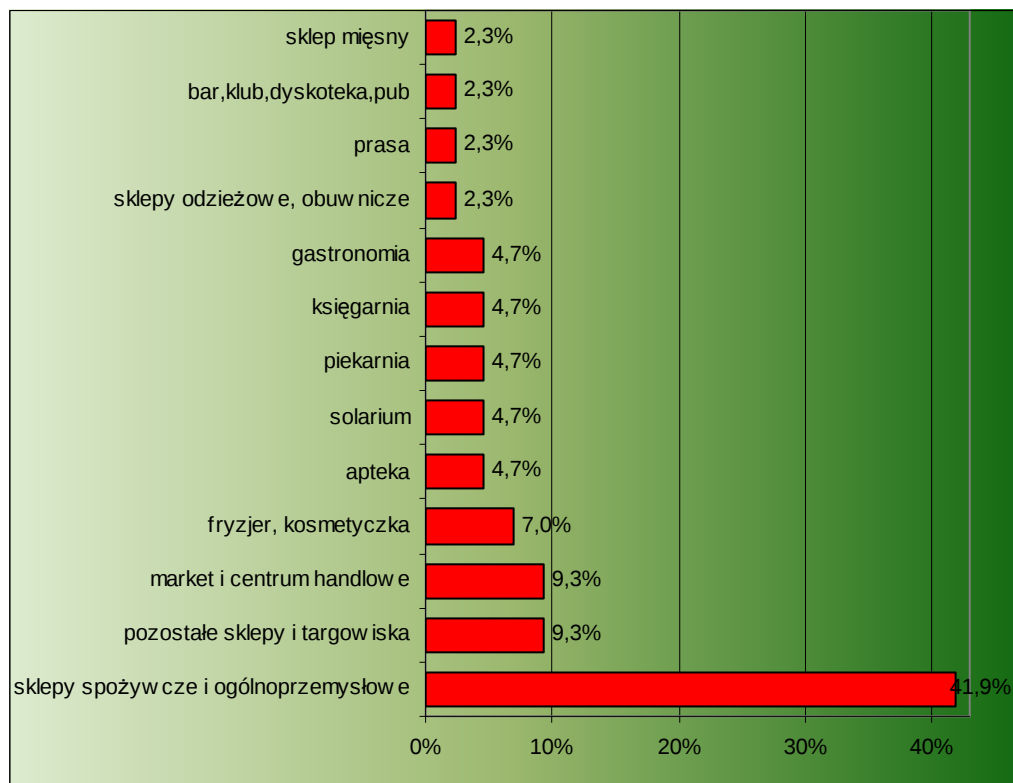


Źródło: Opracowanie własne

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 86
Wersja z dnia: 2005-10-31		

57. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy wskazywane przez respondentów z wykształceniem podstawowym



Źródło: Opracowanie własne

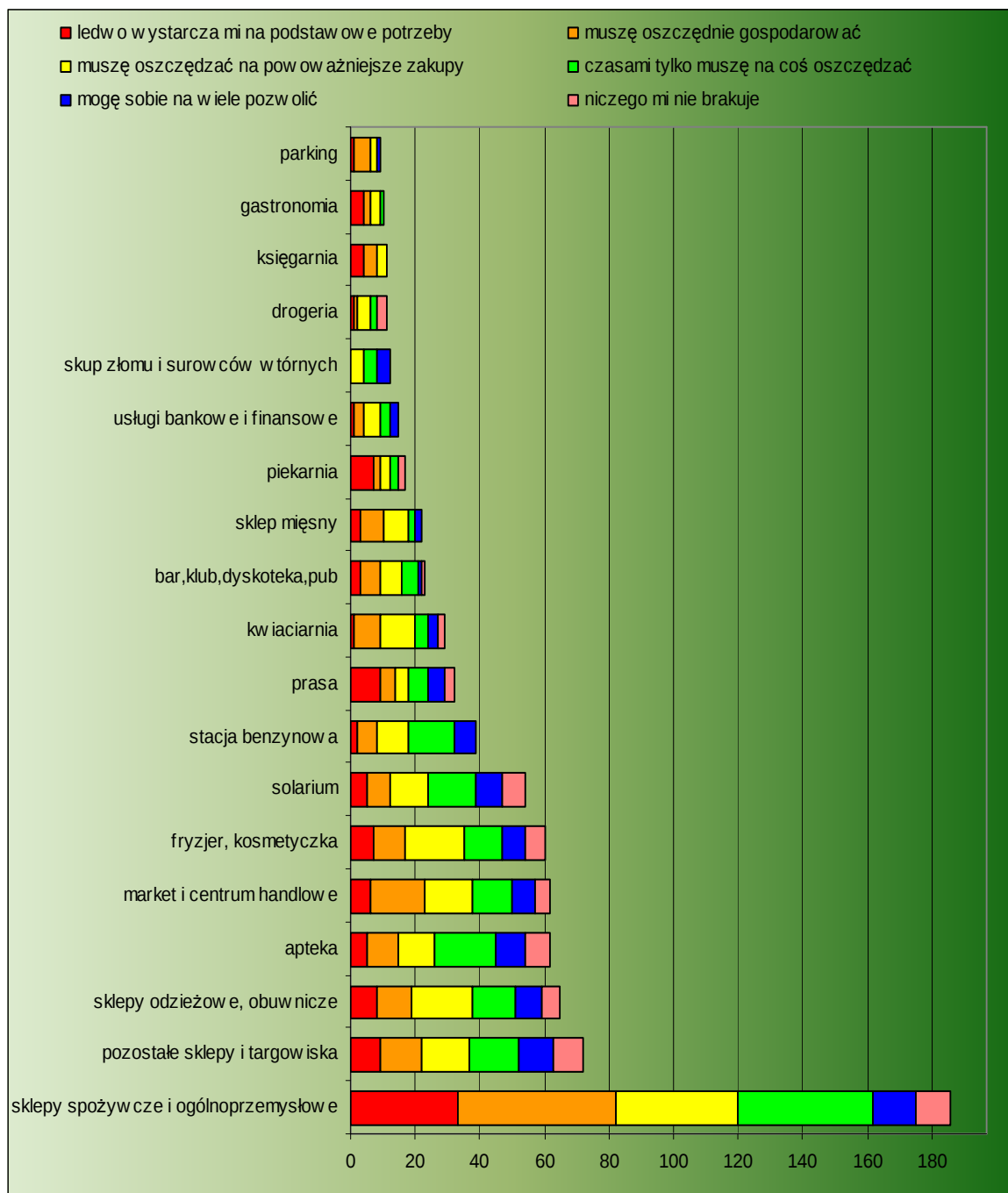
Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 87
Wersja z dnia: 2005-10-31		

Bez względu na deklarowaną sytuację materialną, w każdej z wyróżnionych grup wskazywano na nadmiar sklepów spożywczych i ogólnoprzemysłowych. Najwyższy udział wskazań dotyczących tych usług odnotowano wśród osób najgorzej sytuowanych. W następnej kolejności osoby, którym z trudem wystarcza na podstawowe potrzeby, wskazywały na nadmiar innych sklepów i targowisk, natomiast osoby, które muszą oszczędnie gospodarować – na nadmiar marketów i centrum handlowych. Osoby, które muszą oszczędzać na poważniejsze zakupy, uważają, iż w ich dzielnicach jest nadmiar również sklepów odzieżowych i obuwniczych, osoby, które muszą oszczędzać tylko czasami zauważają natomiast nadmiar aptek. Wśród najbogatszych bardzo często pojawiają się opinie o nadmiarze innych sklepów i targowisk oraz aptek. Szczegółowy rozkład wskazywanych usług występujących w nadmiarze przy uwzględnieniu sytuacji materialnej respondenta przedstawiono na wykresie poniżej.

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

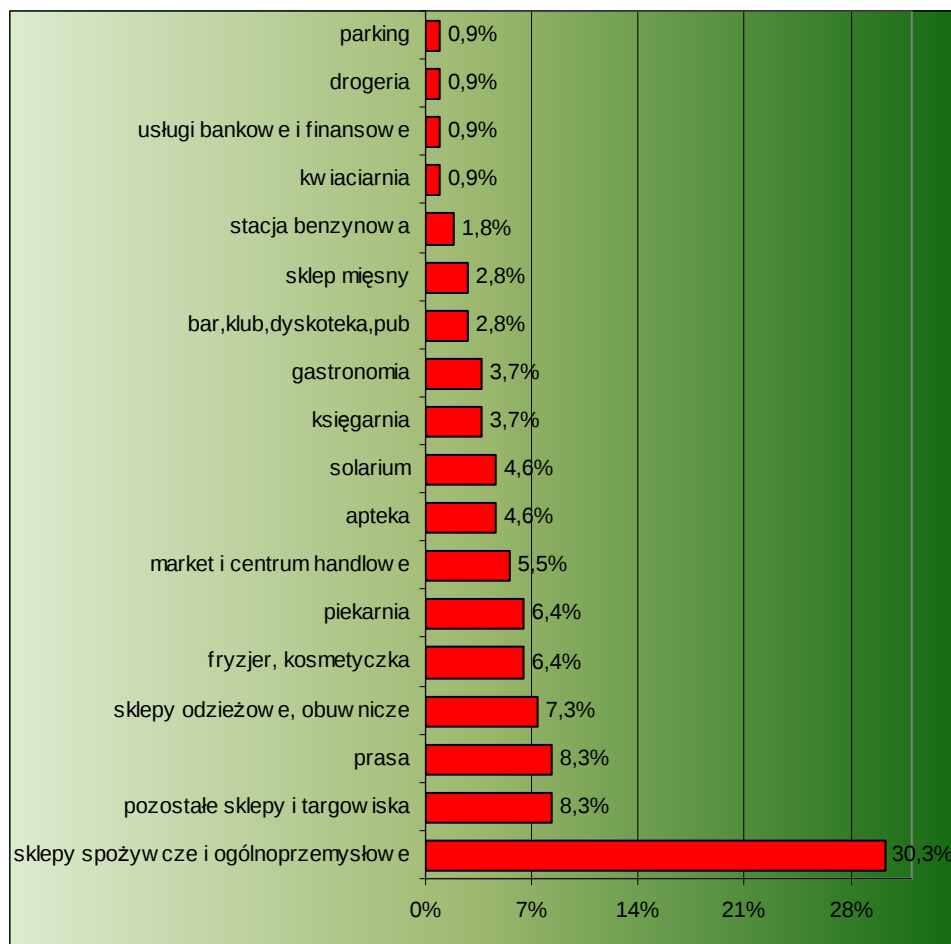
58. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy według sytuacji materialnej respondentów



Źródło: Opracowanie własne

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 89
Wersja z dnia: 2005-10-31		

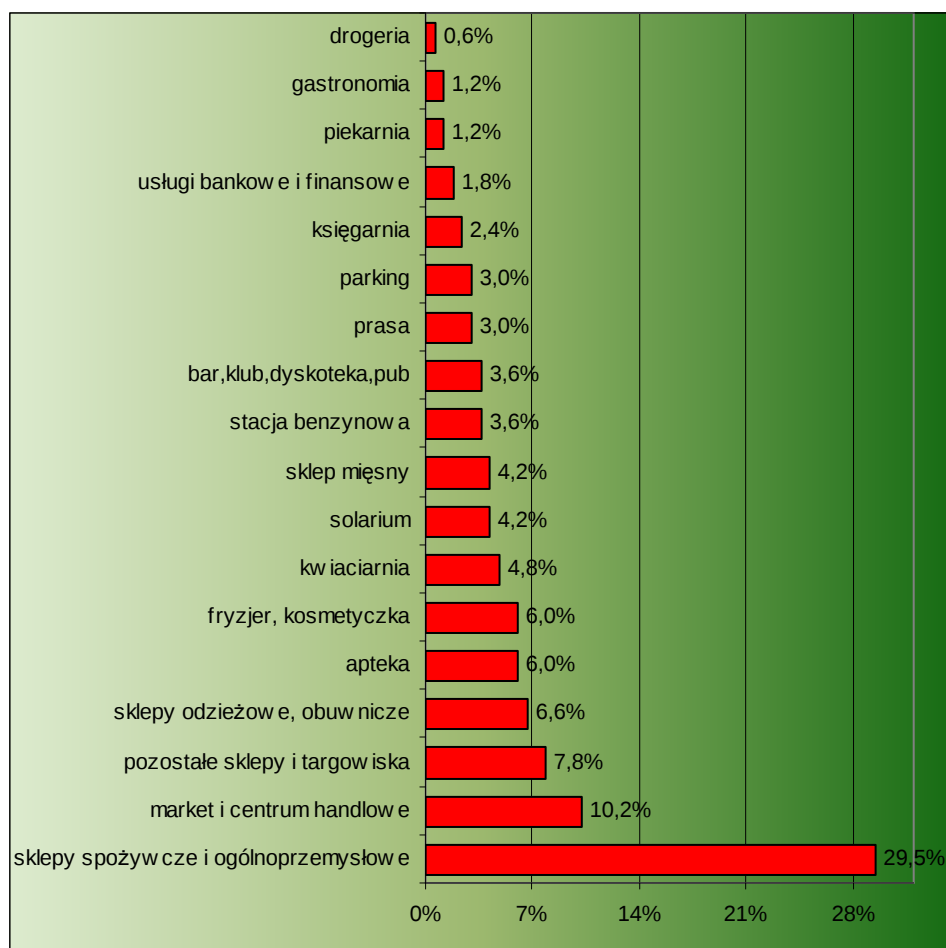
59. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy według respondentów, którym z trudnością wystarcza na podstawowe potrzeby



Źródło: Opracowanie własne

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

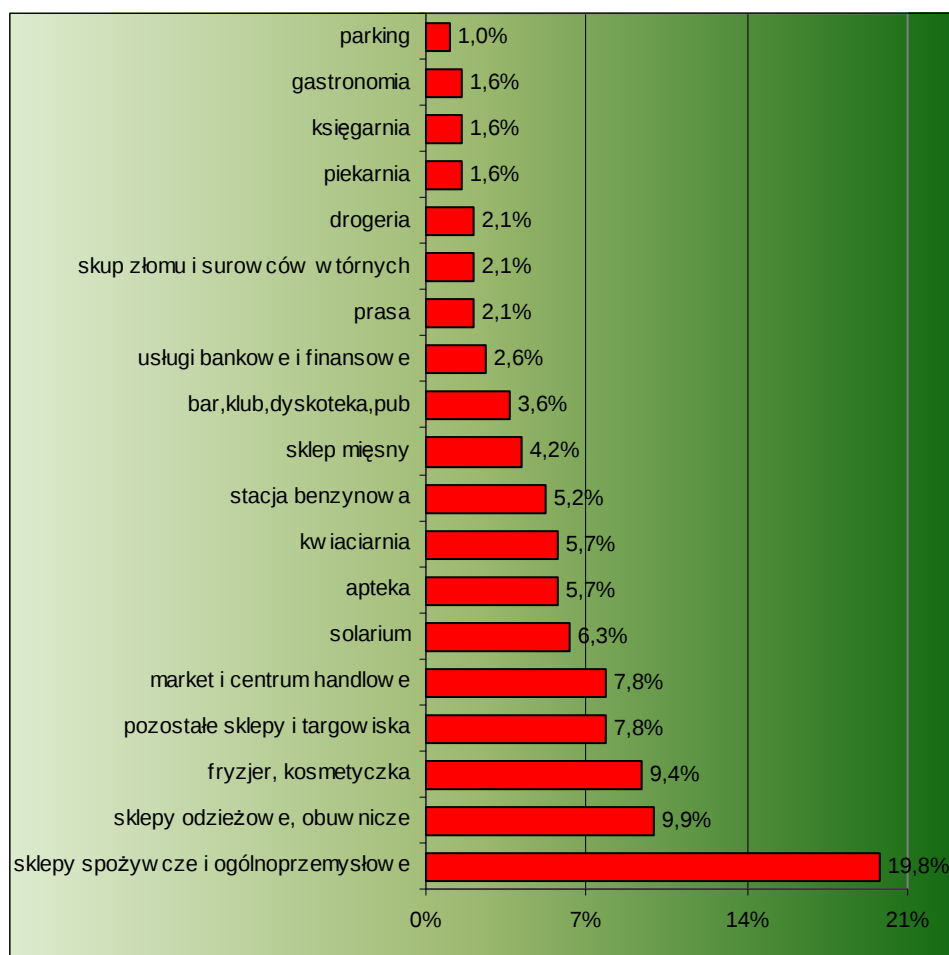
60. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy według respondentów, którzy muszą oszczędnie gospodarować



Źródło: Opracowanie własne

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 91
Wersja z dnia: 2005-10-31		

61. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy według respondentów, którzy muszą oszczędzać na poważniejsze zakupy

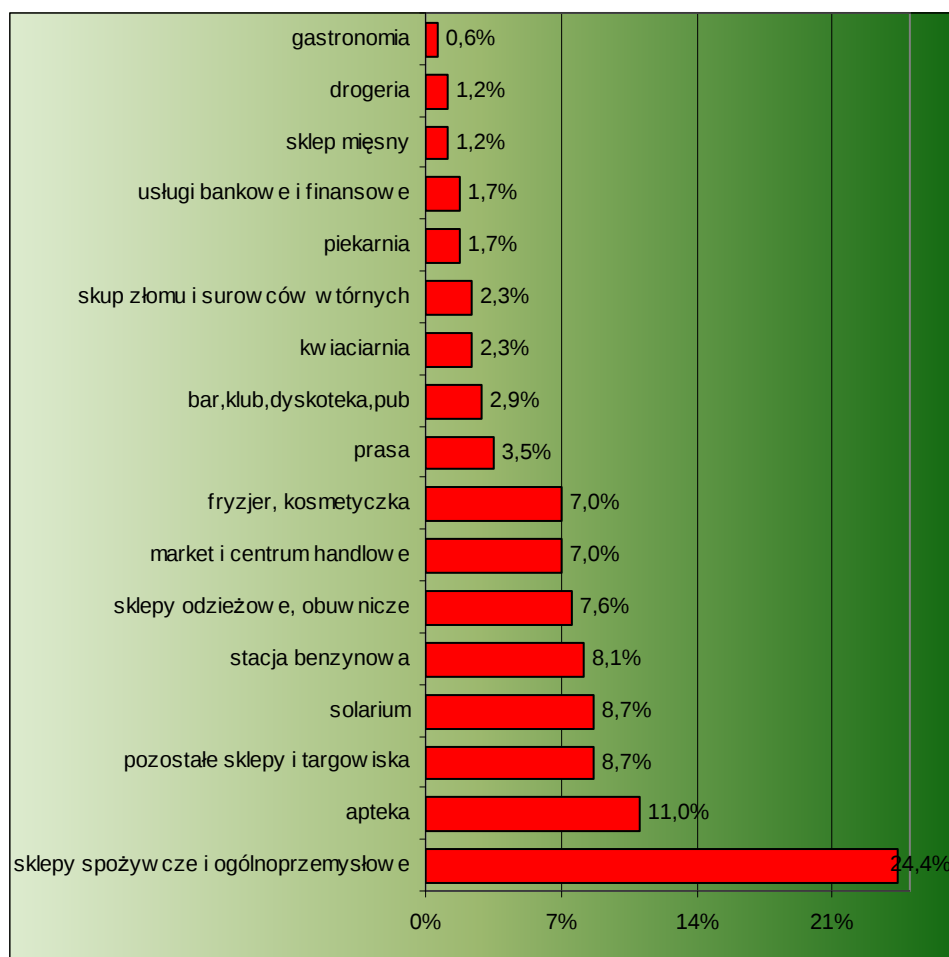


Źródło: Opracowanie własne

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 92
Wersja z dnia: 2005-10-31		

62. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy według respondentów, którzy mogą sobie na wiele pozwolić

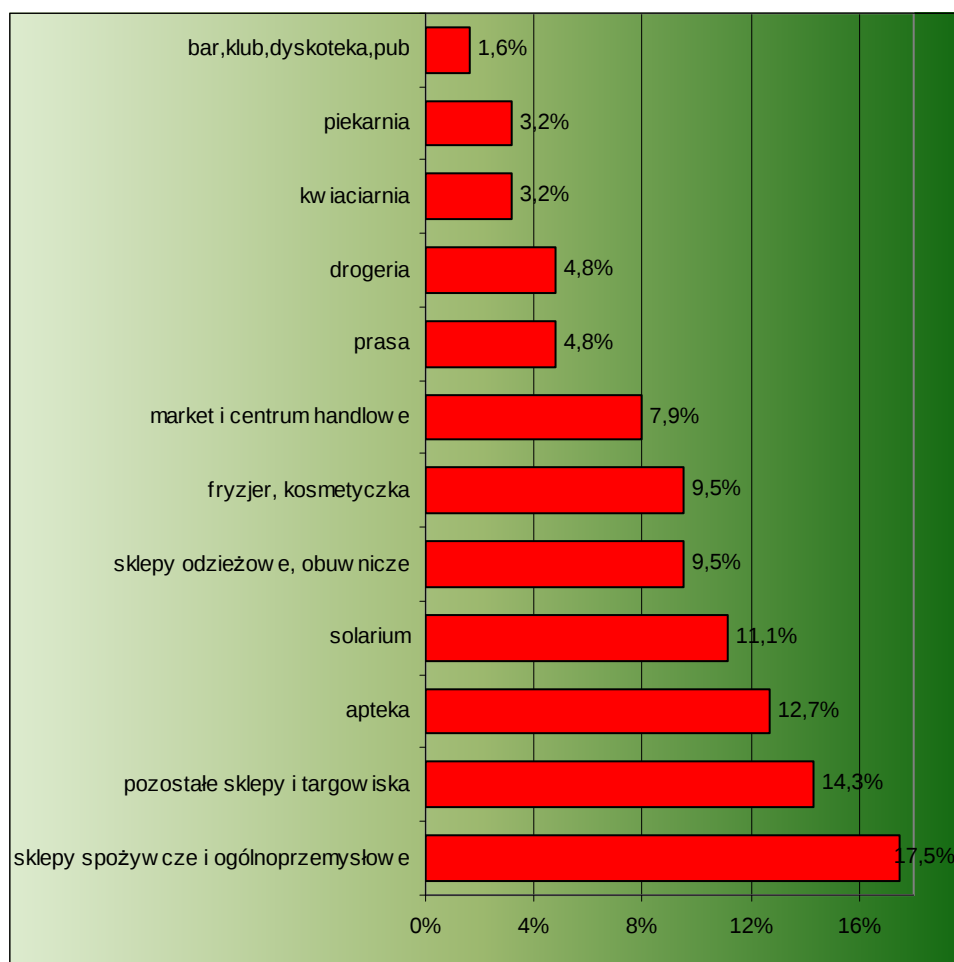


Źródło: Opracowanie własne

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 93
Wersja z dnia: 2005-10-31		

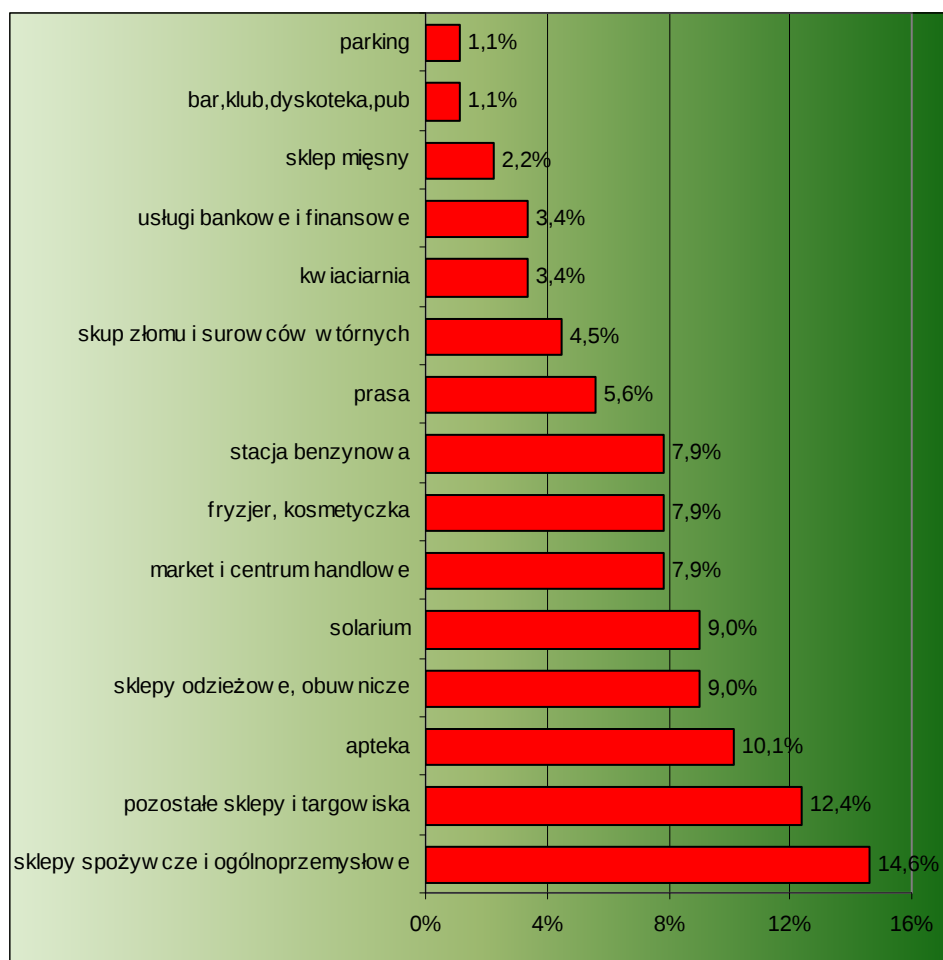
63. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy według respondentów, którym niczego nie brakuje



Źródło: Opracowanie własne

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

64. Wykres: Usługi występujące w nadmiarze w Bydgoszczy według respondentów, którzy czasami tylko muszą na coś oszczędzać



Źródło: Opracowanie własne

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 95
Wersja z dnia: 2005-10-31		

2.2.23. Jak często korzysta się z usług, które respondenci określili jako deficytowe?

W kolejnych pytaniach ankiety respondenci zostali poproszeni o wymienienie, jak często korzystają z punktu widzenia swoich potrzeb osobistych z usług wymienionych w pierwszym pytaniu, to jest usług, których ich zadaniem w dzielnicach przez nich zamieszkiwanych brakuje. Wyniki tych badań informują pośrednio, jak intensywne powinno być rozmieszczenie na danym obszarze określonych usług.

Największy procent wśród wskazywanych usług, z których korzysta się codziennie stanowią sklepy spożywcze i ogólnoprzemysłowe (23%), co wydaje się być oczywiste ze względu na oferowane w tych sklepach artykuły pierwszej potrzeby. W następnej kolejności, jednak znacznie rzadziej, wymieniane są piekarnie (9,4%) oraz usługi gastronomiczne (7,7%). 7% spośród wspomnianych usług, z których mieszkańcy korzystają codziennie stanowiły pozostałe sklepy i targowiska, natomiast 6% parkingi.

Wśród usług, z których mieszkańcy korzystają raz w tygodniu, najczęściej wskazań dotyczyło lokali rozrywkowych, takich jak bary, puby, dyskoteki oraz kluby (14,7%) oraz lokali gastronomicznych (9,4%). Wielu mieszkańców deklaruje, iż raz w tygodniu cukiernie lub kawiarnie (6,2%) oraz pozostałe sklepy i targowiska (6%).

Natomiast wśród usług, z których korzysta się raz w miesiącu, najczęściej wymieniane były salony kosmetyczne i fryzjerskie (8,1%) oraz lokale gastronomiczne (7,7%). W dalszej kolejności respondenci deklarowali, iż raz w miesiącu odwiedzają kino (7,7%), sklepy odzieżowe i obuwnicze (6,6%) oraz apteki (6,6%). 6,4% wszystkich wskazań dotyczących usług, z których korzysta się raz w miesiącu, dotyczyło lokali rozrywkowych takich jak bary, puby i dyskoteki.

Spośród wyróżnionych kategorii usług, z których korzysta się raz na kwartał, deklarowane było najczęściej korzystanie z usług szewskich (10,4%). Mieszkańcy Bydgoszczy odwiedzają kina głównie raz na kwartał (8,1%). 7,8% wskazań dotyczących usług, z których korzysta się raz na trzy miesiące, dotyczyło sklepów odzieżowych i obuwniczych, natomiast 7,5% usług medycznych.

Wśród usług, z których mieszkańcy korzystają raz na rok najczęściej wymieniane były sklepy i naprawa RTV - AGD, elektryczne, komputerowe (13,6%) oraz usługi szewskie (10,6%). Wiele osób deklaruje, iż raz na rok odwiedza teatr, operę, filharmonie, muzeum lub salę koncertową (10,1%).

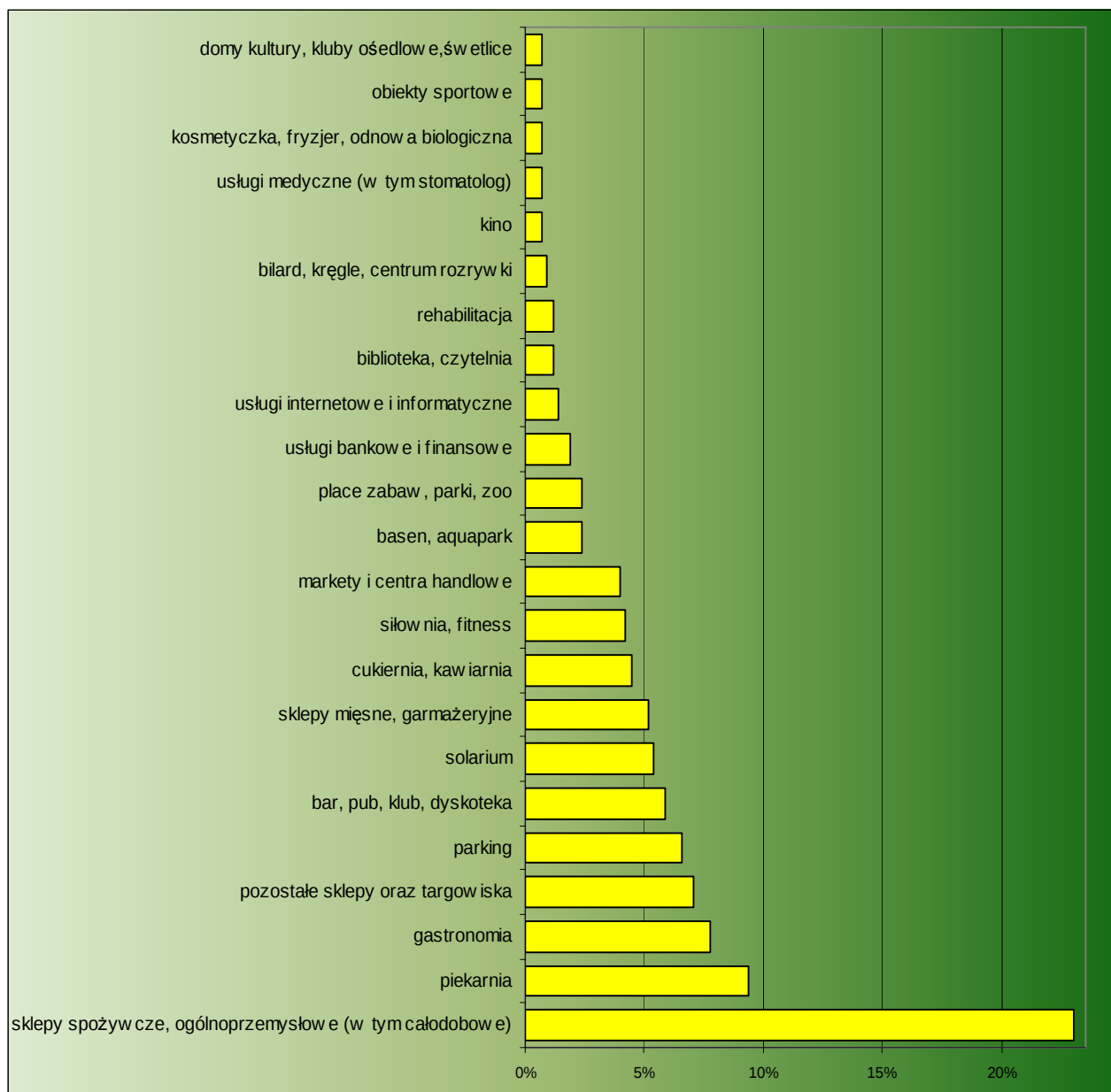
W kategorii usług, na które zapotrzebowanie występuje rzadziej niż raz w roku mieszkańcy najczęściej wymieniali również sklepy i naprawę RTV - AGD, sklepy komputerowe i elektryczne (10,2%).

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

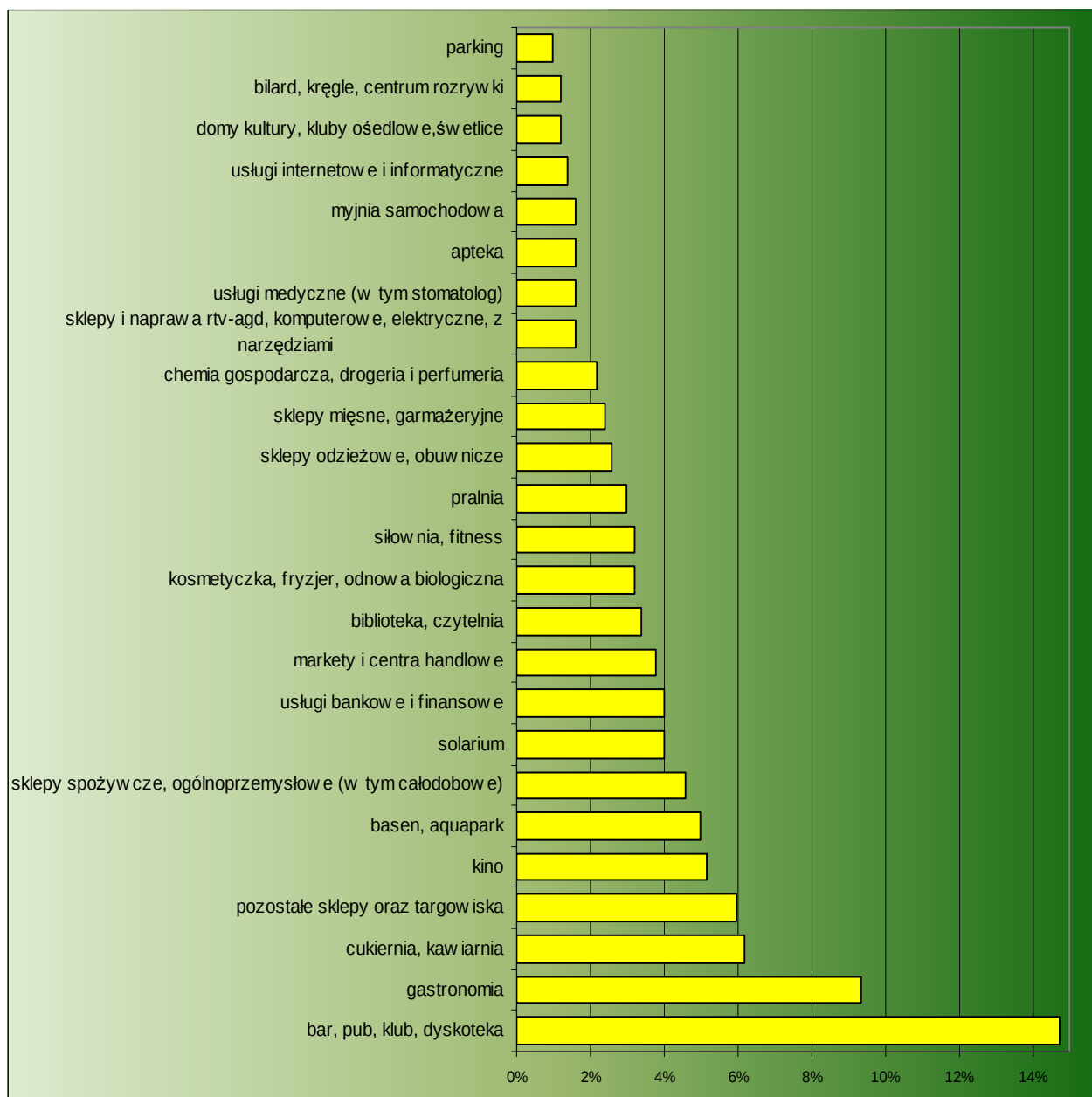
Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 96
Wersja z dnia: 2005-10-31		

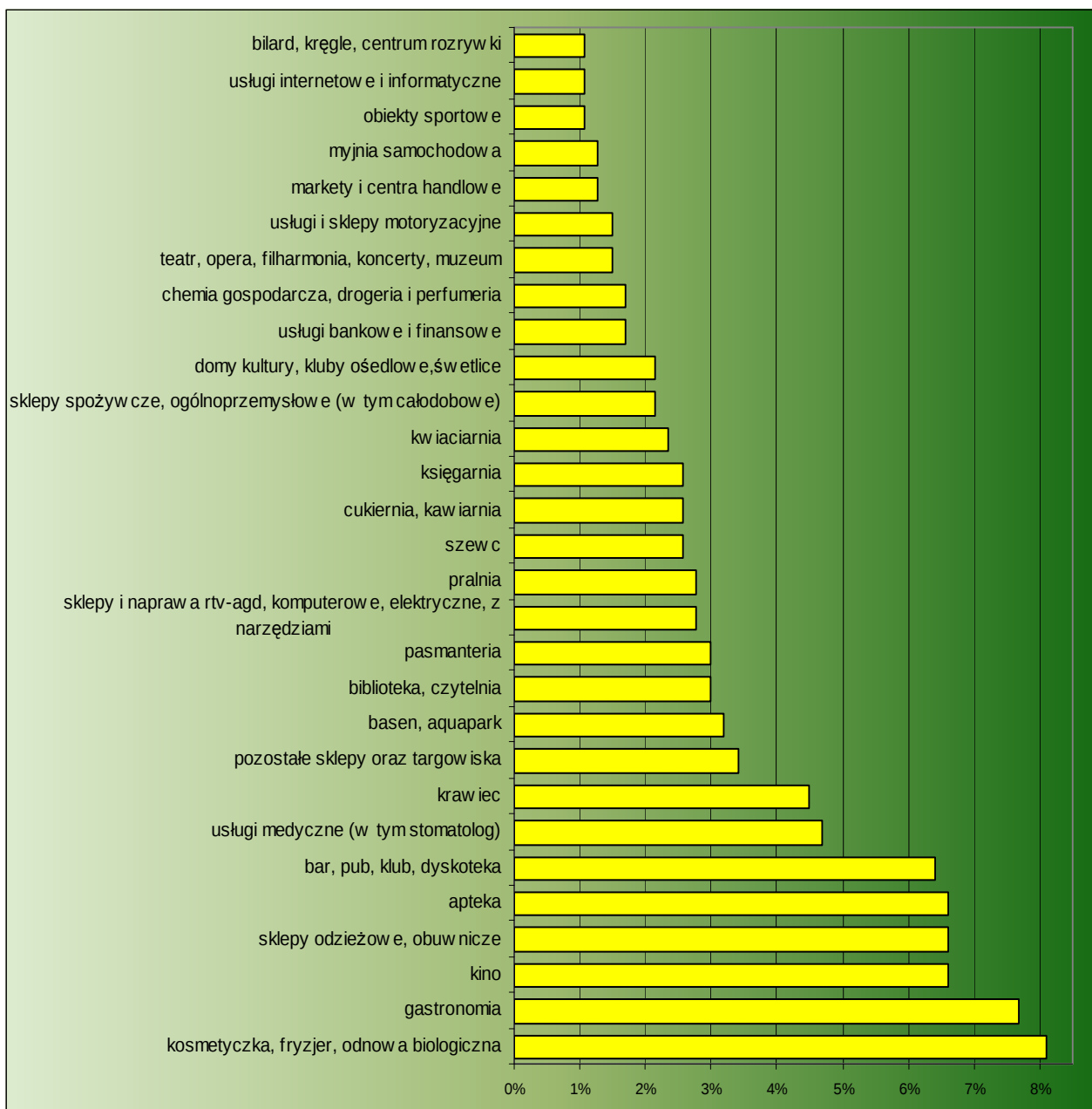
W dalszej kolejności mieszkańcy wymaniali usługi zegarmistrzowskie (9,4%), pozostałe sklepy i targowiska (7,8%) oraz również instytucje kultury, takie jak teatr, operę, filharmonię, muzeum, sale koncertowe (7%).

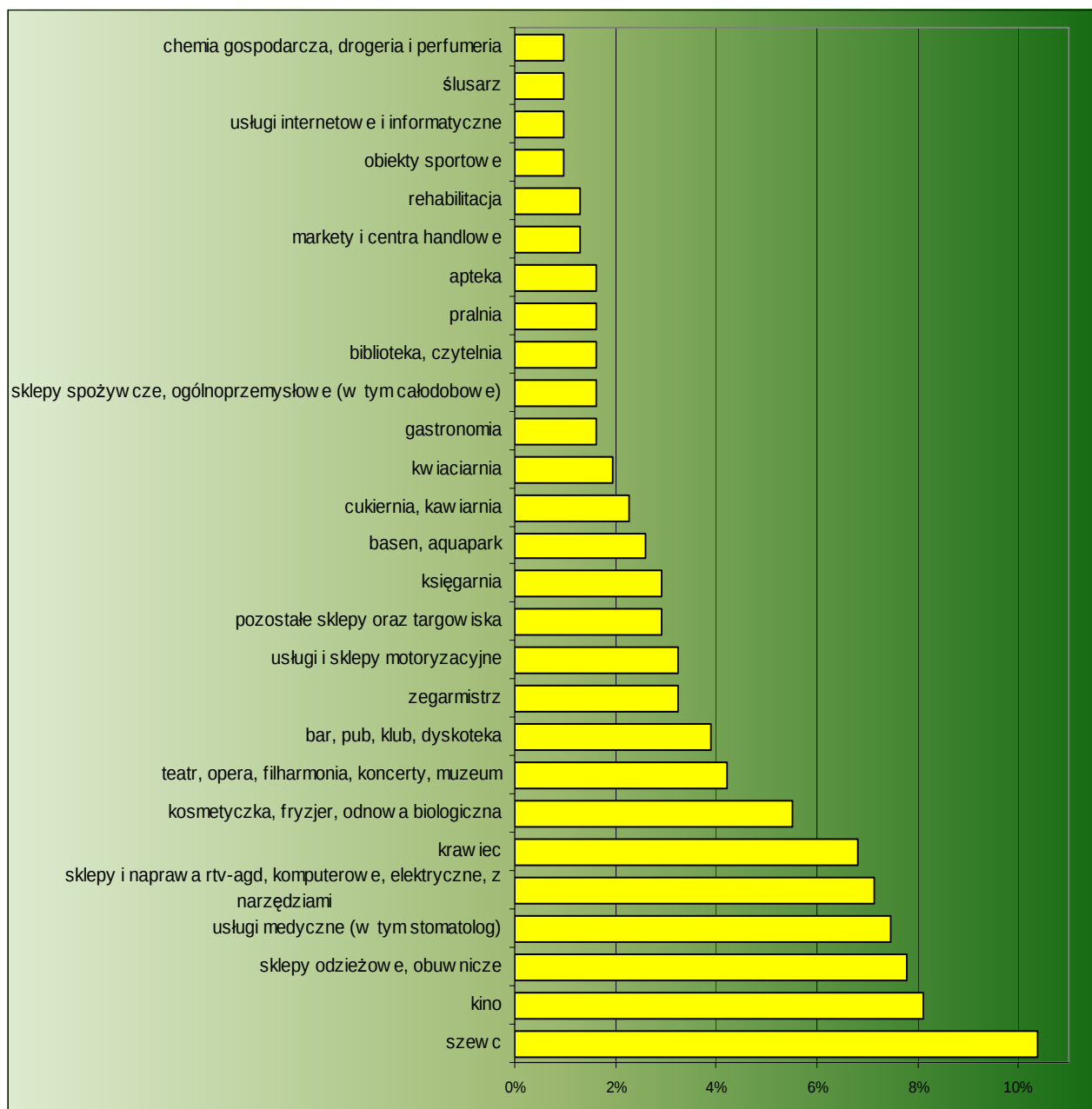
65. Wykres: Usługi, z których korzysta się codziennie

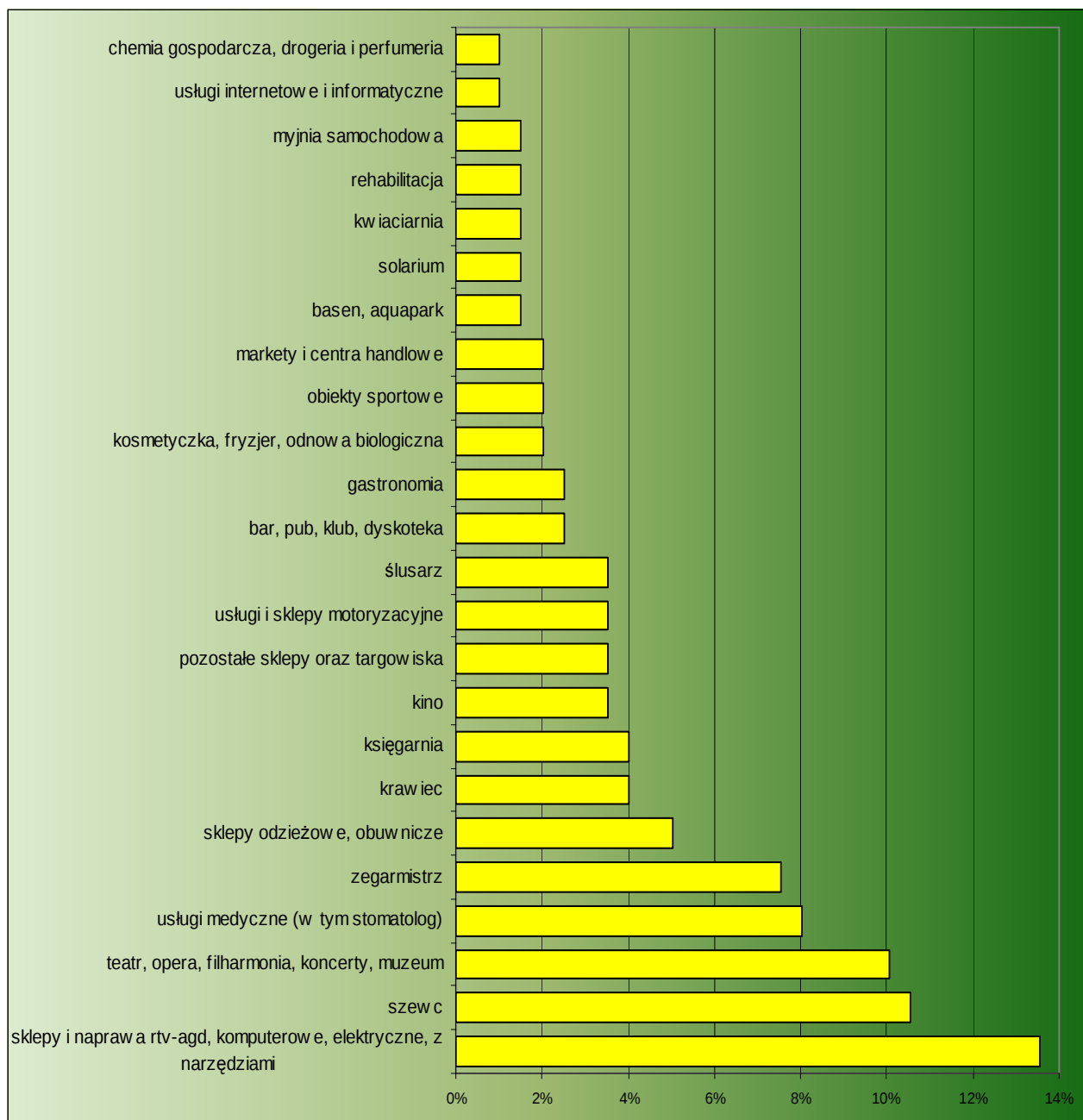


Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

66. Wykres: Usługi, z których korzysta się raz w tygodniu


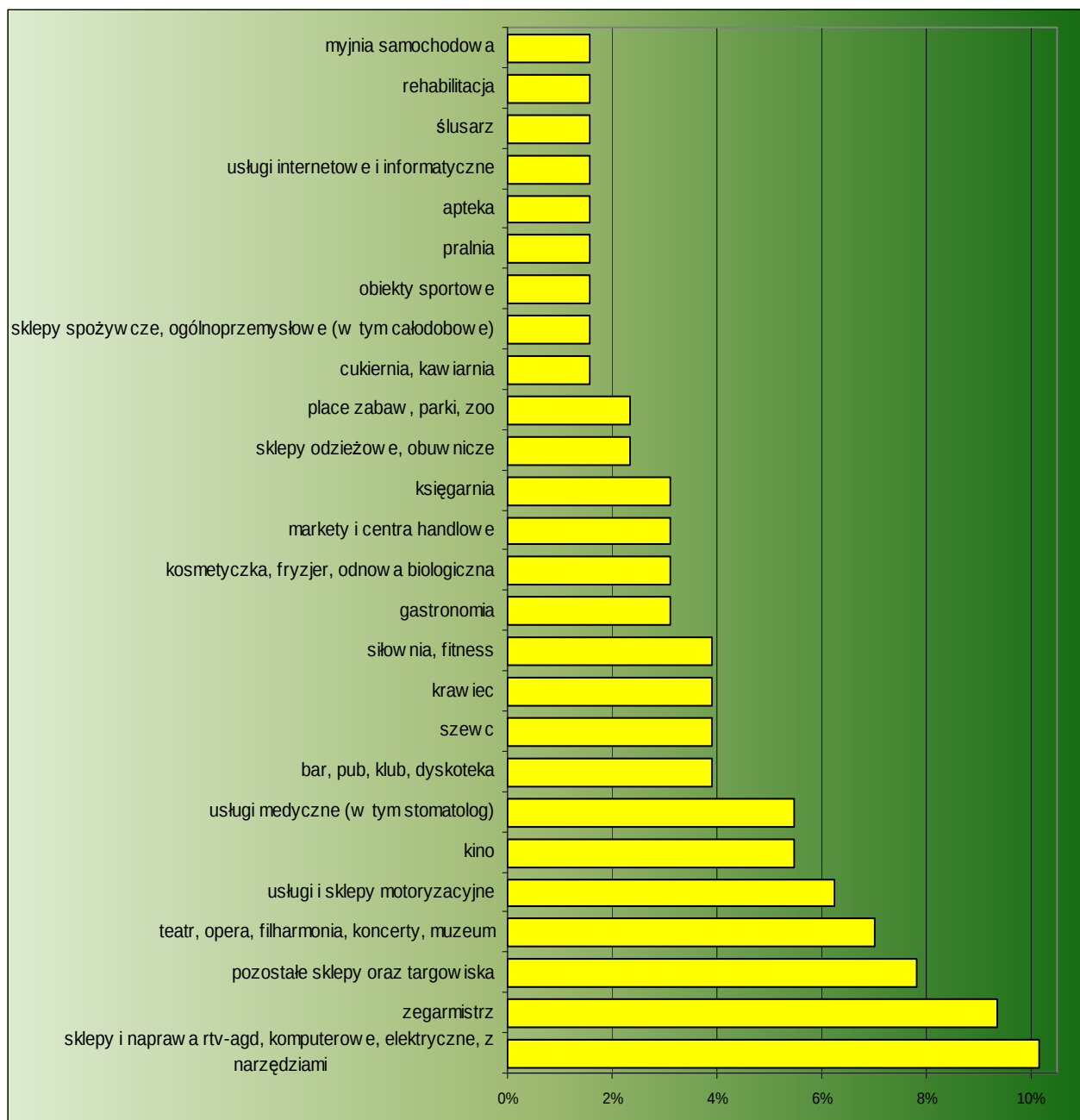
67. Wykres: Usługi, z których korzysta się raz w miesiącu


68. Wykres: Usługi, z których korzysta się raz na kwartał


69. Wykres: Usługi, z których korzysta się raz na rok


Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 101
Wersja z dnia: 2005-10-31		

70. Wykres: Usługi, z których korzysta się rzadziej niż raz w roku



Źródło: Opracowanie własne

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 102
Wersja z dnia: 2005-10-31		

2.2.24. Kryteria wyboru usług

W kolejnym pytaniu respondenci zostali poproszeni o określenie, jakimi kryteriami kierują się, wybierając poszczególne usługi. W przypadku sklepów z artykułami pierwszej potrzeby (spożywczo – przemysłowe) największe znaczenie ma bliskość zamieszkania (30%) oraz cena (20%). Od przyzwyczajenia (12%) ważniejsza jest dla mieszkańców obsługa (13%) oraz jakość (15%). Najmniejsze znaczenie ma natomiast możliwość zrobienia zakupów w jednym miejscu (6%) oraz miejsce do zaparkowania samochodu (3%).

Korzystając z usług specjalistycznych (naprawa sprzętu AGD i RTV, mechanika samochodowa, pralnie, zegarmistrz itp.), respondenci zwracają uwagę przede wszystkim na cenę (32%), a w następnej kolejności na jakość (28%) i obsługę (20%). Bliskość miejsca zamieszkania jest w tym przypadku mniej ważna (11%). Jakość jest najważniejszym kryterium, którym respondenci kierują się, korzystając z usług medycznych (34%). Duże znaczenie ma również czynnik ludzki (22%), a dopiero na trzecim miejscu jest cena (16%).

Jakość jest również najważniejszym kryterium, jakim kierują się respondenci, korzystając z usług fryzjersko – kosmetycznych (28%), jednakże w tym przypadku niewiele mniejsze znaczenie ma cena usługi (26%). W dalszej kolejności zwracana jest uwaga na obsługę (19%) oraz bliskość miejsca zamieszkania (15%).

Wybierając usługi gastronomiczne respondenci, zwracają uwagę przede wszystkim na jakość (30%), a na drugim miejscu cenę (20%). Prawie tak samo jak bliskość zamieszkania (15%) ważna jest w tym przypadku obsługa (14%).

Przy wyborze kiosku z prasą mieszkańcy Bydgoszczy kierują się przede wszystkim bliskością zamieszkania (60%), o wiele mniejsze znaczenie ma przyzwyczajenie (18%), sklasyfikowane na drugim miejscu.

Bliskość zamieszkania jest najistotniejszym kryterium również przy wyborze kiosków owocowo – warzywnych (36%), jednakże duża waga przywiązywana jest zarówno do jakości (18%), jak i ceny (18%). Niewiele mniej ważne są przyzwyczajenia (14%).

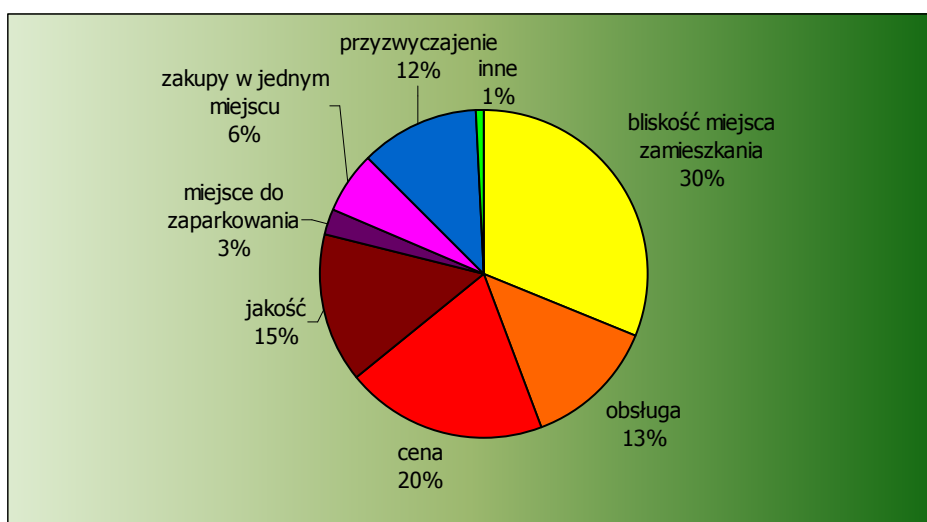
Wybierając usługi pocztowe, mieszkańcy kierują się przede wszystkim bliskością miejsca zamieszkania (51%), a w następnej kolejności przyzwyczajeniem (19%) oraz obsługą (10%).

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 103
Wersja z dnia: 2005-10-31		

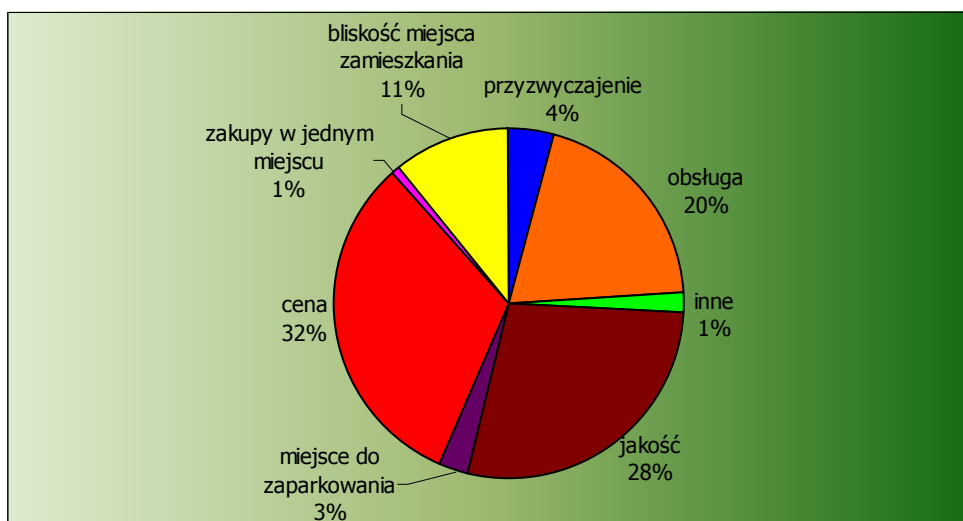
Odwiedzając markety i supermarkety, mieszkańcy Bydgoszczy kierują się najczęściej możliwością zrobienia zakupów różnorodnych produktów w jednym miejscu (31%), co jest głównym atutem tego rodzaju sklepów. Ważne dla respondentów jest także miejsce do zaparkowania (20%), a w dalszej kolejności cena (17%) i jakość (12%).

71. Wykres: Kryteria, jakimi kierują się mieszkańcy przy wyborze sklepów z artykułami pierwszej potrzeby



Źródło: Opracowanie własne

72. Wykres: Kryteria, jakimi kierują się mieszkańcy przy wyborze usług specjalistycznych

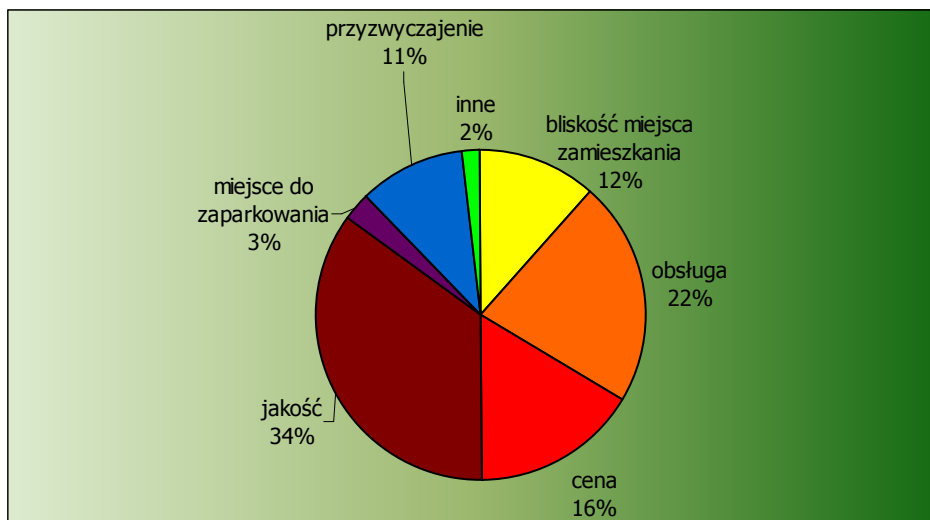


Źródło: Opracowanie własne

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

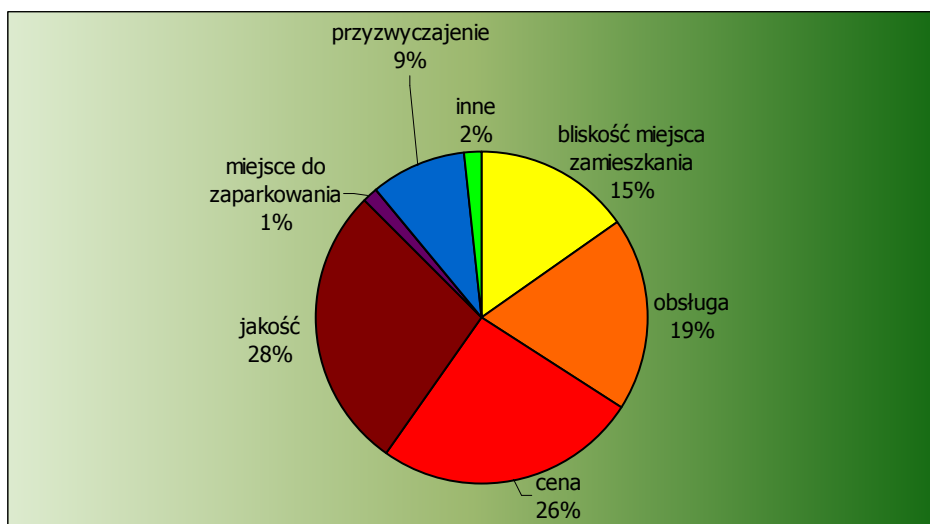
Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 104
Wersja z dnia: 2005-10-31		

73. Wykres: Kryteria, jakimi kierują się mieszkańcy przy wyborze usług medycznych



Źródło: Opracowanie własne

74. Wykres: Kryteria, jakimi kierują się mieszkańcy przy wyborze usług fryzjersko – kosmetycznych

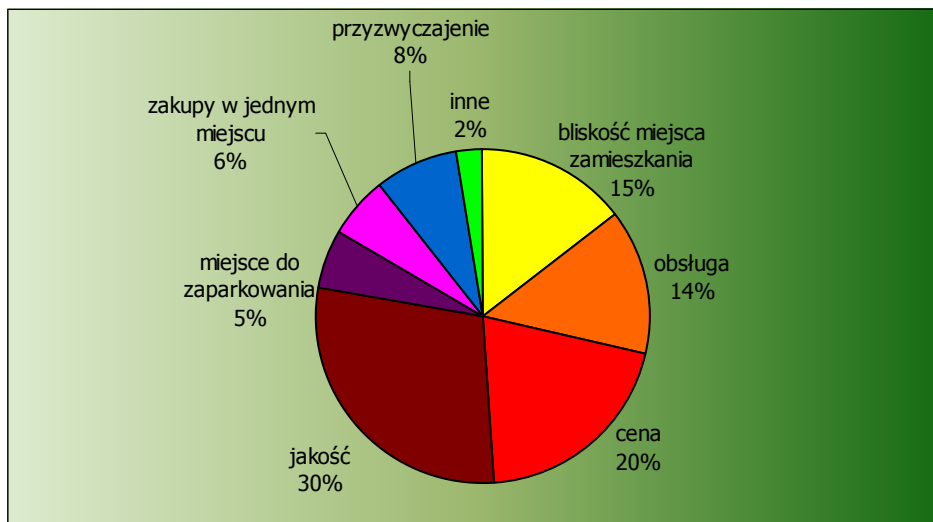


Źródło: Opracowanie własne

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

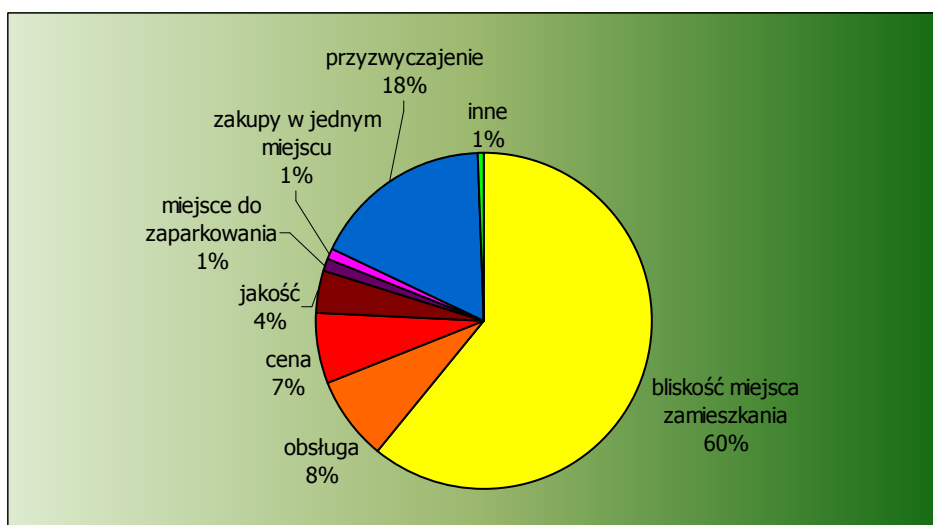
Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 105
Wersja z dnia: 2005-10-31		

75. Wykres: Kryteria, jakimi kierują się mieszkańcy przy wyborze usług gastronomicznych



Źródło: Opracowanie własne

76. Wykres: Kryteria, jakimi kierują się mieszkańcy przy wyborze kiosków z prasą

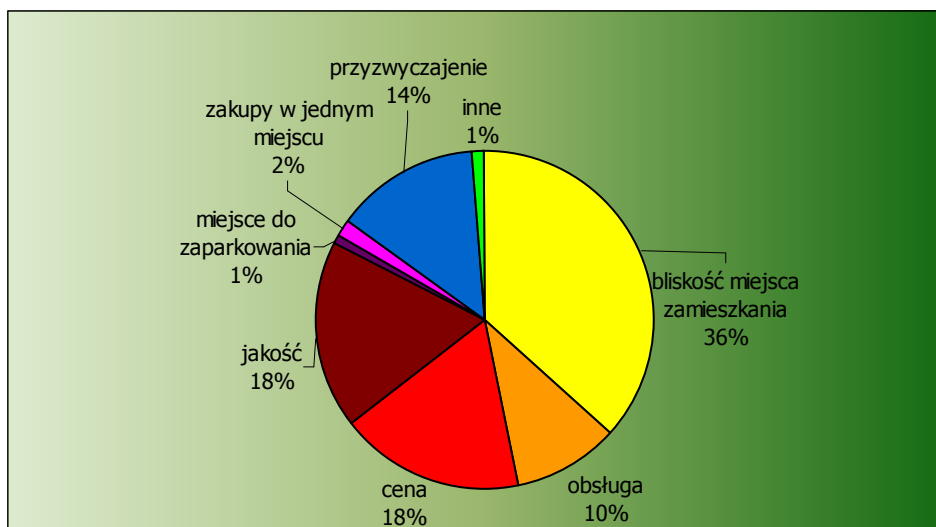


Źródło: Opracowanie własne

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

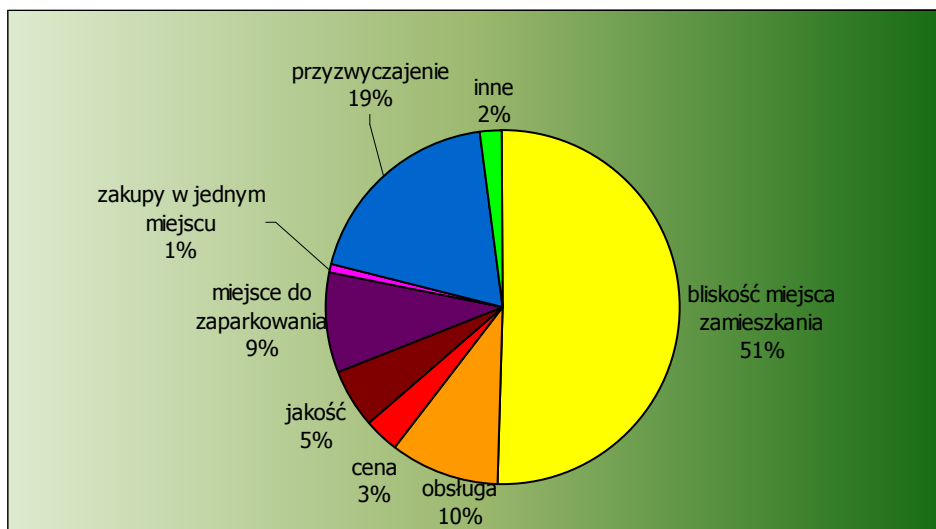
Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 106
Wersja z dnia: 2005-10-31		

77. Wykres: Kryteria, jakimi kierują się mieszkańcy przy wyborze kiosków owocowo – warzywnych



Źródło: Opracowanie własne

78. Wykres: Kryteria, jakimi kierują się mieszkańcy przy wyborze usług pocztowych

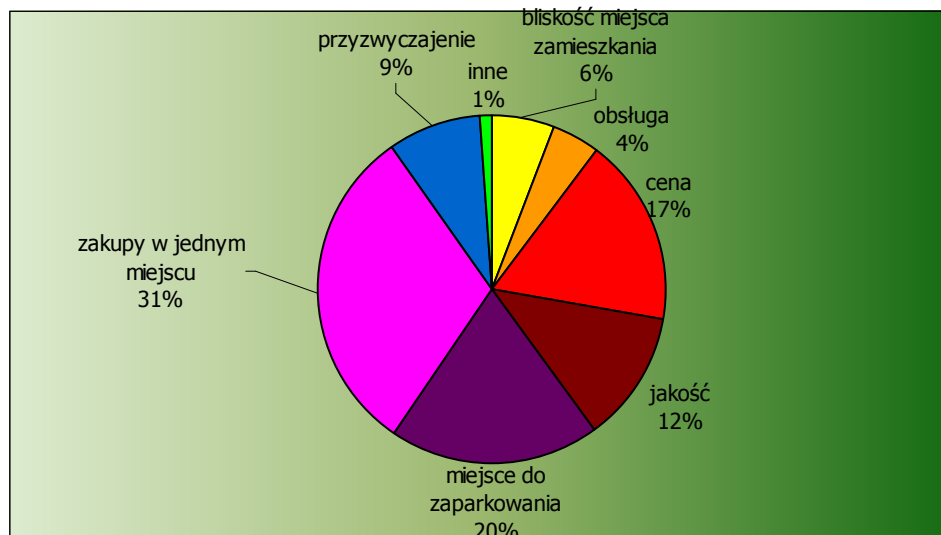


Źródło: Opracowanie własne

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 107
Wersja z dnia: 2005-10-31		

79. Wykres: Kryteria, jakimi kierują się mieszkańcy przy wyborze marketów i supermarketów



Źródło: Opracowanie własne

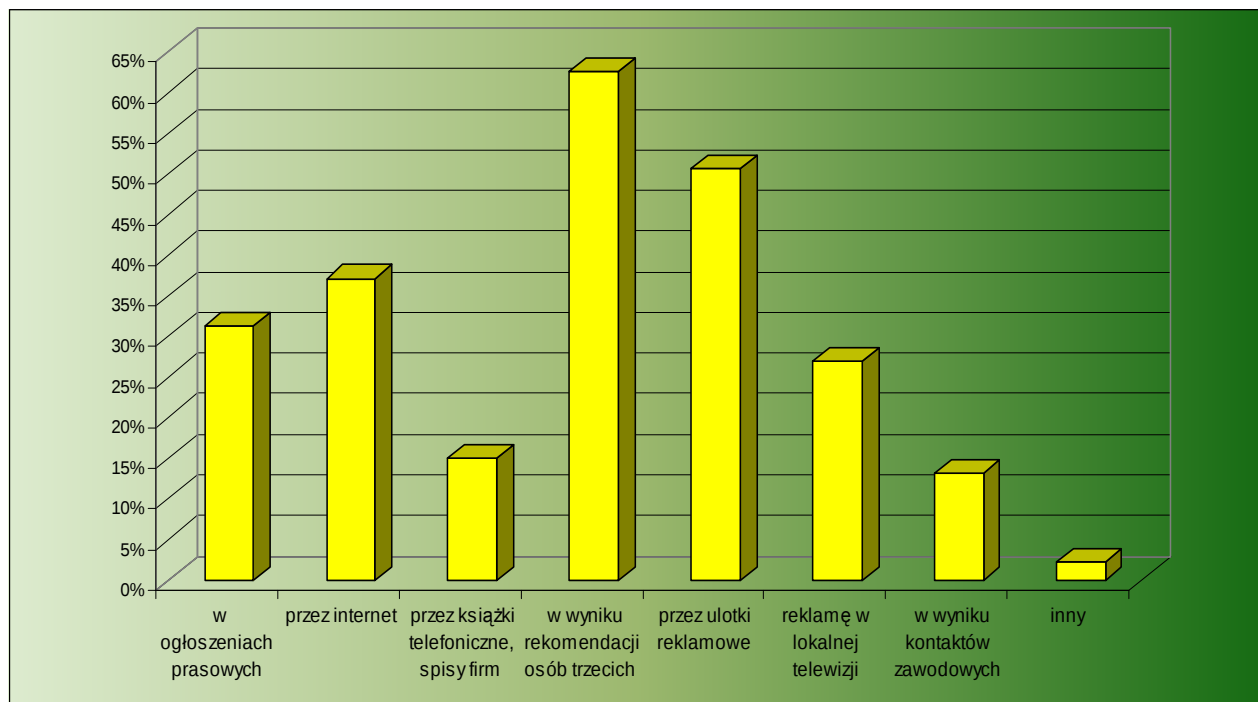
2.2.25. W jaki sposób poszukuje się potrzebnych usług?

W kolejnym pytaniu poproszono respondentów o wskazanie, w jaki sposób poszukują potrzebnych im usług. Respondenci mieli możliwość wyboru kilku odpowiedzi. Najpopularniejszą formą poszukiwania usług jest wśród ankietowanych mieszkańców Bydgoszczy rekomendacja osób trzecich. Opinią znajomych, przyjaciół, rodziny kieruje się 63% ankietowanych. Ponad połowa pytanych, 51%, deklaruje, iż na wybór usługi ma wpływ informacja zawarta w ulotkach reklamowych. 37% respondentów poszukuje potrzebnej usługi przez Internet, 31% kieruje się ogłoszeniami w prasie, natomiast 27% w lokalnej telewizji. Znacznie mniej osób poszukuje potrzebnych usług wertując książki telefoniczne, spisy firm i inne bazy danych (15%). Najmniej liczna jest grupa osób, którzy opierają się na kontaktach zawodowych (13%).

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 108
Wersja z dnia: 2005-10-31		

80. Wykres: Sposoby poszukiwania potrzebnych usług



Źródło: Opracowanie własne

2.2.26. Na jakie usługi w perspektywie 5 lat popyt może się zwiększyć, a na jakie zmniejszyć?

W ostatniej części ankiety respondenci zostali poproszeni o wskazanie, na jakie usługi w perspektywie 5 lat zapotrzebowanie może się zwiększyć, a na jakie zmniejszyć oraz o wskazanie nowych usług (obecnie niewystępujących w Bydgoszczy, kraju, czy też na świecie) mogących się pojawić w perspektywie 5 lat, na które będzie zapotrzebowanie. Dodatkowo w odpowiedziach uwzględnianie miały być tylko te usługi, za które respondent byłby skłonny zapłacić.

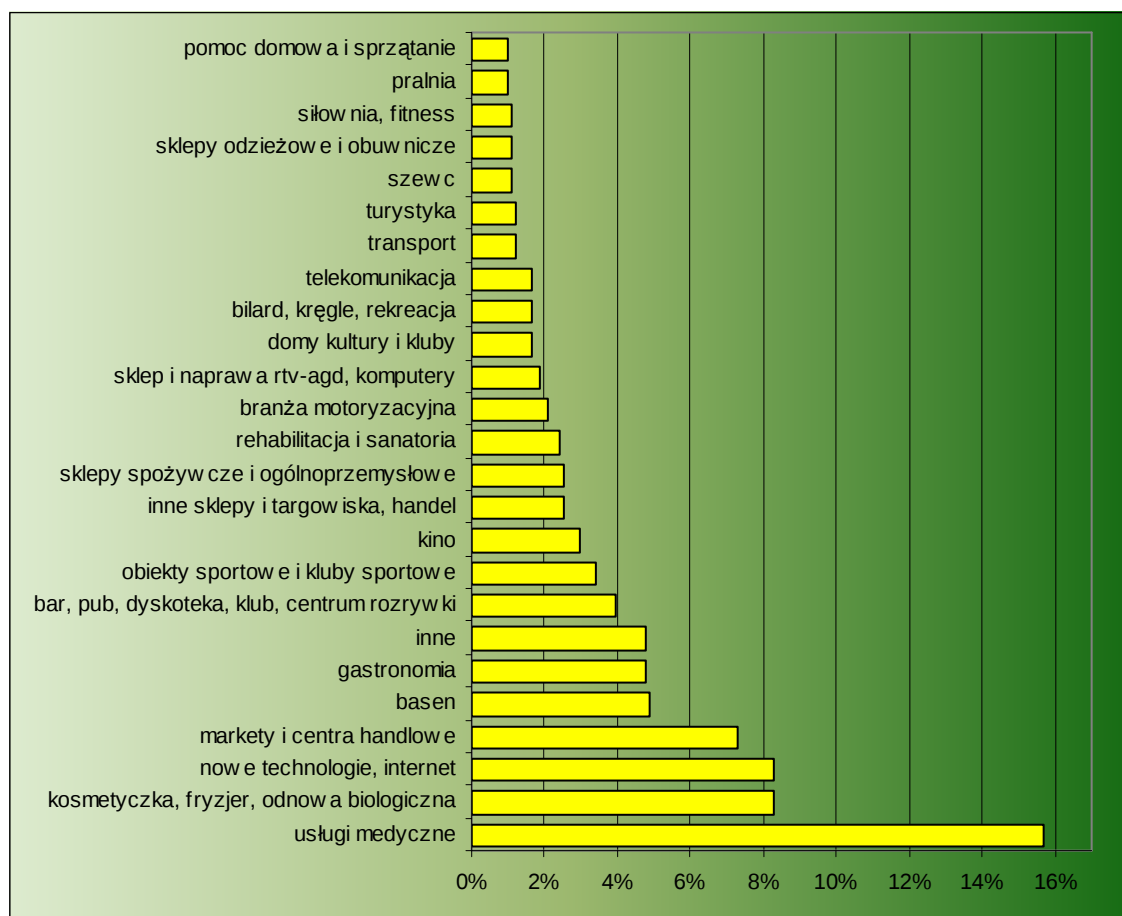
W grupie wymienianych usług, na które zapotrzebowanie może się zwiększyć, największy udział mają usługi medyczne (15,7%). Na drugim miejscu pod względem częstości wymieniania są usługi kosmetyczne i fryzjerskie (w tym również różnego typu salony piękności i odnowy biologicznej (8,3%) oraz nowe technologie i usługi związane z Internetem (8,3%)). W dalszej kolejności respondenci przewidują

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 109
Wersja z dnia: 2005-10-31		

zwiększenie zapotrzebowania na markety i centra handlowe (7,3%). Wielu mieszkańców przewiduje, iż w kolejnych pięciu latach wzrośnie zainteresowanie basenami i nowoczesnymi aquaparkami (4,7%), lokalami gastronomicznymi (4,7%) oraz rozrywkowymi, takimi jak bary, puby, dyskoteki (4%).

81. Wykres: Usługi, na jakie zapotrzebowanie w perspektywie 5 lat może się zwiększyć



Źródło: Opracowanie własne

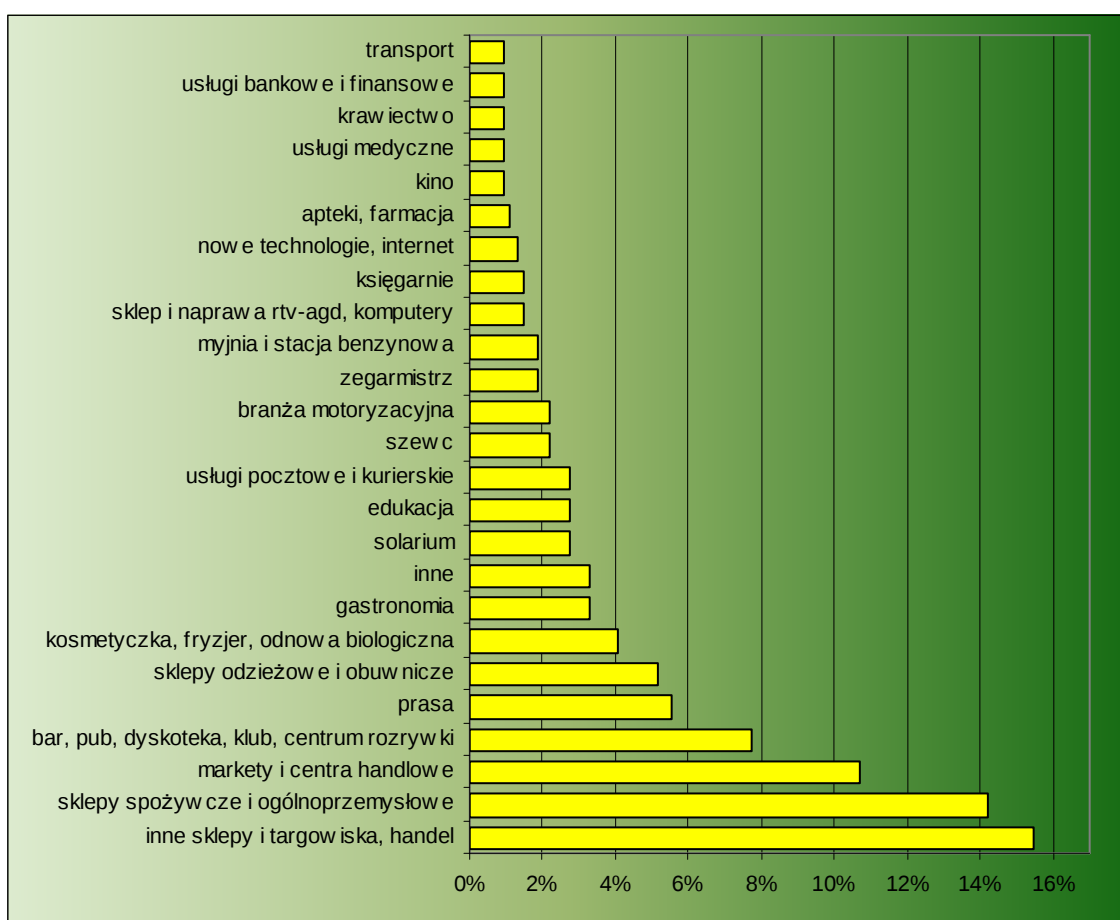
W grupie usług, na które zapotrzebowanie może się zmniejszyć, najczęściej wymieniano różnego typu sklepy i targowiska (15,5%), sklepy spożywcze i ogólnoprzemysłowe (14,2%) oraz markety i supermarkety (10,7%). Kolejną grupą usług, na które w opinii mieszkańców Bydgoszczy spadnie popyt, są lokale rozrywkowe, takie jak bary, puby i dyskoteki (7,7%), chociaż w tym przypadku zauważamy wyraźny podział opinii, wiele osób uważa zdecydowanie odwrotnie, że zapotrzebowanie na tego rodzaju

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 110
Wersja z dnia: 2005-10-31		

miejsca wzrośnie. Wśród usług, które w perspektywie pięciu lat stracą na popularności są w opinii mieszkańców kioski z prasą (5,5%), czego dowodem są już obecnie pojawiające się stoiska z prasą w sklepach spożywczych i marketach i znikające z krajobrazu miasta charakterystyczne punkty z gazetami. Wśród usług, na które zapotrzebowanie zmniejszy się, należy również wymienić często wspominane przez mieszkańców sklepy odzieżowe i obuwnicze (5,2%).

82. Wykres: Usługi, na jakie zapotrzebowanie w perspektywie 5 lat może się zmniejszyć



Źródło: Opracowanie własne

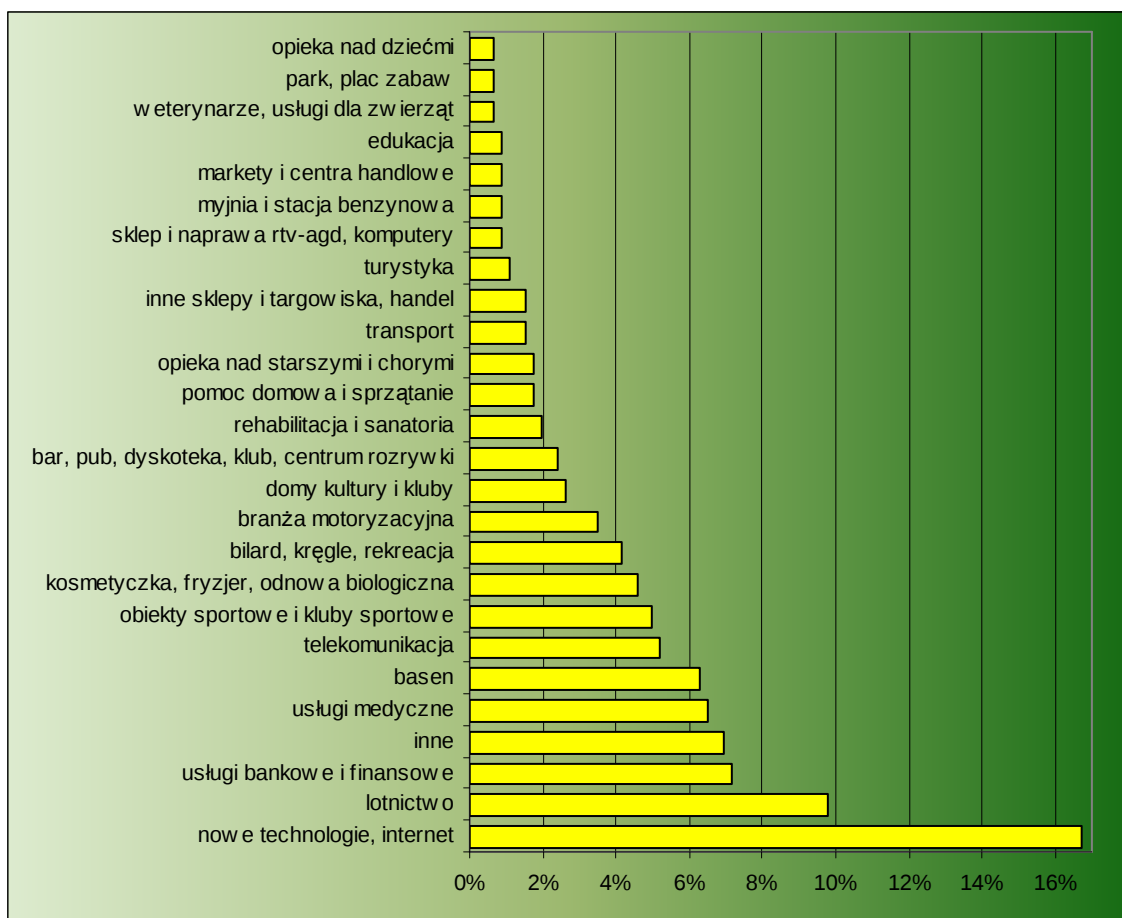
Mieszkańcy Bydgoszczy przewidują, iż w perspektywie 5 lat zapotrzebowanie na nowe usługi będzie przede wszystkim dotyczyło nowych technologii i Internetu (16,7%), lotnictwa (9,8%), usług bankowych i finansowych (7,2%) oraz usług medycznych (6,5%). W opinii respondentów na rynku

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 111
Wersja z dnia: 2005-10-31		

pojawi się zainteresowanie nowoczesnymi basenami i aquaparkami (6,3%) oraz innymi obiektami sportowo – rekreacyjnymi, co z pewnością będzie wynikiem zmiany stylu życia i wzrostem popularności aktywnych form wypoczynku. Respondenci dostrzegają także szerokie możliwości rozwoju usług telekomunikacyjnych, które właściwie już dziś cieszą się bardzo dużym zainteresowaniem.

83. Wykres: Nowe usługi, na jakie w perspektywie 5 lat może pojawić się zapotrzebowanie



Źródło: Opracowanie własne

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 112
Wersja z dnia: 2005-10-31		

2.2.27. Zapotrzebowanie na usługi w opinii przedsiębiorców

W ramach badań prowadzonych w Etapie I projektu przedsiębiorcy zostali poproszeni o wskazanie, jakie usługi, z punktu widzenia prowadzonej działalności gospodarczej, są na lokalnych rynku niewystarczające, nie występują wcale, odpowiadają popytowi oraz występują w nadmiernej ilości.

Wśród usług niewystarczających najczęściej pojawiał się brak możliwości zakupu wyspecjalizowanych produktów niezbędnych do prowadzenia działalności (16%) oraz brak drobnych rzemieślników (16%). Bardzo często przedsiębiorcy narzekali na brak usług doradczych związanych z działalnością gospodarczą (14%). Niedostateczne na lokalnym rynku są w opinii przedsiębiorców również usługi związane z naprawami i serwisowaniem (8%) oraz pomoc prawna (4%).

Przeprowadzone badania wykazały, iż w oczach bydgoskich przedsiębiorców nie występują odpowiadające ich potrzebom usługi informatyczne (18%). Mają problemy ze znalezieniem na lokalnym rynku wyspecjalizowanych produktów, niezbędnych do prowadzenia działalności (13%), a także brakuje usług doradczych (9%).

Za usługi odpowiadające popytowi przedsiębiorcy w głównej mierze uznają sprzedaż hurtową i możliwości zaopatrzeniowe (28%), usługi informatyczne i komputerowe (15%) oraz usługi fotograficzne i drukarnie (8%).

Wśród usług występujących w nadmiernej ilości najczęściej wymieniane były różnego rodzaju markety i supermarkety (28%), a w dalszej kolejności usługi informatyczne (17%). Z występujące zbyt licznie na lokalnym rynku przedsiębiorcy uznają również usługi finansowe i ubezpieczeniowe (9%) oraz hurtownie (9%). Przedsiębiorcy wymieniali również usługi budowlane, występujące w nadmiernej ilości (6%).

Okazuje się zatem, że w przypadku niektórych kategorii usług, zostały one jednocześnie określone jako deficytowe i jako występujące w wystarczającej lub nadmiernej ilości. Wyniki tych badań można interpretować następująco. Lokalizacja niektórych usług jest nierównomierna, co przekłada się na ich dostępność. Także dostępność do informacji o poszczególnych usługach jest różna, co przekłada się na wiedzę o liczbie usługodawców z danej kategorii.

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA	
Tytuł:	Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 113
Wersja z dnia: 2005-10-31		

1. Załącznik

2.3. Kwestionariusz ankiety „Zbadanie poziomu deficytów na lokalnym rynku usług i działalności gospodarczej”

KWESTIONARIUSZ ANKIETY

Zbadanie poziomu deficytów na lokalnym rynku usług i działalności gospodarczej (moduł 3)

Wyjaśnienie: odpowiedź zaznaczamy poprzez postawienie znaku X w polu ☐

Dzielnica.....

1. Z punktu widzenia Pana/i potrzeb osobistych, jakich usług w obrębie wskazanej dzielnicy:

a. brakuje (prosimy wymienić te, za które był(a)by Pan/i skłonny/a zapłacić):

-
-
-
-
-
-
-

b. jest nadmiar:

-
-
-
-
-
-

2. Z punktu widzenia Pana/i potrzeb osobistych, jak często korzysta się z wymienionych w pkt. 1a usług:

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA

Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 114
Wersja z dnia: 2005-10-31		

a. codziennie	
b. raz w tygodniu	
c. raz w miesiącu	
d. raz na kwartał	
e. raz w roku	
f. rzadziej niż raz w roku	

3. Proszę wymienić kryteria, jakimi się Pan/i kieruje wybierając następujące usługi:

1. sklepy z art. pierwszej potrzeby (spożywczo-przemysłowe)
2. usługi specjalistyczne (naprawy sprzętu AGD i RTV, mechanika samochodowa, pralnie, zegarmistrz itp.)
3. usługi medyczne (lekarskie, stomatologiczne, farmaceutyczne)
4. fryzjersko-kosmetyczne
5. gastronomiczne
6. kioski z prasą
7. kioski owocowo-warzywne

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 115
Wersja z dnia: 2005-10-31		

- 8. pocztowe**
9. markety/supermarkety (Tesco, Biedronka, Żabka itp.)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
a. bliskość miejsca zamieszkania	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b. obsługa	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
c. cena	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
d. jakość	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
e. miejsce do zaparkowania	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
f. możliwość zrobienia zakupów w jednym miejscu	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
g. przyzwyczajenie	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
h. inne (jakie).....	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Można wybrać więcej niż jedno

4. Proszę podać, w jaki sposób poszukuje Pan/i potrzebnych usług:

a. w ogłoszeniach prasowych	☐
b. przez internet	☐
c. przez książki telefoniczne, spisy firm	☐
d. w wyniku rekomendacji osób trzecich (rodziny, znajomych)	☐
e. przez ulotki reklamowe	☐
f. reklamę w lokalnej telewizji	☐
g. w wyniku kontaktów zawodowych	☐
h. w inny (jaki).....	☐

Można wybrać więcej niż jedno

5. Proszę określić, na jakie usługi (nawet dotąd niewymienione) w perspektywie do 5 lat, według Pana/i zapotrzebowanie może się (prosimy wymienić te, za które był(a)by Pan/i skłonny/a zapłacić):

a. zwiększyć	
b. zmniejszyć	

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA

Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 116
Wersja z dnia: 2005-10-31		

•
•

6. Czy potrafi Pan/i stwierdzić, jakie nowe (obecnie niewystępujące w Bydgoszczy, kraju czy też na świecie) usługi mogą się pojawić, na które w perspektywie 5 lat będzie zapotrzebowanie (prosimy wymienić te, za które był(a)by Pan/i skłonny/a zapłacić):

•
•
•
•
•
•
•
•

Metryczka respondenta

Płeć respondenta:

a. kobieta	☐
b. mężczyzna	☐

Wiek:

a. do 25	☐
b. 26-40	☐
c. 41-50	☐
d. 51-65	☐
e. 66 i więcej	☐

Wykształcenie:

a. podyplomowe	☐
b. wyższe	☐
c. wyższe zawodowe (licencjat)	☐
d. średnie	☐
e. zawodowe	☐
f. gimnazjalne/podstawowe	☐

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA

Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy

Nr projektu: 2093	Status:	Strona: 117
Wersja z dnia: 2005-10-31		

Sytuacja materialna:

a. ledwo wystarcza mi na moje podstawowe potrzeby	☐
b. muszę oszczędnie gospodarować	☐
c. muszę oszczędzać na poważniejsze zakupy	☐
d. czasami tylko muszę na coś oszczędzać	☐
e. mogę sobie na wiele pozwolić	☐
f. niczego mi nie brakuje	☐

Opracowanie: Doradztwo Gospodarcze DGA SA
Tytuł: Bydgoskie Partnerstwo na Rzecz Rynku Pracy